

-
-
-
-

ruch wydawniczy w liczbach

7 6 8

5 2 0

4 2 2

P E R I O D Y K I



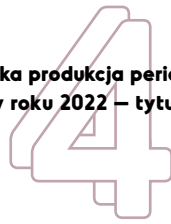
BIBLIOTEKA
NARODOWA

Spis treści

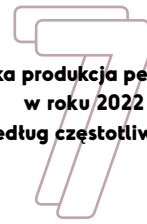


1. Wstęp

**2. Polska produkcja periodyków
w roku 2022 – tytuły**



**3. Polska produkcja periodyków
w roku 2022
według częstotliwości**



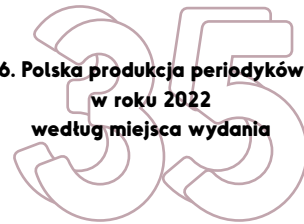
**4. Polska produkcja periodyków
w roku 2022
według kategorii tematycznych**



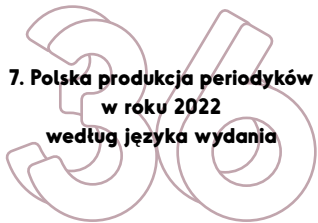
**5. Polska produkcja periodyków
w roku 2022 według typów
formalno-funkcjonalnych**



**6. Polska produkcja periodyków
w roku 2022
według miejsca wydania**



**7. Polska produkcja periodyków
w roku 2022
według języka wydania**



8. Podsumowanie



9. Tablice statystyczne



10. Spis wykresów i tabel



11. Spis tablic statystycznych



Wstęp

„Ruch Wydawniczy w Liczbach. Periodyki” to publikacja, w której przedstawiamy dane statystyczne dotyczące tytułów¹ periodyków opublikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednym roku kalendarzowym. W aktualnym raporcie uwzględniamy wszystkie gazety i czasopisma, których wydania z 2022 roku Biblioteka Narodowa otrzymała w formie papierowej nie później niż do końca maja 2023 roku. Jak co roku, wyjątek został zrobiony dla pism pojawiających się najrzadziej (głównie roczników i tytułów o nieregularnym cyklu wydawniczym). W ich przypadku uwzględniliśmy także wydania z roku 2021 otrzymane po terminie zamknięcia poprzedniej bazy. Gdybyśmy nie przyjęli takiej zasady, to ze względu na długi cykl wydawniczy wielu roczników i nieregularników oraz fakt, że często publikowane są one ze znacznym opóźnieniem, powstałaby sytuacja, w której część tytułów tego rodzaju na stałe wypadłaby ze statystyki wydawnictw.

¹ Wyjaśnienie powodów ograniczenia podawanych informacji dotyczących danych statystycznych do jedynie tytułów periodyków, bez uwzględniania ich nakładów, można znaleźć w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach 2014”.

Polska produkcja periodyków w roku 2022 – tytuły

W 2022 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 6159 periodyków. Jest to liczba o 136 tytułów i 2% mniejsza niż w 2021 roku. Spadek ten można postrzegać jako kolejny krok w procesie ograniczania liczby publikowanych w Polsce tytułów gazet i czasopism, jaki obserwujemy od pięciu lat.

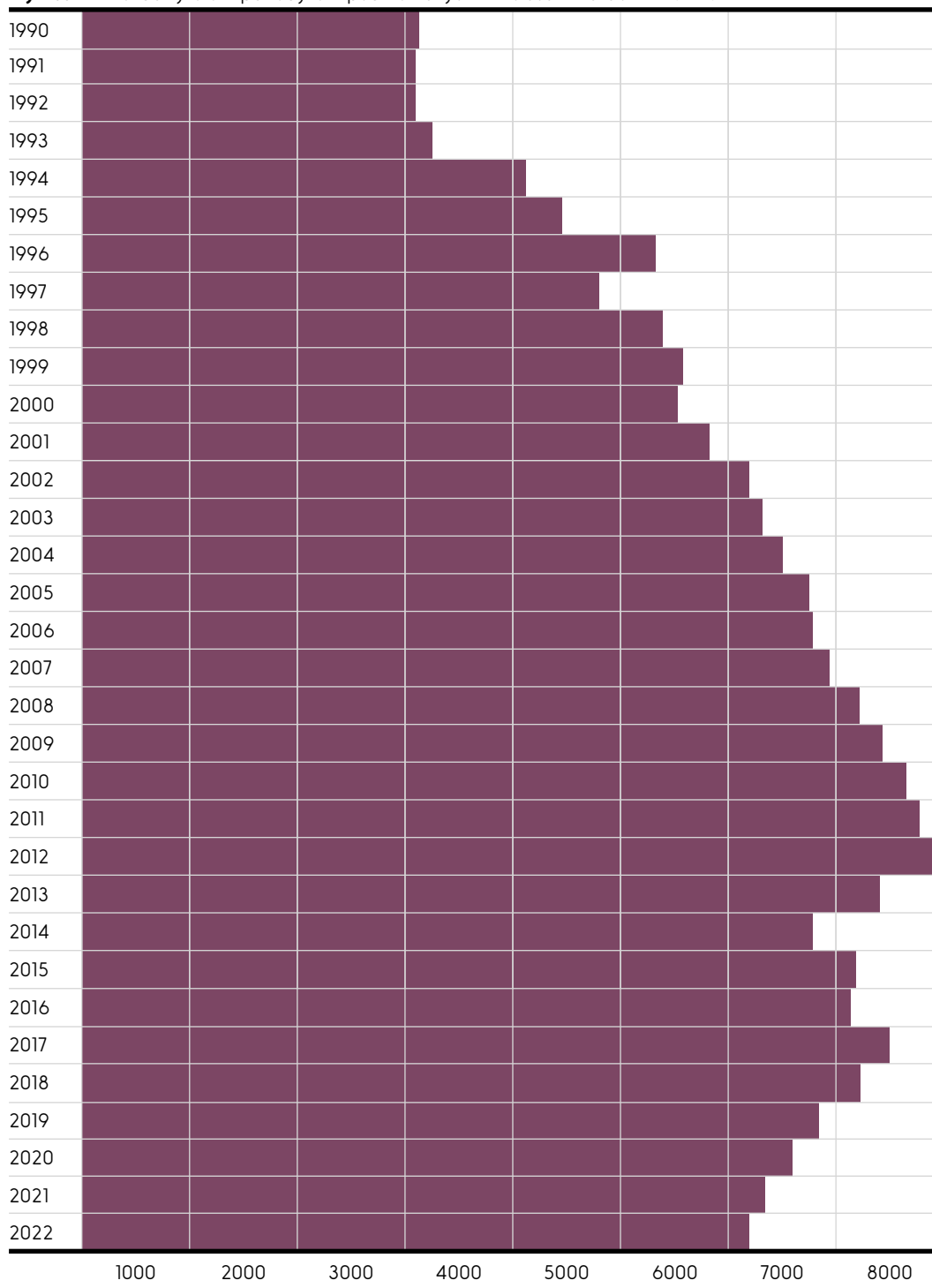
Od roku 2017 roczny zbiór periodyków przesyłanych przez wydawców do Narodowej Książnicy zmniejszył się już o 1322 tytuły, czyli o 18%. Z drugiej strony należy zauważyć, że ubytek tytułów z roku 2022 jest stosunkowo skromny na tle zmian zachodzących w poprzednich latach, spadki dotknęły nielicznych tylko kategorii periodyków, a większa część brakujących tytułów należy do jednej kategorii – czasopism naukowych. Wydaje się więc bardziej właściwe uznać rok 2022 nie za okres gwałtownych zmian, ale raczej czas pewnej stabilizacji, zwłaszcza biorąc pod uwagę ogólną nienajlepszą sytuację na rynku gazet i czasopism.

Należy przypomnieć, że ograniczeniu liczby tytułów publikowanych w Polsce periodyków towarzyszy także zmniejszanie się ich sprzedaży. Wedle danych publikowanych przez PBC (Polskie Badania Czytelnictwa) liczba dystrybuowanych egzemplarzy gazet i czasopism konsekwentnie maleje. Pomiędzy rokiem 2014 a 2022 zmalała o 55%². Zjawiska obserwowane w Polsce wpisują się w podobne tendencje widoczne w Europie i USA. W Europie odsetek osób czytających codziennie lub prawie codziennie pisma papierowe w latach 2012–2022 zmalał z 37% do 21%³. Jeszcze szybciej zmiany wydają się postępować w Wielkiej Brytanii – odsetek stałych czytelników prasy papierowej spadł tam z 40% w roku 2018 do 24% w 2022⁴. Nie lepiej przedstawia się sytuacja w USA, gdzie globalny nakład codziennej prasy informacyjnej zmniejszył się w ciągu kilku lat o około 20 milionów egzemplarzy (z ponad

² Wyniki badań z lat 2014–2021 przytaczam za Polską Izbą Prasy, por. <https://www.iwp.pl/rynek-wydawcow/>. Wyniki z roku 2022 pochodzą z raportu: *Raport Audyt PBC (dawniej ZKDP). Rozpowszechnianie Tytułów Prasowych w 2022 r.*, por. https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2023/03/Raport_Audyt_PBC_2022.pdf.

³ *Penetration of daily print press consumption in the EU 2011–2022*; <https://www.statista.com/statistics/452430/europe-daily-newspaper-consumption/>.

⁴ *News consumption in the UK: 2023. Research findings*, https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0024/264651/news-consumption-2023.pdf.

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2022

43 milionów w roku 2012 do ponad 24 milionów w roku 2020)⁵. Nowsze doniesienia pokazują, że proces ten postępuje⁶.

⁵ Raport pokazuje zmiany w nakładach prasowych od roku 1940 do 2020. Tendencja spadkowa rozpoczęła się już na początku lat 90, a od 2015 roku stała się wyraźnie silniejsza. Por. <https://www.pewresearch.org/journalism/fact-sheet/newspapers/>.

⁶ O tym, że trend ten w ostatnich dwóch latach nie odwrócił się świadczą inne raporty oraz cząstkowe dane z roku 2022, por. <https://www.endersanalysis.com/reports/paid-newspaper-circulation-falls-below-three-million-final-phase-industrial-print-drives>; <https://medium.com/fact-of-the-day-1/august-30-top-10-us-newspaper-circulations-544544172a3f>.

Warto zauważyć także, że zainteresowanie prasą papierową maleje wraz z wiekiem potencjalnych czytelników – najchętniej sięgają po nią najstarsi uczestnicy kultury, a najrzadziej – najmłodszy⁷. Fakt, że przywiązanie do czytania gazet i czasopism charakterystyczne jest przede wszystkim dla pokoleń już odchodzących stanowi nienajlepszą wróżbę na przyszłość dla rynku periodyków.

