**338.48 Turystyka** - **przewidywane zmiany w kolejnej edycji tablic skróconych planowanych na 2017 r.** - **przewidywane zmiany   
w kolejnej edycji tablic skróconych planowanych na 2017 r. (symbole dodane i zmodyfikowane)**

Dział 338.48 obejmuje aspekty ekonomiczne i organizacyjne turystyki. Przewodniki turystyczne klasyfikuje się odpowiednim symbolem z działu 913.

zob. też

**379.8** Wykorzystanie wolnego czasu

**910.4** Wyprawy badawcze, podróże

**338.48-1/-6** Poddziały analityczne do symbolu 338.48 Turystyka

**338.48-1** Aspekty organizacyjne turystyki

Turystyka zorganizowana. Turystyka indywidualna

**338.48-2** Turystyka ze względu na odbiorcę usług

Rozbudowa za pomocą poddziałów wspólnych -05 Osoby, np.:

**338.48-2-053.6** Turystyka młodzieżowa

**338.48-2-053.9** Turystyka seniorów

**338.48-2-056.26** Turystyka niepełnosprawnych fizycznie

**338.48-3** Turystyka ze względu na porę roku, czas trwania itp.

**338.48-4** Turystyka ze względu na przeznaczenie (miejsce, odległość)

Rozbudowa za pomocą poddziałów wspólnych miejsca (1/9), np.:

**338.48-4(15)** Turystyka kosmiczna

**338.48-5** Turystyka ze względu na typ aktywności

Turystyka przygodowa

**338.48-52** Turystyka sportowa

Rozbudowa przez zestawienie za pomocą dwukropka z symbolami z działu 796/799, np.:

**338.48-52:796.52** Turystyka górska

**338.48-52:797.1** Turystyka wodna

**338.48-52:798** Turystyka konna

**338.48-53** Zajęcia rekreacyjne inne niż sport

Rozbudowa przez zestawienie za pomocą dwukropka z odpowiednimi symbolami, np.:

**338.48-53:63** Agroturystyka

**338.48-53:791.7** Zwiedzanie parków tematycznych

**338.48-6** Turystyka ze względu na motywy aktywności

Rozbudowa przez zestawienie za pomocą dwukropka z odpowiednimi symbolami, np.:

**338.48-6:005** Turystyka biznesowa

**338.48-6:2** Turystyka religijna

**338.48-6:641/642** Turystyka kulinarna i winiarska

**338.482** Specjalne aspekty turystyki

Badania turystyki. Metodologia

**338.486** Ekonomika turystyki. Zarządzanie turystyką

Finansowanie