Opisane powyżej zjawiska nietrudno wyjaśnić długofalowymi zmianami kulturowymi. Fakt, że gazety i czasopisma wypierane są ze swoich funkcji – zarówno informacyjnych, jak i rozrywkowych, poradniczych czy integracyjnych – przez portale i serwisy internetowe, nie ulega wątpliwości. Globalne perturbacje polityczne, społeczne i ekonomiczne ostatnich kilku lat także nie poprawiły sytuacji w tym sektorze kultury. Pandemia COVID-19, ze względu na konieczność izolacji społecznej, przyczyniła się do przyspieszenia procesu przesuwania uwagi z analogowych na cyfrowe nośniki informacji. Wywołująca niepokój niestabilność sytuacji politycznej oraz wysoka inflacja, charakterystyczne dla roku 2022, spowodowały z kolei skłonność konsumentów do ograniczania wydatków, zwłaszcza tych uznawanych za niekonieczne, a to zapewne pozostaje nie bez wpływu na sprzedaż gazet i czasopism. Potwierdza to raport PWC, który pokazuje 2022 rok jako gorszy niż 2021 dla całego segmentu medialno-rozrywkowego, a sytuację na rynku periodyków ocenia jako wyjątkowo trudną, prorokując im na najbliższe lata postępującą utratę zainteresowania potencjalnych konsumentów⁸.

⁷ *Frequency of using newspapers as a source of news among adults in the United States as of February 2022, by age group*, <https://www.statista.com/statistics/1251242/newspaper-usage-frequency-by-age/>; *Media usage in Europe – statistics & facts*, <https://www.statista.com/topics/4039/media-usage-in-europe/#dossierKeyfigures>.

⁸ *2023 Outlook segment findings: Markets and industries*; <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/insights-and-perspectives.html>.

Polska produkcja periodyków w roku 2022 według częstotliwości

W zbiorze periodyków z 2022 roku najwięcej miejsca zajmują kwartalniki (26,6%) oraz miesięczniki (23,6%). Stosunkowo pokaźny jest także udział dwumiesięczników (10,5%), roczników (12,1%) i pism nieregularnych (11,8%). Skromniej reprezentowane są tygodniki (6,1%), dwutygodniki (2,3%) i półroczniki (6,2%). Najniższy jest udział dzienników (0,8%).

Proporcje te zbliżone są do tych, z którymi mieliśmy do czynienia w poprzednich latach. Nieznacznie, bo o niecały punkt procentowy, zmalał jedynie udział miesięczników, a wzrósł roczników.

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2022 (w %)

Periodyki	Lata									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dzienniki	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
Tygodniki	5,1	5,9	5,9	7	6	6,5	6,9	6,2	6,1	6,1
Dwutygodniki	3,2	3,4	3,1	3	3	2,7	2,6	2,4	2,2	2,3
Miesięczniki	24,8	25	23,8	24,1	22,8	23	25	25,1	24,5	23,6
Dwumiesięczniki	10,7	9,3	9,6	10	9,3	9,8	10,2	10,6	10,5	10,5
Kwartalniki	28,6	25	25,3	26,5	25,1	26	25,4	24	26,5	26,6
Półroczniki	7,3	5,5	5,6	6,3	5,5	5,5	5,2	5,8	6,3	6,2
Roczniki	11,6	10	10,3	8,6	12,5	11,9	11,4	12,9	11,4	12,1
Nieregularniki	8,1	15	15,7	13,8	15,3	13,7	12,5	12,3	11,7	11,8

Poszczególne częstotliwości dobrze odpowiadają potrzebom określonych typów piśmiennictwa periodycznego. Dzienniki to przede wszystkim domena prasy ogólnopolskiej (tytuły prasowe tworzą 19% dzienników) oraz pism lokalnych (69%). Czasopisma lokalne wypełniają także w większości zbiór tygodników (80%) oraz zajmują istotne miejsce wśród dwutygodników (36%). Publikacja w cyklu co dwa tygodnie oraz co miesiąc jest odpowiednia z kolei dla potrzeb pism urzędowych lokalnych i fachowych. Periodyki każdej z tych dwóch kategorii stanowią po 21% dwutygodników i po 22% miesięczników. Pisma urzędowe lokalne zajmują także sporo miejsca wśród kwartalników (16%) i pism nieregularnych (16%). Periodyki fachowe natomiast tworzą istotną część zbioru dwumiesięczników (23%) i kwartalników (16%). Niższe częstotliwości w dużej

mierze wypełniane są przez pisma naukowe. Stanowią one 15% dwumiesięczników, 32% - kwartalników, 49% - półroczników, 53% - roczników i 33% - pism nieregularnych. Wśród roczników istotne miejsce (33%) zajmują także pisma urzędowe.

Polska produkcja periodyków w roku 2022 według kategorii tematycznych

Proporcje periodyków przynależnych do różnych kategorii tematycznych były w 2022 roku niemal identyczne, jak rok i dwa lata wcześniej.

Podobnie jak w poprzednich dwóch latach, w 2022 roku 29% całego zbioru stanowiły pisma z działu „socjologia i statystyka”. Ich coroczna wysoka liczebność wynika z tego, iż obok periodyków socjologicznych i roczników statystycznych do tej kategorii zaliczane są także pisma o tematyce ogólnospołecznej – w tym prasa ogólnopolska i relacjonujące aktualne wydarzenia czasopisma lokalne. Znaczny był również udział w całym zbiorze pism należących do takich dziedzin, jak: „nauki medyczne”, „religia i teologia”, „inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło”. Pisma z każdego z tych działów stanowiły 7% całego zbioru. 6% tworzyły periodyki z działu „polityka i ekonomia”. Nieco mniej miejsca zajmowały periodyki należące do działu ogólnego, historyczne, dotyczące sportu i gier (po 5%), a także z działu „prawo, administracja i opieka społeczna” oraz „edukacja i kształcenie nauczycieli” (po 4%).

Poszczególne działy tematyczne wypełniają periodyki należące do różnych kategorii funkcjonalnych. W niektórych z nich znajdziemy przede wszystkim czasopisma naukowe. Należą do nich: matematyka (91% pism naukowych), filologia (87%), historia (64%), nauki przyrodnicze (60%), literaturoznawstwo (55%) oraz prawo, administracja i opieka społeczna (54%). W przypadku tej ostatniej dziedziny sporo miejsca (33%) zajmują także periodyki fachowe. Periodyki fachowe i naukowe w dużej mierze reprezentują również ekonomię i politykę (45% fachowe, 30% naukowe) oraz inżynierię, technikę, przemysł, handel i rzemiosło (fachowe 47%, naukowe 28%). W przypadku nauk medycznych mamy z kolei, obok znacznej liczby pism naukowych (47%) i fachowych (29%), także periodyki poradnikowe (18%). Podobnie wygląda sytuacja w przypadku działu „rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo” – 55% periodyków o tej tematyce to pisma fachowe, 19% – naukowe i 11% – poradnikowe. Wśród pism z zakresu gospodarstwa domowego dominują z kolei pisma poradnikowe (64%), choć istotne miejsce zajmują również fachowe (17%). Dział łączący muzykę, teatr, kino i widowiska wypełniają dla odmiany w znacznym stopniu magazyny przeznaczone dla dzieci (50%) oraz czasopisma kulturalne (19%).

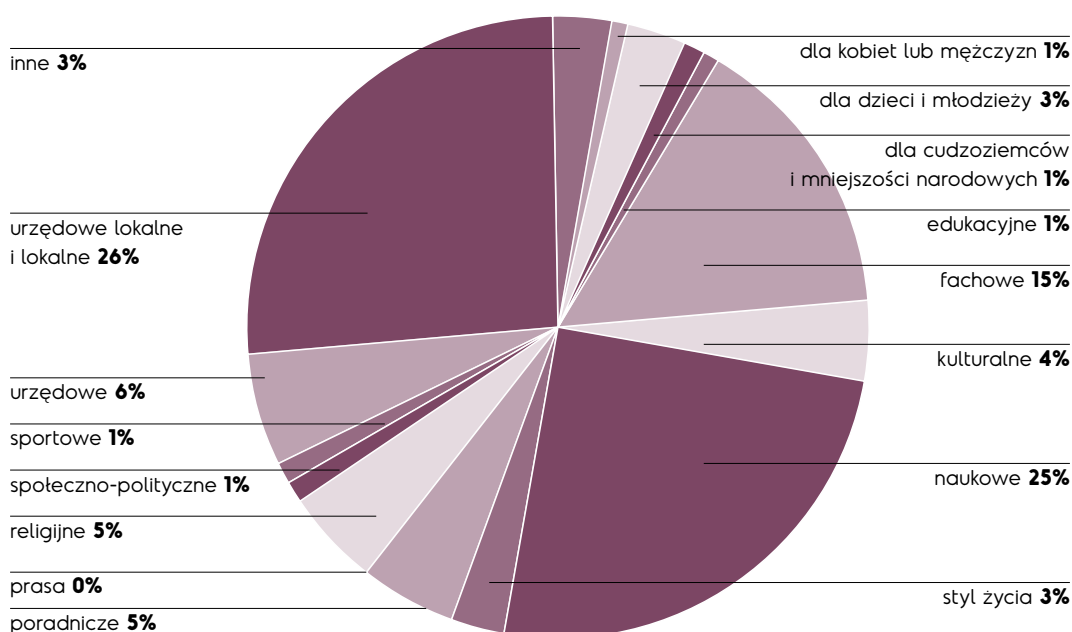
5.

Polska produkcja periodyków w roku 2022 według typów formalno-funkcjonalnych

W analizie publikowanych w Polsce periodyków – obok ich podziału według tematyki – uwzględniamy także typologię formalno-funkcjonalną, czyli kategoryzację ze względu na to, dla jakiego czytelnika dane pismo jest przeznaczone oraz jaki rodzaj korzyści (wiedzy, przyjemności, rozrywki itp.) może on z niego czerpać.

W roku 2022 pojawiło się niewiele zmian w liczebności poszczególnych kategorii funkcyjnych – tylko w jednym przypadku odnotowaliśmy zmianę większą niż 25 tytułów, a jedynie w kilku różnica w stosunku do poprzedniego roku wykraczała poza 5%.

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2022 roku



Kategorią o największym ubytku tytułów okazały się, nie inaczej zresztą niż w poprzednich latach, czasopisma naukowe. W roku 2022 ubyły 92 tytuły (spadek o 6%). Można zauważyć, że konsekwentnie maleje też udział czasopism naukowych w całym zbiorze (w 2017 roku stanowiły 31% wszystkich periodyków, podczas gdy w roku 2022 jest to już tylko 25%). Mniejsze liczebnie spadki odnotowaliśmy w przypadku czasopism fachowych (spadek o 19 tytułów, wynik ten wpisuje się w trend spadkowy – długi, ale o powolnym,

łagodnym przebiegu), o stylu życia (ubyło 25 tytułów z licznego zbioru zaliczanych do tej kategorii pism zawierających krzyżówki i szarady) oraz społeczno-politycznych (8 tytułów, które przy niewielkiej liczebności ich zbioru przełożyły się na stosunkowo znaczny spadek procentowy – 18%). Niewielki wzrost liczby periodyków odnotowaliśmy z kolei w przypadku czasopism urzędowych (o 23 tytuły).

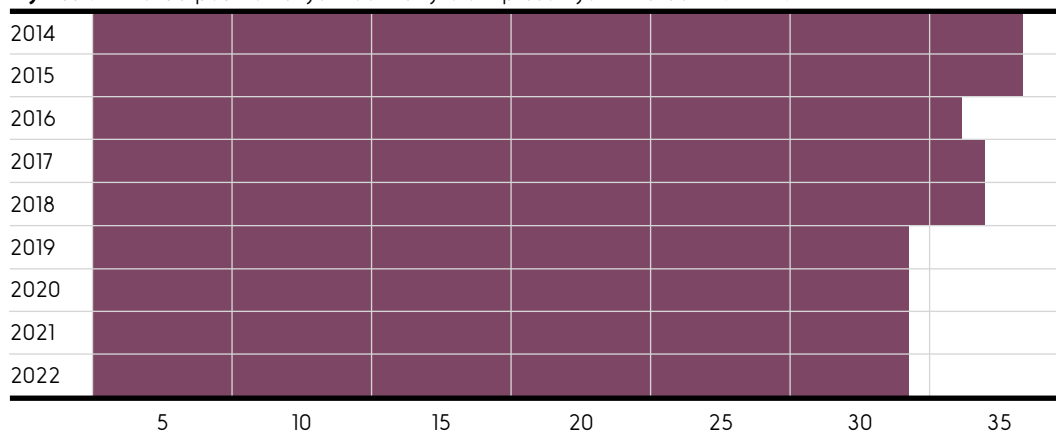
Pozostałe uwzględniane przez nas typy periodyków w 2022 roku nie zmieniły znacząco liczebności w stosunku do roku 2021, kształt całego zbioru wydaje się więc stosunkowo stabilny.

Prasa. Podstawowym wyróżnikiem kategorii statystycznej „prasa” jest jej tematyczna wieloaspektowość, położenie dużego nacisku na zagadnienia polityczne i odnoszenie się do bieżących wydarzeń. Znajdziemy tu dzienniki informujące o aktualnych wydarzeniach z kraju i ze świata, tygodniki opinii, a także pisma przedrukowe (jak np. „Angora”). Nie wchodzi w skład omawianej kategorii statystycznej dzienniki o zasięgu lokalnym i regionalnym, jak również pisma tematyczne, np. sportowe czy gospodarcze.

Prasa jest w ostatnich latach kategorią o bardzo stabilnej liczebności. W 2022 roku znalazło się tu 29 tytułów – dokładnie tyle samo, co w latach 2019–2021.

Podobnie też jak w poprzednich latach wśród periodyków tej kategorii znalazły się głównie dzienniki i tygodniki (po 34% wszystkich tytułów prasowych). Większość z nich (69%) wydawana była w województwie mazowieckim. Poszczególni wydawcy prasy publikują na ogół tylko jedno, najwyżej dwa pisma należące do tej kategorii. Wyjątkiem jest Polska Press (4 tytuły prasowe w roku 2022).

Wykres 5.2. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2022



Periodyki lokalne i urzędowe lokalne. Periodyki lokalne to wszystkie pisma (także dzienniki) o zasięgu gminnym, powiatowym bądź regionalnym, które przedstawiają aktualne wydarzenia i problemy ważne dla danego regionu. Można powiedzieć, że chodzi tu o odpowiedniki – na poziomie lokalnym – takich tytułów ogólnopolskich, które znalazły się w kategorii „prasa”. Do periodyków lokalnych nie zaliczamy bezpośrednio pism o zasięgu lokalnym publikowanych przez organa samorządu terytorialnego,

czyli urzędowych lokalnych. Wyodrębnienie tych ostatnich powodowane jest faktem, że mają one zwykle pewną specyficzną, wyróżniającą je funkcję – stanowią trybunę dla prezentacji dokonań władz samorządowych. Ponieważ jednak poza tym periodyki urzędowe lokalne odgrywają na ogół role zbliżone do pozostałych pism lokalnych – to znaczy zawierają aktualne wiadomości polityczne, kulturalne i społeczne z terenu objętego zasięgiem pisma – uznaliśmy, że warto oba te typy pism omówić w tym samym podrozdziale.

W roku 2022 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 721 czasopism lokalnych oraz 865 urzędowych lokalnych. Są to liczby bardzo zbliżone do tych, z którymi mieliśmy do czynienia w 2021 roku. Wtedy pism obu rodzajów było minimalnie więcej (lokalnych naliczyliśmy 728, a urzędowych lokalnych 868), jednak chodzi tu o zmiany rzędu kilku tytułów. Ponieważ różnice w liczebności pism obu omawianych kategorii w 2022 roku w stosunku do roku 2020 także były niewielkie, można uznać, że w ostatnich latach ich liczebność się ustabilizowała.

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2022 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

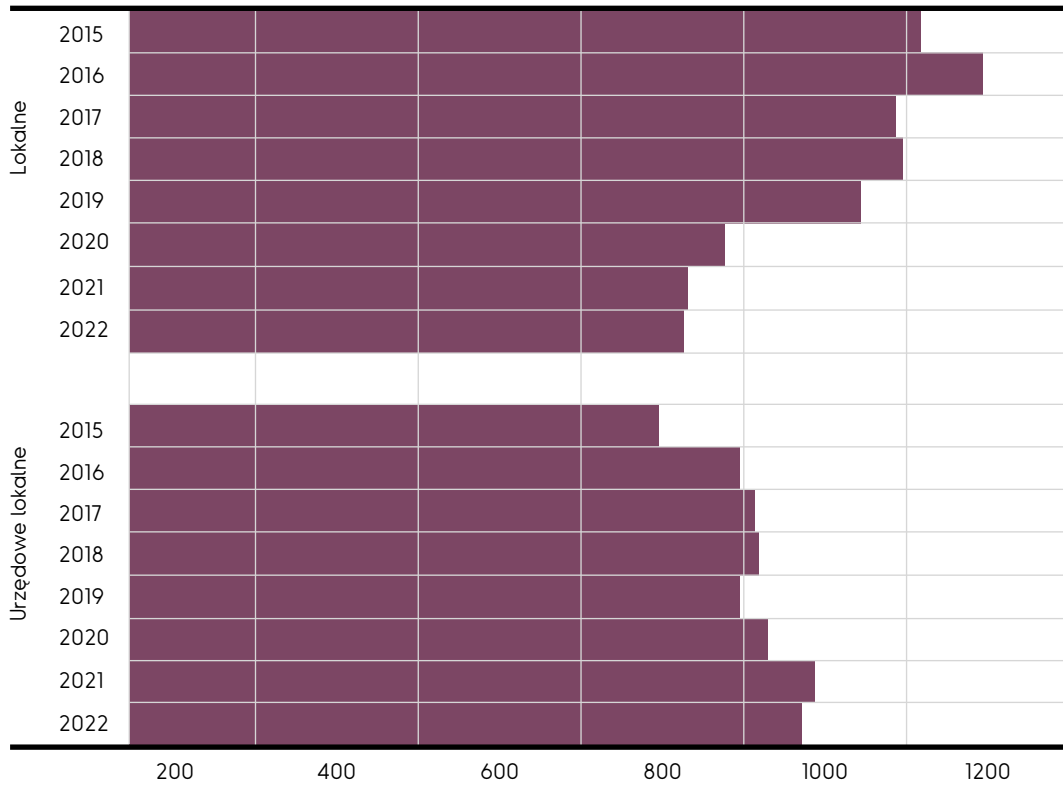
Województwa	Liczba mieszkańców (w tys.)	Lokalne	%	Urzędowe lokalne	%	Lokalne i urzędowe lokalne	%
Całość	37 907,7	721	100	865	100	1586	100
Mazowieckie	5512,8	120	16,66	106	12,25	226	14,25
Dolnośląskie	2897,7	51	7,07	62	7,17	113	7,12
Kujawsko-pomorskie	2017,7	34	4,72	36	4,16	70	4,41
Lubelskie	2038,3	32	4,44	59	6,82	91	5,74
Lubuskie	985,5	22	3,05	29	3,35	51	3,22
Łódzkie	2394,9	37	5,13	42	4,86	79	4,98
Małopolskie	3430,4	52	7,21	94	10,87	146	9,21
Opolskie	948,6	19	2,64	19	2,20	38	2,40
Podkarpackie	2085,9	43	5,96	47	5,43	90	5,67
Podlaskie	1148,7	19	2,64	31	3,58	50	3,15
Pomorskie	2358,7	61	8,46	47	5,43	108	6,81
Śląskie	4375,9	50	6,93	98	11,33	148	9,33
Świętokrzyskie	1187,7	43	5,96	49	5,66	92	5,80
Warmińsko-mazurskie	1374,7	30	4,16	27	3,12	57	3,59
Wielkopolskie	3500,0	80	11,10	102	11,79	182	11,48
Zachodniopomorskie	1650,0	28	3,88	17	1,97	45	2,84

Pisma lokalne charakteryzują się stosunkowo dużą częstotliwością. W 2022 roku 41% z nich stanowiły tygodniki, 22% – miesięczniki, a 7% – dwutygodniki. Można więc powiedzieć, że ponad 2/3 pojawia się z częstotliwością pomiędzy raz na tydzień a raz na miesiąc. Pisma urzędowe lokalne mają nieco niższe częstotliwości. W 2022 roku 36% z nich stanowiły miesięczniki, 31% – kwartalniki, a 11% – dwumiesięczniki. Tu zatem trzon zbioru tworzyły periodyki wychodzące z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał.

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków w 2022 roku

Województwa	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk urzędowy lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny i urzędowy lokalny
Catość	52 577	43 824	23 901
Mazowieckie	45 939	52 008	24 393
Dolnośląskie	56 818	46 737	25 643
Kujawsko-pomorskie	59 344	56 047	28 824
Lubelskie	63 697	34 547	22 399
Lubuskie	44 795	33 983	19 324
Łódzkie	64 727	57 021	30 315
Małopolskie	65 969	36 494	23 496
Opolskie	49 926	49 926	24 963
Podkarpackie	48 509	44 381	23 177
Podlaskie	60 458	37 055	22 974
Pomorskie	38 667	50 185	21 840
Śląskie	87 518	44 652	29 567
Świętokrzyskie	27 621	24 239	12 910
Warmińsko-mazurskie	45 823	50 915	24 118
Wielkopolskie	43 750	34 314	19 231
Zachodniopomorskie	58 929	97 059	36 667

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2015–2022



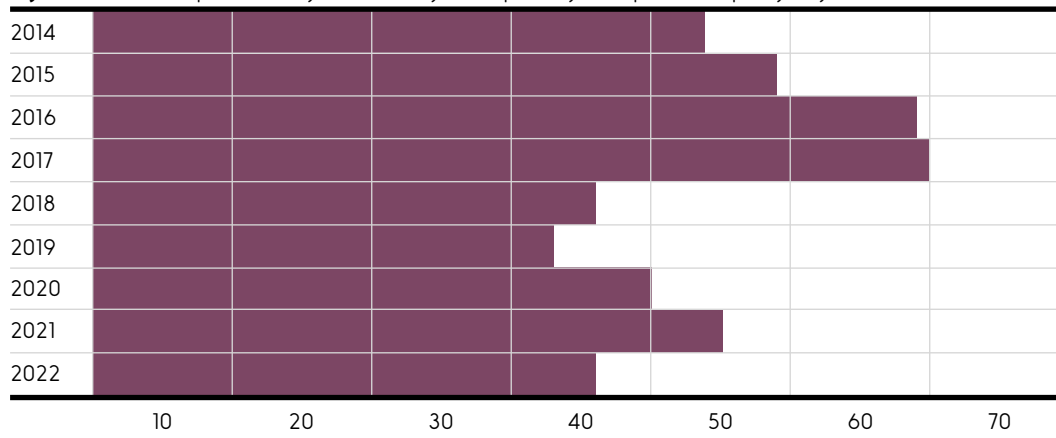
Największy udział w publikacji pism lokalnych i urzędowych lokalnych mają województwa z największą liczbą mieszkańców – mazowieckie (14%), wielkopolskie (11%), śląskie (9%) i małopolskie (9%). Najskromniej wypada zaś najmniej ludne województwo opolskie (2%). Nieco inaczej rzecz się przedstawia, gdy uwzględnimy relację liczby mieszkańców do liczby oferowanych im tytułów periodyków. Najlepszą sytuację (czyli najmniejszą liczbę mieszkańców przypadających na jeden tytuł) obserwujemy w 2022 roku w przypadku województw: wielkopolskiego, lubuskiego i lubelskiego.

Periodyki społeczno-polityczne. Przez periodyki społeczno-polityczne rozumieć należy pisma, które opisują zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne, czyniąc to jednak – w odróżnieniu od prasy – w sposób pomijający relacjonowanie bieżących wydarzeń. Wydawnictwa te zawierają eseje, teksty krytycznoliterackie, analizy społeczno-ekonomiczne, recenzje, tłumaczenia. Często mają rozpoznawalny profil ideowy.

W roku 2022 naliczyliśmy 36 tytułów tego rodzaju, mniej niż w latach 2020–2021 (wówczas odpowiednio: 40 i 44 tytuły). Liczba ta wydaje się zaskakująco mała jak na rok poprzedzający ten, w którym odbywają się wybory parlamentarne. Podobnie było jednak w przypadku poprzedniego okresu przedwyborczego. W roku 2018 odnotowaliśmy 36 tytułów pism społeczno-politycznych, a w 2019 – tylko 33. Widać więc wyraźnie, że tworzenie pism sprzyjających tej czy innej opcji politycznej nie stanowi obecnie popularnej drogi docierania do potencjalnych wyborców.

Wśród periodyków społeczno-politycznych, które publikowane były w roku 2022, znalazło się 12 tytułów prawicowych oraz 11 lewicowych i liberalnych (pozostałe nie mają wyraźnego profilu ideowego, który umożliwiłby ich jednoznaczną klasyfikację). Podobnie jak w roku 2021, udział periodyków reprezentujących różne opcje polityczne okazał się zatem wyrównany, przy czym z każdej ze stron sceny politycznej ubyło kilka tytułów. Wśród prawicowych periodyków, które nie pojawiły się w 2022 roku, można wymienić takie, jak: „Polityka Narodowa. Miesięcznik Społeczno-Polityczny Poświęcony Sprawom Narodu” czy „Niezależna Gazeta Polska Nowe Państwo. Polityka, Cywilizacja, Historia”. Spomiędzy tytułów lewicowych lub liberalnych z kolei zniknęły: „Dekoder. Biuletyn Komitetu Obrony Demokracji”, „Krytyka Społeczna. Forum Dyskusji Lewicy” czy „Przegląd Socjalistyczny”.

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2022



Dość duży odsetek pism społeczno-politycznych (28%) stanowią miesięczniki, jednak niemal równie dużo jest w tej kategorii pism nieregularnych (22%). Można powiedzieć, że dla tej kategorii charakterystyczna jest pewna nieregularność ukazywania się. Nierzadko zdarza się tutaj, że poszczególne tytuły znikają na rok czy kilka lat, a następnie pojawiają się znowu.

Ponad połowa (53%) periodyków społeczno-politycznych publikowana była w roku 2022 w województwie mazowieckim, 11% powstawało w małopolskim, po 8% – w dolnośląskim i łódzkim.

Periodyki naukowe. Periodyki naukowe to recenzowane pisma poświęcone jednej bądź wielu dyscyplinom badawczym, gromadzące artykuły opatrzone pełnym aparatem naukowym. Wydawane są zazwyczaj przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, instytucje kultury, wydawnictwa uczelniane i towarzystwa naukowe. Wydawnictwa tego typu zawierają zwykle także recenzje, przyczynki, dyskusje, a czasem również informacje o działalności instytucji naukowych. Część z nich, choć nie wszystkie, znajduje się na liście czasopism punktowanych, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego.

W 2022 roku do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne egzemplarze 1512 tytułów pism naukowych, o 92 pozycje mniej niż w roku 2021. Jest to najniższa liczba tego typu tytułów, z jaką mieliśmy do czynienia w ostatnich dwóch dekadach. Wynik ten oznacza też kontynuację tendencji spadkowej, która rozpoczęła się w roku 2019. Odnotowaliśmy wtedy wyjątkowo wysoki (o ponad 400 tytułów) spadek liczby tytułów pism naukowych. W pewnym stopniu można przypisać go trudnościom, jakie przyniosła pandemia COVID-19 (długi cykl wydawniczy czasopism naukowych sprawił, że efekt ten wystąpił już w przypadku numerów z roku poprzedzającego pierwszy lockdown). Trzeba jednak zauważyć, że wraz z wygasaniem pandemii liczba tytułów czasopism naukowych nie zaczęła się powiększać. Przeciwnie, utrwaliła się tendencja spadkowa – w latach 2020–2022 ich roczny zbiór zmalał o kolejne niemal 300 tytułów. Można przypuszczać, że pandemia nie tylko spowodowała przemijające trudności w utrzymaniu stałego cyklu wydawniczego, ale także przyspieszyła proces przechodzenia pism naukowych z formy papierowej na formę elektroniczną⁹.

O ile zmiany w liczbie tytułów pism naukowych są wyraźne (od rekordowego roku 2017 ubyło 1/3 wszystkich tytułów), o tyle skład tego zbioru nie ulega w ostatnich latach zasadniczym zmianom.

W 2022 roku 34% pism naukowych stanowiły kwartalniki, 26% – roczniki, 16% – pisma nieregularne, 12% – półroczniki, a po 6% – dwumiesięczniki i miesięczniki. Liczebnie

⁹ Można dodać, że w roku 2022 Biblioteka Narodowa otrzymała 350 tytułów naukowych pism elektronicznych (niektóre z nich dostarczone zostały zarówno w formie elektronicznej, jak i papierowej), wydaje się jednak prawdopodobne, że zbiór ten jest niepełny. Obowiązek dostarczania Bibliotece Narodowej publikacji elektronicznych jest mniej utrwalony w świadomości społecznej niż to jest w przypadku publikacji drukowanych na papierze.

największy ubytek w roku 2022 odnotowaliśmy w przypadku kwartalników, co przełożyło się na zmniejszenie ich udziału o 1 p.p.

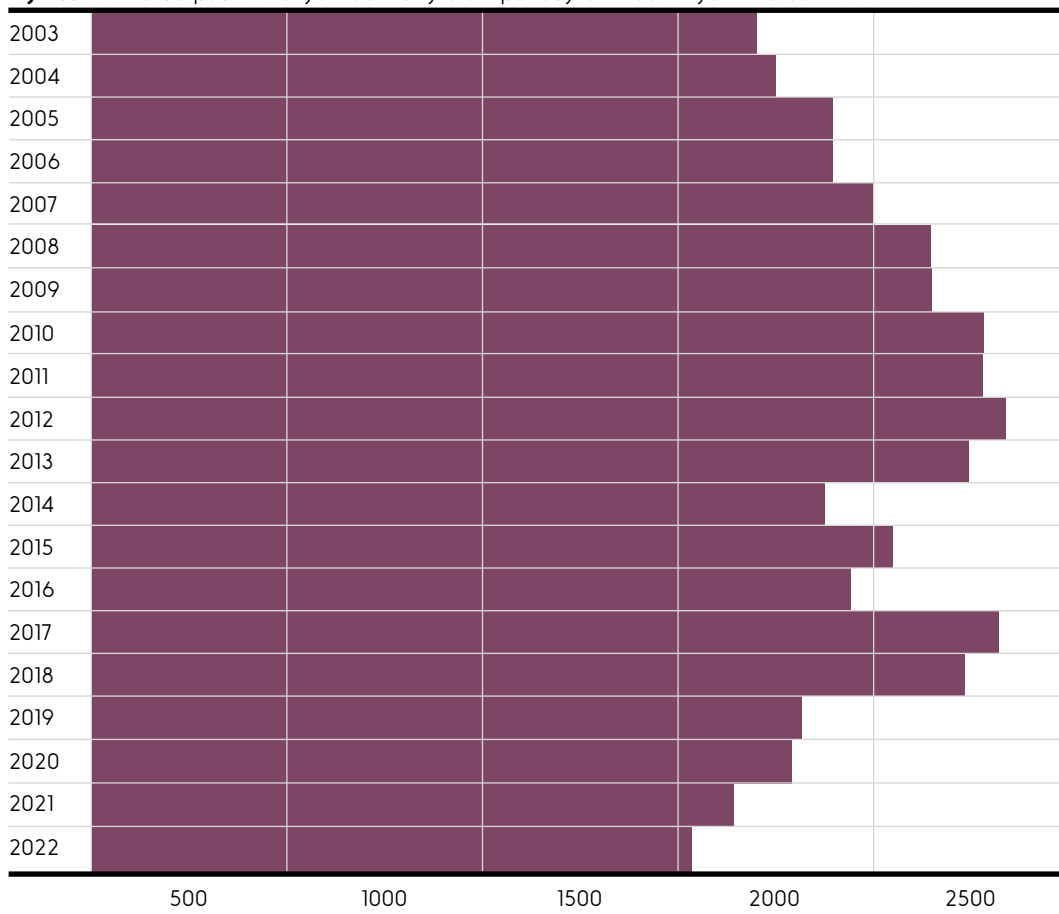
Tematyczna analiza zbioru czasopism naukowych pokazuje, że najczęściej było wśród nich pism medycznych oraz historycznych (po 13%), przy czym udział tych pierwszych zmalał od poprzedniego roku o 1 p.p. 9% stanowiły pisma należące do działu ogólnego, po 8% te z działów „ekonomia i polityka”, „prawo, administracja i opieka społeczna” oraz „inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło”. Pisma teologiczne stanowią 6% (o 1 p.p. więcej niż w roku 2021), 5% – tytuły odnoszące się do nauk przyrodniczych. W liczbach bezwzględnych najczęściej ubyło pism medycznych (o 25 tytułów).

W języku polskim opublikowano 31% czasopism naukowych z 2022 roku, 56% – w polskim i obcym, 13% – w całości w języku obcym. Od 2021 roku nieco wzrósł udział pism polskich (o 3 p.p.) i obcych (o 1 p.p.), a zmalał – łączących język polski i język lub języki obce (o 1 p.p.).

Największy udział periodyków naukowych publikowanych w językach obcych obserwujemy w działach: matematyka (71%), sport i gry (29%), nauki przyrodnicze (28%), ekonomia i polityka (23%) oraz geografia (21%).

W 2022 roku 45% periodyków naukowych stanowiły pisma, które uzyskały punkty przyznawane przez Ministerstwo Edukacji i Nauki. Jest to nieznacznie mniej niż w latach 2020–2021 (wtedy 47–48%), ale więcej niż w latach 2018–2019 (34 i 38%). Najwięcej

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2022



pism punktowanych znajdziemy wśród periodyków z dziedziny filozofii i psychologii (78%), matematyki (76%), literaturoznawstwa (74%), gier i sportu (71%), filologii (63%), architektury (59%), prawa (55%), nauk przyrodniczych (54%).

W województwie mazowieckim opublikowano 34% periodyków naukowych, 12% – w małopolskim, a 11% – w wielkopolskim.

Wśród wydawców czasopism naukowych dużą liczbą publikowanych tytułów wyróżniają się: Termedia (34 tytuły), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego (27), Sigma NOT (21), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (19), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego (19), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego (19), Via Medica (16), Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego (16), Medical Tribune Polska (16) i Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego (15). Można także dodać, że w sumie 550 tytułów czasopism naukowych wydawanych jest przez uczelnie wyższe, a 108 tytułów – przez instytuty Polskiej Akademii Nauk.

Periodyki popularnonaukowe. Za periodyki popularnonaukowe uważamy pisma zawierające teksty o charakterze popularyzatorskim, nieobarczone aparatem naukowym bądź obudowane nim w niewielkim stopniu. Publikowane teksty pisane są przystępnym językiem, a ich odbiorcami – w założeniu – mają być osoby bez specjalistycznego przygotowania. Można dodać, że tytuły zaliczane do tej kategorii mogą mieć dwojaki charakter. Część z nich to pisma popularyzujące wiedzę z określonych dziedzin nauki, zwykle o zasięgu ogólnopolskim. Drugą część zbioru stanowią periodyki poświęcone wielorakim zagadnieniom związanym z wybranym miastem, okolicą, regionem, raczej o zasięgu lokalnym.

W roku 2022 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne egzemplarze 146 tytułów czasopism popularnonaukowych. Jest to dokładnie taka sama liczba co w roku 2021 i nieco wyższa niż w 2022. Można więc powiedzieć, że zakończył się trend spadkowy, jaki obserwowaliśmy w latach 2018–2020 i wielkość tej kategorii uległa stabilizacji.

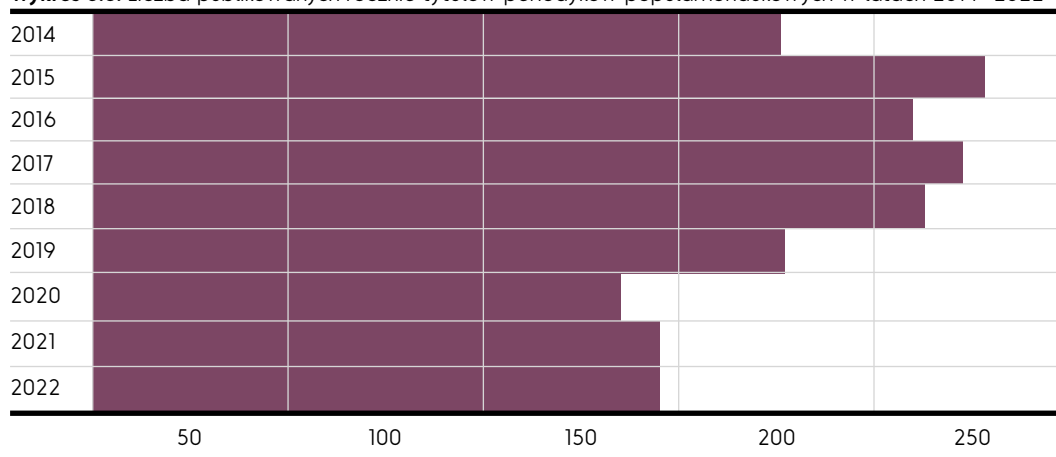
Wśród pism popularnonaukowych w roku 2022 znajdziemy najwięcej kwartalników (30%) i miesięczników (21%), przy czym trzeba zauważyć, że w stosunku do poprzedniego roku udział kwartalników się zwiększył (o 5 p.p.), a miesięczników zmalał (o 2 p.p.). Znaczące miejsce wśród pism tej kategorii zajmują także roczniki (15%), pisma nieregularne (12%) i półroczniki (11%).

Spomiędzy dziedzin wiedzy, którym poświęcają uwagę pisma popularnonaukowe, w roku 2022, podobnie jak w latach poprzednich, najwięcej miejsca zajmuje historia (42% wszystkim czasopism tego rodzaju). 14% tworzą tytuły zakwalifikowane do działu ogólnego (znajdziemy tu przede wszystkim periodyki łączące wiedzę z różnych dziedzin). Następne w kolejności są pisma dotyczące nauk przyrodniczych (9%, głównie ekologiczne i zoologiczne) oraz inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (7%, wiele jest zwłaszcza tytułów dotyczących lotnictwa). Istotne miejsce zajmują także w tym zbiorze periodyki z dziedziny nauk społecznych (6%) oraz sztuki i nauki wojskowej (5%).

Wśród wydawców pism omawianej kategorii znajduje się wiele instytucji i organizacji, w tym stowarzyszenia, towarzystwa, koła i kluby, zwłaszcza lokalne (25%), muzea (10%) i instytuty naukowe oraz kulturalne (5%). Wydawcy, którzy w 2022 roku publikowali po kilka pism popularnonaukowych, to: Ringier Axel Springer Polska (5 tytułów), Amconex (4), Magnum X, Instytut Zarządzania Informacją oraz Zespół Badań i Analiz Militarnych (po 3 tytuły).

W województwie mazowieckim w 2022 roku opublikowanych zostało 42% czasopism popularnonaukowych, po 10% zaś – w wielkopolskim i małopolskim.

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2022



Periodyki kulturalne. Periodyki kulturalne – poświęcone zjawiskom zachodzącym w kulturze – mogą mieć charakter pism wieloaspektowych, omawiających różne zjawiska kulturowe, bądź też ograniczać się jedynie do pojedynczych dyscyplin artystycznych. Czasopisma kulturalne nie podlegają rygorystycznej recenzji naukowej, publikowane w nich teksty zaś nie są obciążone aparatem naukowym albo obudowane nim tylko w niewielkim stopniu. Periodyki tego rodzaju mogą zawierać eseje, recenzje i artykuły dotyczące poszczególnych dziedzin kultury, przeglądy bieżących wydarzeń kulturalnych, a także dzieła sztuki literackiej lub innej.

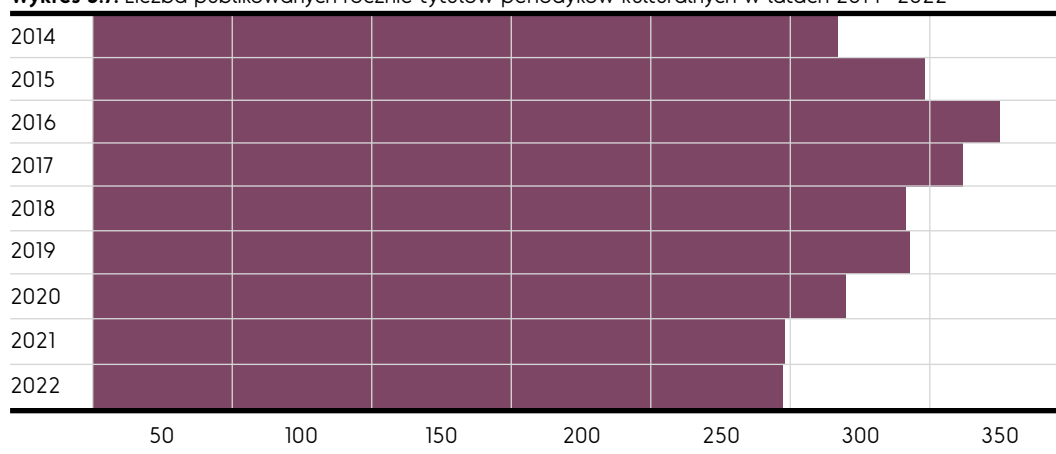
W roku 2022 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 248 czasopism kulturalnych, niemal tyle samo co w 2021 roku (wtedy 249), choć nieco mniej niż w latach 2020 i 2019 (odpowiednio było to: 263 i 291).

Mniej więcej połowę periodyków omawianego typu stanowią magazyny i informatory społeczno-kulturalne o charakterze lokalnym, łączące w sobie informacje i komentarze dotyczące różnych dziedzin kultury. Drugą grupę tworzą pisma poświęcone konkretnym dziedzinom sztuki i kultury, a wśród tych ostatnich w roku 2022 najczęściej znalazło się periodyków z dziedziny literatury, zarówno zawierających teksty literackie, jak i koncentrujących się na ich opracowaniach (23%, prawie tyle samo, co rok wcześniej). Nieco mniej niż w 2021 roku pojawiło się tym razem tytułów poświęconych muzyce, filmowi i telewizji (12%, o 4 p.p. mniej niż rok wcześniej). 9% stanowiły pisma poświęcone sztukom plastycznym.

W 2022 roku 27% pism kulturalnych publikowanych było przez różne grupy, towarzystwa i koła, wśród których znalazło się zwłaszcza wiele kulturalnych towarzystw lokalnych. Swoje miejsce jako wydawcy tego typu periodyków miały także ośrodki kultury (10%), fundacje (8%) i biblioteki (7%). Po kilka tytułów pism kulturalnych wydawanych było w 2022 roku przez Instytut Książki (5 tytułów), Krakowskie Biuro Festiwalowe (3), Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia (3).

W województwie mazowieckim w 2022 roku wydanych zostało 27% pism kulturalnych, 12% – w małopolskim, a 11% – w śląskim.

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2022



Periodyki fachowe. Jako periodyki fachowe traktujemy pisma dostarczające osobom różnych profesji informacji niezbędnych do wykonywania pracy i ułatwiających rozwój zawodowy. Wydawnictwa te nie są skierowane do czytelników amatorsko interesujących się określonym zagadnieniem, nie mają też charakteru poradniczego. Publikowane w nich teksty pisane są zatem językiem fachowym i nie upraszczają swojego przekazu. Czasopisma fachowe to kategoria zbliżona do – używanej w poprzedniej klasyfikacji typologicznej – kategorii czasopism zawodowych, gdy zatem analizujemy zmiany w dłuższych przedziałach czasowych, kategorie te traktujemy jako sobie równoważne.

W roku 2022 odnotowaliśmy 929 tytułów pism fachowych. Jest to nieznacznie mniej niż w 2021 roku (wtedy 948). Liczba ta wpisuje się w łagodny, lecz konsekwentny trend spadkowy, który obserwujemy w przypadku tej kategorii już od 7 lat. Od 2015 roku, gdy odnotowano rekordowe 1212 czasopism fachowych, ich roczny zbiór zmalał już o blisko 300 tytułów.

Wśród periodyków fachowych dominują pisma publikowane z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał (w roku 2022 stanowiły w sumie 79%, czyli prawie 4/5 wszystkich czasopism tego rodzaju). W ostatnich dwóch latach nieco się jednak zmniejszył udział miesięczników (o 6 p.p., do 34%), a zwiększył kwartalników (o 3 p.p., do 29%).

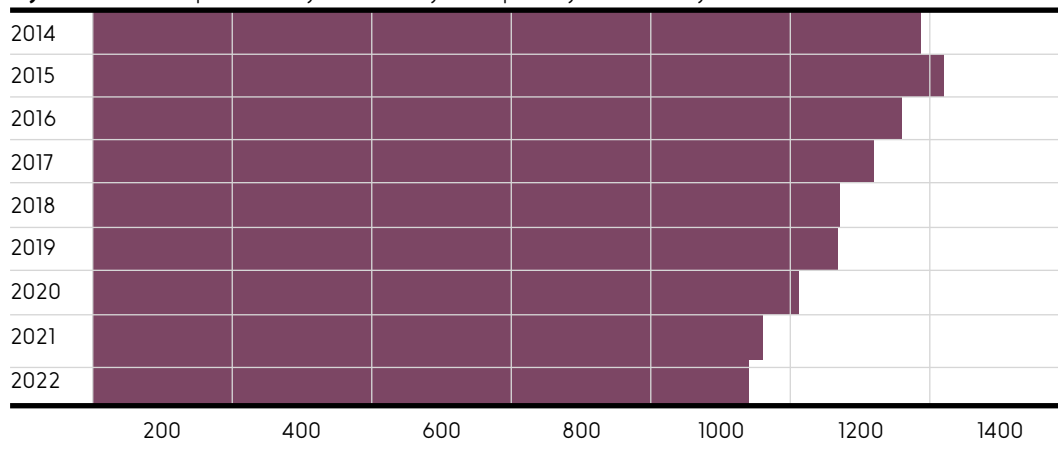
Proporcje pism fachowych o różnej tematyce pozostały w 2022 roku bardzo podobne do tych z poprzednich lat. 21% periodyków tego rodzaju dotyczyło inżynierii, techniki,

przemysłu, handlu i rzemiosła, 19% – ekonomii i polityki, po 13% – nauk medycznych oraz rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa, 8% – prawa, administracji i opieki społecznej, a 7% – szkolnictwa i dokształcania nauczycieli.

Wydawcy największej liczby tytułów czasopism fachowych w roku 2022, to: Wiedza i Praktyka (59 tytułów), Forum Media Polska (40), Narodowy Bank Polski (18), Wydawnictwo Podatkowe Gofin (14), Elamed Media Group (14) i Plantpress (13). Warto dodać, że wśród wydawców pism tej kategorii istotne miejsce zajmują także stowarzyszenia zawodowe. W roku 2022 wydawały w sumie 108 tytułów tego rodzaju.

W 2022 roku 44% pism fachowych publikowanych było w województwie mazowieckim, 14% – w wielkopolskim, a 8% – w śląskim.

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2022



Periodyki poradnikowe. Periodyki poradnikowe stanowią pisma przeznaczone dla osób zainteresowanych jakąś dziedziną życia, ale nieposiadających fachowej wiedzy w tej mierze i niewykonujących zawodu związanego z tą tematyką. Język zamieszczanych w nich artykułów jest stosunkowo przystępny. Często czytelnicy tego rodzaju pism uważają opisywane w nich zagadnienia za swoje hobby.

W roku 2022 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne egzemplarze 304 pism poradnikowych. Jest to nieznacznie więcej niż w roku 2021 (wtedy 295 tytułów) i nieznacznie mniej niż w 2020 (wówczas 312). Liczebność pism tej kategorii wydaje się więc w ostatnich latach stosunkowo stabilna.

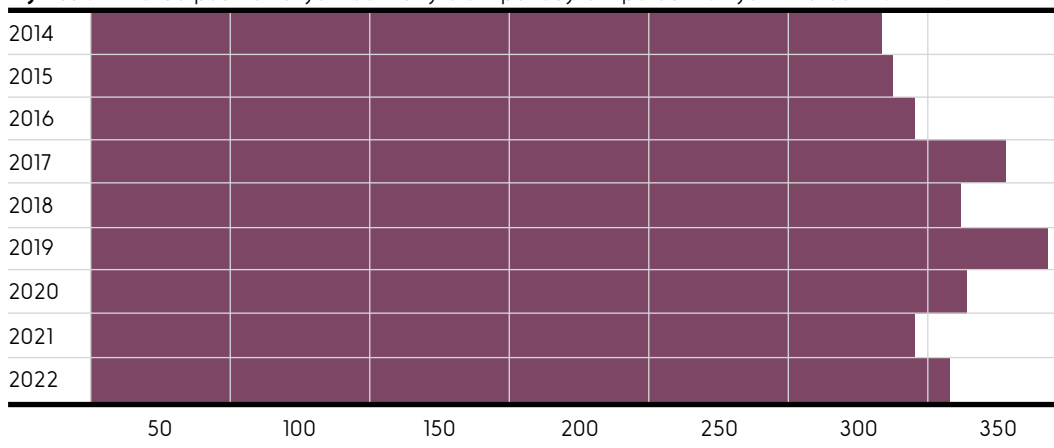
Miesięczniki stanowiły w 2022 roku 33% czasopism poradnikowych, 26% to kwartalniki, a 19% – dwumiesięczniki. Niemal 4/5 pism tego rodzaju pojawiało się więc z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał. Była to sytuacja zbliżona do tej z roku 2021.

Proporcje tematyczne pism poradnikowych z 2022 roku także okazały się bardzo podobne jak rok wcześniej. 1/4 czasopism omawianego typu stanowiły periodyki z dziedziny nauk medycznych, 19% – dotyczące gospodarstwa domowego (głównie kulinarne i poruszające tematykę urządzenia domu), 12% – inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (dominowała tu tematyka motoryzacyjna), a 8% – rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa (przeważały porady ogrodnicze).

Wydawnictwa, które publikowały w 2022 roku najwięcej tego rodzaju tytułów, to: Burda Media Polska (38 tytułów), Wydawnictwo Bauer (18), AVT Korporacja (15), Ringier Axel Springer Polska (8) i Wiedza i Praktyka (8).

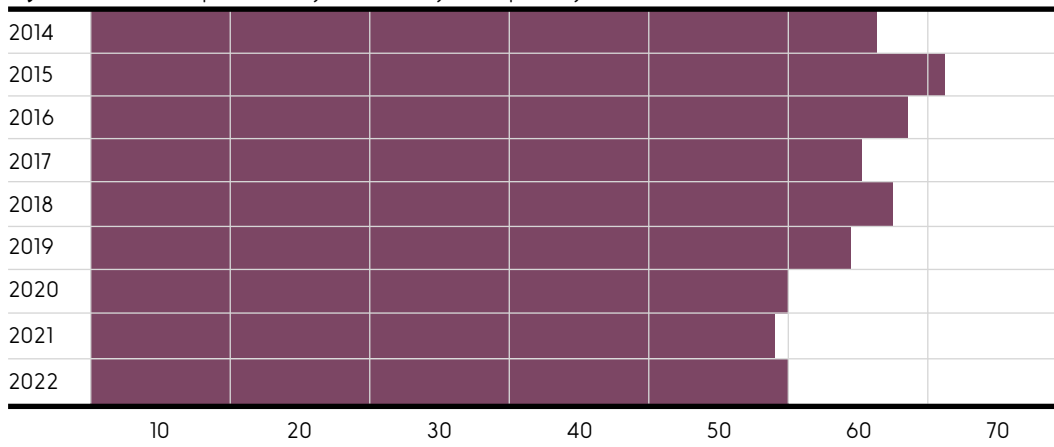
Ponad połowa (51%) czasopism poradnikowych publikowana była w 2022 roku w województwie mazowieckim, 12% – w dolnośląskim, a 8% – w wielkopolskim.

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2022



Periodyki dla kobiet. Pisma dla kobiet to te periodyki, w przypadku których wyraźnie wskazana jest adresatka płci żeńskiej. Należy zaznaczyć, że kategoria ta nie obejmuje wszystkich czasopism czytanych głównie czy niemal wyłącznie przez kobiety. Nie zaliczyliśmy do niej pism określających się przede wszystkim poprzez tematykę, a nie płeć odbiorcy, nawet jeśli dane dotyczące czytelnictwa prasy wskazują na to, że mają one publiczność prawie wyłącznie kobiecą. W przypadku tego raportu za bardziej istotny uznaliśmy sposób określania adresata danego pisma przez jego wydawcę niż wielkości liczbowe dotyczące publiczności (które zresztą mogą się zmieniać w miarę zmiany wzorców kulturowych). Dla pełniejszego ujęcia tematu warto jednak dodać, że do prasy czytanej przede wszystkim przez kobiety – oprócz czasopism tu uwzględnionych – należą także pisma poradnikowe dotyczące gospodarstwa domowego, czasopisma o celebrytach i obyczajowe czasopisma paradokumentalne.

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2022



W roku 2022 naliczyliśmy 50 tytułów czasopism dla kobiet. Była to liczba podobna zarówno do tej z roku 2021 (49), jak i z 2020 (50). Po spadkach widocznych w latach 2019–2020 liczebność tej kategorii zatem ustabilizowała się.

Miesięczniki stanowiły w 2022 roku 40% czasopism dla kobiet, dwumiesięczniki – 16%, a dwutygodniki – 12%. Większość pism tego rodzaju pojawia się więc z częstotliwością pomiędzy raz na dwa tygodnie i raz na dwa miesiące.

Wśród wydawców pism kobiecych prym w 2022 roku wiodło Wydawnictwo Bauer (24 tytuły). Liczbą publikowanych tytułów wyróżniały się także Burda Media Polska (8 tytułów), Agora (3) i Ringier Axel Springer Polska (3).

Większość, bo aż 84% czasopism dla kobiet publikowano w roku 2022 w województwie mazowieckim.

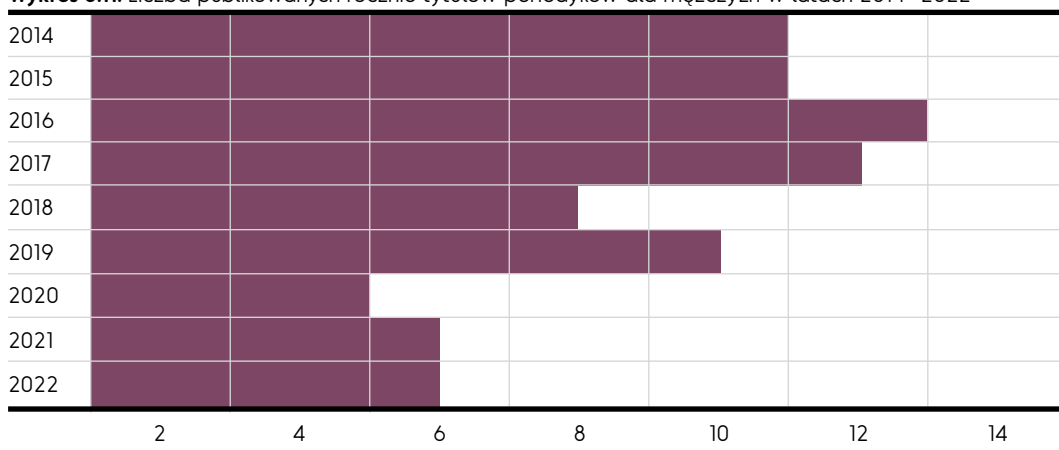
Periodyki dla mężczyzn. Przez periodyki dla mężczyzn należy rozumieć pisma adresowane bezpośrednio do przedstawicieli tejże płci. Zawierają one na ogół informacje o męskiej modzie, sporcie, motoryzacji, specyficznych dla mężczyzn problemach zdrowotnych i emocjonalnych czy też zagadnieniach seksualnych.

W roku 2022 w bazie Biblioteki Narodowej znalazło się 5 tego rodzaju periodyków. Taka ich skromna liczba utrzymuje się od 2020 roku. W latach 2014–2019 było ich nieco więcej, ich liczebność oscylowała wokół 10 tytułów.

Pisma dla mężczyzn odnotowane w roku 2022, to: „Barber Expert Magazine”, „Gentleman. Nie Tylko dla Mężczyzny”, „Men’s Health”, „Men’s Health. Forma” oraz „Chronos. Zegarki”. Dwa z tych tytułów to miesięczniki, dwa – kwartalniki, a jeden – pismo nieregularne.

Dwa z wymienionych periodyków publikowano w roku 2022 w województwie mazowieckim, dwa – w dolnośląskim i jedno – w pomorskim.

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2022



Periodyki dla dzieci. Periodyki dla dzieci to wszelkiego rodzaju pisma – niezależnie od ich tematyki i funkcji – przeznaczone dla odbiorców do 12 roku życia. Znajdą się więc wśród nich zarówno tytuły o charakterze edukacyjnym i popularnonaukowym, jak i te o walorach czysto rozrywkowych.

W roku 2022 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne egzemplarze 183 tytułów pism z tej kategorii. Jest to liczba bardzo podobna do wielkości odnotowanych w latach 2020–2021 (wtedy po 180), czyli kategoria ta wydaje się obecnie stabilna liczebnie.

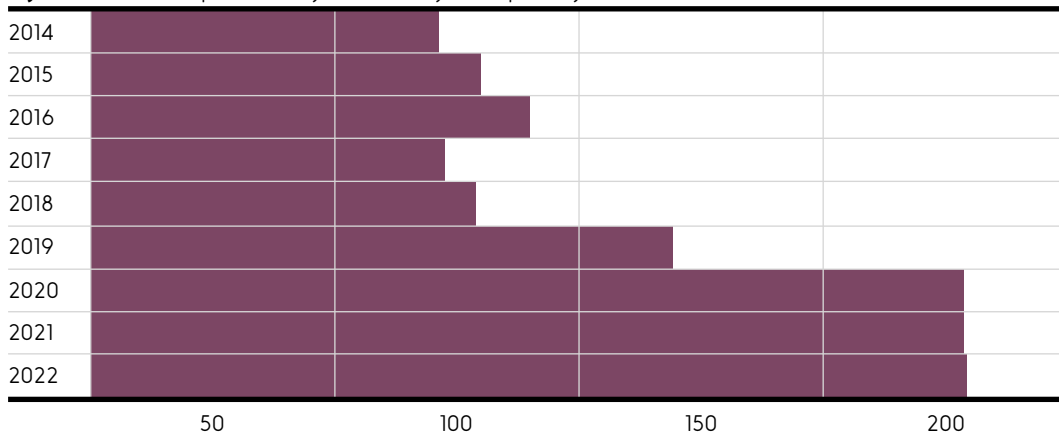
Dwumiesięczniki stanowiły w 2022 roku 3% pism dla dzieci, 24% – miesięczniki, 22% – kwartalniki, czyli w około 4/5 periodyki dla najmłodszych publikowane są w cyklach pomiędzy raz na miesiąc a raz na trzy miesiące.

Ogromna większość pism dla dzieci to publikacje związane z filmowymi czy serialowymi produkcjami dla najmłodszych (ok. 140 tytułów) – tego rodzaju pisemka publikują zwłaszcza Story House Egmont i Blue Ocean Entertainment Polska. Znacznie mniej (ok. 25) znajdziemy czasopism edukacyjnych dla najmłodszych (służących nauce czytania i pisania, przyrodniczych, krajoznawczych itp.). Ich publikacją zajmują się m.in. Wydawnictwo Impuls czy Ediba Polska. Zbiór uzupełniają pisma religijne oraz nieliczne niezwiązane z konkretnymi filmami czy serialami magazyny dla dzieci łączące edukację z rozrywką, np. pisma wydawane przez muzea, fundacje i ośrodki kultury czy posiadający bardzo długą historię „Świerszczyk”.

Wśród wydawców, którzy publikują najwięcej tytułów czasopism dla dzieci zdecydowanie dominują Story House Egmont (81 tytułów) i Blue Ocean Entertainment Polska (51). Znacznie skromniej prezentuje się liczba tytułów wydawanych przez takie firmy, jak Media Service Zawada (7), Wydawnictwo Impuls (6) czy Ediba Polska (5).

64% czasopism dla dzieci publikowano w roku 2022 w województwie mazowieckim, 24% – w dolnośląskim.

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2022



Periodyki dla młodzieży. Jako periodyki dla młodzieży zakwalifikowane zostały pisma przeznaczone dla osób w wieku mniej więcej 12–18 lat, z wyłączeniem kierowanych do tej grupy wiekowej czasopism edukacyjnych.

W roku 2022 odnotowaliśmy 16 tytułów czasopism dla młodzieży. Jest to dokładnie taka sama liczba jak w roku 2021 i nieznacznie większa niż w 2020 (wtedy 14 tytułów).

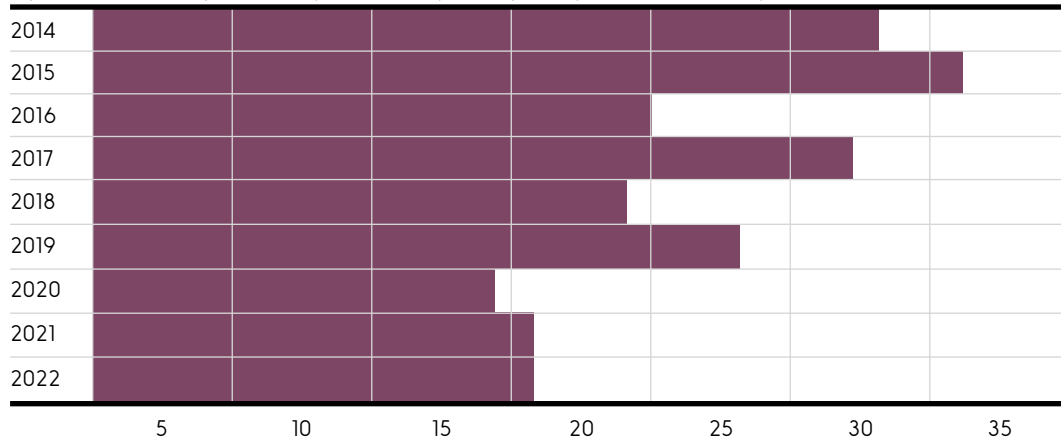
Wśród periodyków tych znalazły się cztery tytuły czasopism uczniowskich publikowanych przez szkoły średnie, trzy tytuły o charakterze religijnym, dwa opublikowane

przez organizacje harcerskie, dwa – przez instytucje samorządowe. Zbiór uzupełniały nieliczne pisma służące doradztwu edukacyjnemu (np. „Cogito”), magazyn społeczno-edukacyjny „Zupełnie Inny Świat” i publikacje Polskiego Związku Niewidomych.

Znajdziemy tu głównie miesięczniki oraz tytuły publikowane nieregularnie (po 6 tytułów).

W 2022 roku 63% wszystkich pism dla młodzieży publikowano w województwie mazowieckim, a 13% – w zachodniopomorskim.

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2022



Periodyki o stylu życia. Periodyki o stylu życia (*life style*) to pisma prezentujące sposoby korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury zgodnie z określonym, preferowanym na łamach danego czasopisma, modelem życia. Publikacje należące do tej kategorii poruszają zwykle tematy związane z kuchnią, podróżami, sztuką, wzornictwem, architekturą, pasjami, czasem wolnym, modą, kulturą, są zatem swoistym poradnikiem dotyczącym sposobów zaspokajania konkretnych potrzeb i pragnień. W 2019 roku do tej kategorii dołączone zostały, traktowane wcześniej jako druki ulotne i niewliczane do statystyki, pisma proponujące rozmaite ćwiczenia umysłowe, np. krzyżówki czy szarady.

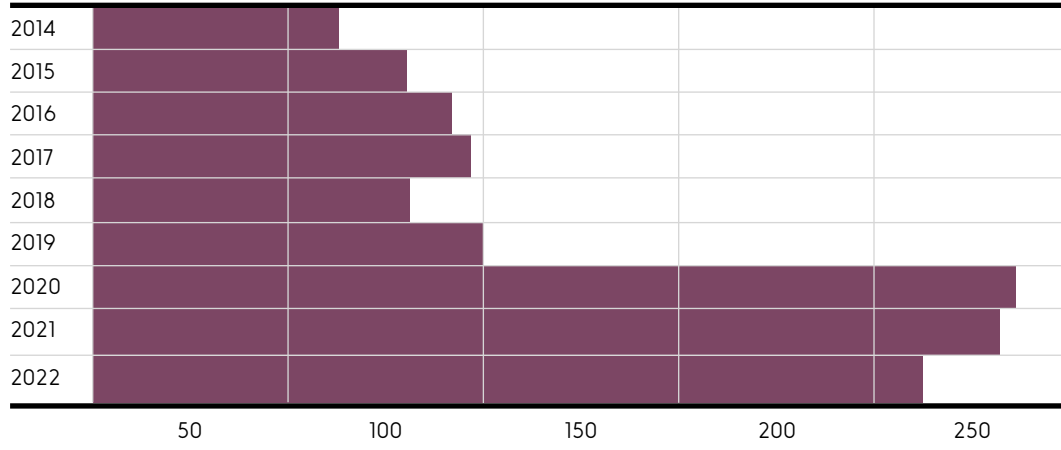
W roku 2022 naliczyliśmy 209 pism o stylu życia, nieco mniej niż w latach 2020–2021 (odpowiednio: 238 i 234 tytuły). Za spadek ten odpowiada głównie zmniejszenie się o około 30 tytułów liczebności wspomnianych wyżej pism oferujących krzyżówki, szarady, sudoku i inne rozrywki intelektualne. Mimo nieznacznego ograniczenia ich liczby, nadal stanowią one ponad 2/3 wszystkich pism omawianej kategorii. Periodyki tego typu to w 78% miesięczniki, a w 13% – dwumiesięczniki. Wśród wydawnictw publikujących tego rodzaju tytuły wymienić należy Wydawnictwo Bauer (61 tytułów), Wydawnictwo Press-Media (27) i Wydawnictwo Technopol (22).

Wśród pozostałych pism zaliczanych do kategorii „o stylu życia” można znaleźć periodyki łączące treści poradnicze, kulturalne i rozrywkowe przeznaczone dla czytelników należących do określonych grup wiekowych (wyróżniają się liczebnie pisma dla seniorów), mieszkańców poszczególnych miast, miłośników konkretnego jedzenia czy alkoholi, lubiących sprecyzowany typ rozrywek bądź uprawiających takie czy

inne hobby. W tej grupie periodyków 35% stanowią kwartalniki, 23% – miesięczniki i 19% – dwumiesięczniki. Wśród ich wydawców znajdziemy wiele stowarzyszeń i kół poświęconych różnego rodzaju działalności hobbystycznej.

W województwie mazowieckim publikowano w 2022 roku 43% wszystkich pism o stylu życia, 21% – w podkarpackim, a 14% – w śląskim.

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2022



Periodyki sportowe. Periodyki sportowe to pisma poświęcone zagadnieniom związanym ze sportem, pełniące funkcje informacyjne lub poradnicze. Tytuły te mogą koncentrować się na jednej bądź kilku dyscyplinach sportowych, mogą też mieć charakter przekrojowy. Podejmowana w nich tematyka dotyczy głównie bieżących wydarzeń sportowych, informacji z życia zawodników, konkretnych porad treningowych czy wiadomości dotyczących działalności różnych środowisk i organizacji sportowych. Do kategorii tej zaliczyć należy także publikacje periodyczne związane z myślistwem, wędkarstwem i turystyką kwalifikowaną (np. spływami kajakowymi, wspinaczką górską). Nie przynależą natomiast do tej grupy pisma naukowe poświęcone tego rodzaju tematyce oraz pisma fachowe (np. czasopisma dla trenerów poszczególnych dyscyplin sportowych).

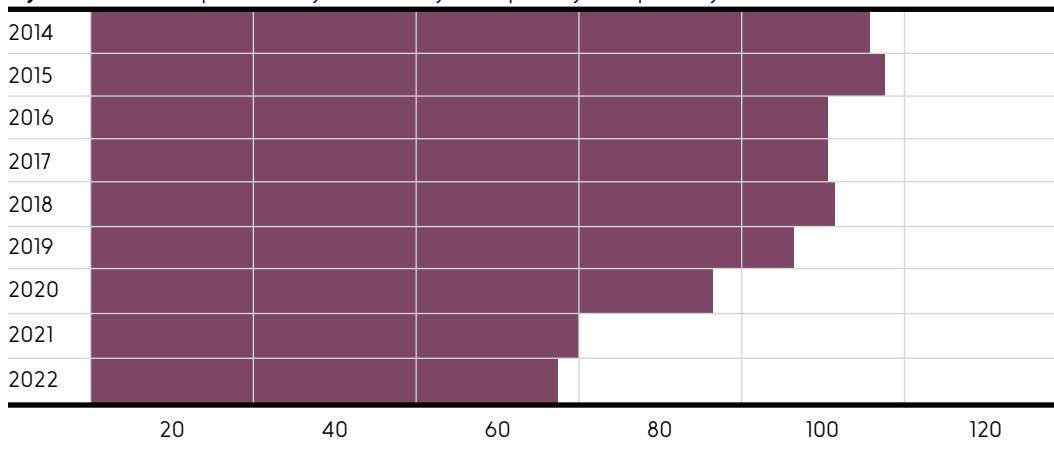
W roku 2022 odnotowaliśmy 57 czasopism sportowych. Jest to nieco mniej niż w 2021 roku (wtedy 60 tytułów). Zmiana jest niewielka, wpisuje się jednak w trend spadkowy widoczny od 2019 roku.

W roku 2022 nadal, podobnie jak w poprzednich latach, ukazywały się dwa pisma codzienne o charakterze sportowym: „Sport” i „Przegląd Sportowy”, najchętniej wybieranymi częstotliwościami są jednak w przypadku tego typu periodyków kwartalniki (32%) i miesięczniki (30%).

Nie inaczej niż w poprzednich latach największa liczba czasopism sportowych dotyczy myślistwa (15 tytułów). Sporo jest także pism „ogólnosportowych”, poruszających tematy dotyczące różnych dyscyplin (8 tytułów). Odnotowaliśmy także po 4 pisma poświęcone piłce nożnej i rybołówstwu, po 3 – kolarstwu, sportom motorowym oraz sportom o charakterze intelektualnym (brydż, szachy). Jeden lub dwa tytuły dotyczyły takich dyscyplin, jak: biegi, siłownia i fitness, golf, turystyka górską, konie, żeglarstwo, nurkowanie, tenis i karate.

37% czasopism sportowych publikowano w roku 2022 w województwie mazowieckim, 14% – w wielkopolskim, 11% – w małopolskim.

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2022



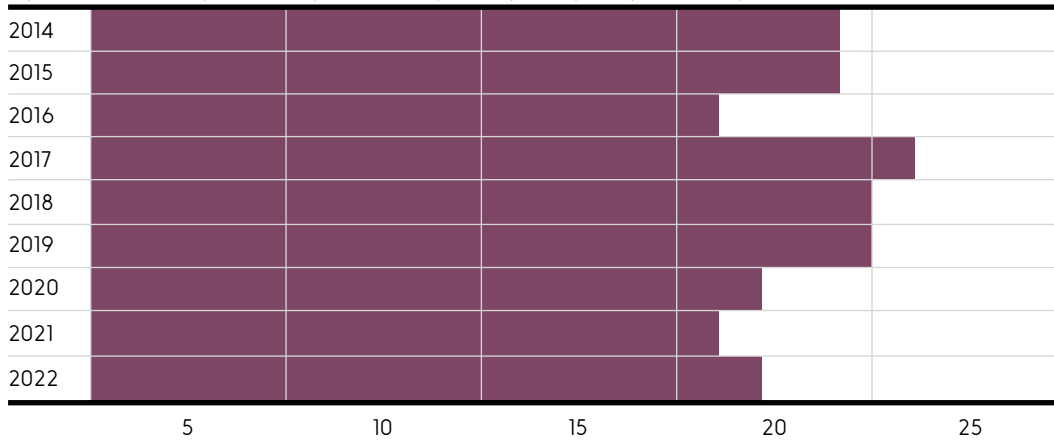
Periodyki podróżnicze. Periodyki podróżnicze to czasopisma zawierające relacje i fotografie z podróży, opisy i zdjęcia krajoznawcze, praktyczne porady dla podróżujących, a często także artykuły o charakterze popularnonaukowym. Tytuły tego rodzaju zazwyczaj starają się przybliżyć czytelnikowi poszczególne miejsca i regiony, podkreślić ich wyjątkowość i ewentualnie zachęcić do podróży. Potencjalnymi odbiorcami czasopism tworzących tę kategorię są turyści i osoby zainteresowane geografiami regionalną.

W roku 2022 odnotowaliśmy 17 tytułów pism krajoznawczych, podobnie jak w latach 2020–2021 (odpowiednio: 17 i 16 tytułów).

Wśród pism tych w 2022 roku znalazło się 5 miesięczników, 1 – dwumiesięcznik, 5 – kwartalników, 2 – roczniki i 4 – pisma nieregularne.

Pisma o wyższych częstotliwościach to, podobnie jak w poprzednich latach, przede wszystkim periodyki o szerokiej tematyce, obejmującej różne regiony Polski i świata. Są to, na przykład: „Kaleidoscope”, „National Geographic”, „National Geographic Traveller”, „Poznaj Swój Kraj”.

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróżniczych w latach 2014–2022



Pozostałe tytuły omawiają raczej zagadnienia związane z konkretnymi regionami kraju, często wydawane są przez lokalne instytucje czy organizacje, w tym przez różne oddziały PTTK.

Najwięcej, bo 47% pism podróźniczych publikowano w roku 2022 w województwie mazowieckim, po 11% – w lubelskim i w łódzkim.

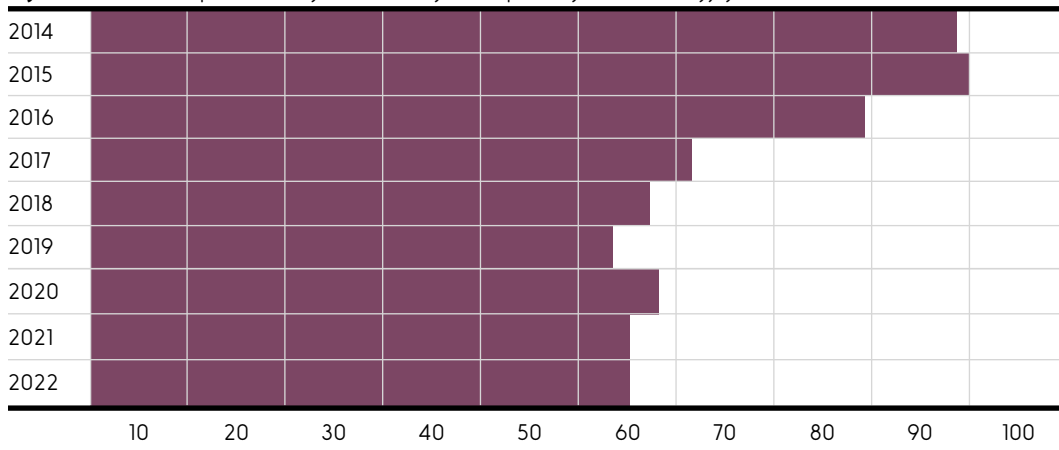
Periodyki edukacyjne. Liczba periodyków edukacyjnych przekazanych do BN w 2022 roku wyniosła 55, dokładnie tyle samo co w roku 2021, o 3 tytuły mniej niż w 2020. Nieco inny okazał się jednak podział tytułów pomiędzy trzy typy publikacji zebranych w tej kategorii – pisma wspomagające naukę języków obcych, pisma studenckie zbierające informacje o życiu na uczelniach wyższych oraz pisma edukacyjne przeznaczone dla młodzieży szkolnej.

Liczebność pism do nauki języków obcych spadła w 2022 roku do 11 tytułów. Jest to o 5 tytułów mniej niż rok wcześniej. Nie zmieniła się liczba, stanowiących trzon tej kategorii, publikacji wydawnictwa Colorful Media (8 tytułów). Obok nich pojawiły się jednak tylko 3 pisma innych wydawców tego rodzaju periodyków (wydawnictw Impuls s.c. i Ringier Axel Springer Polska). Częstotliwością najbardziej popularną wśród pism wspomagających naukę języków obcych jest kwartalnik (w roku 2022 było ich 6, czyli ponad połowa całego zbioru).

Liczba periodyków studenckich z kolei nieznacznie wzrosła. W roku 2022 naliczyliśmy ich 22, podczas gdy w 2021 – 19. Warto zauważyć, że w ten sposób przerwany został wyraźnie widoczny w ostatnich latach w przypadku tego typu tytułów trend spadkowy. Ich konsekwentne ubywanie (w roku 2015 było ich 63) tłumaczyliśmy przejmowaniem funkcji informacyjnej i integrującej tego rodzaju czasopism przez pisma internetowe i serwisy społecznościowe. Wśród pism studenckich w roku 2022 najwięcej było tytułów wychodzących nieregularnie (6), ale w sporej liczbie obecne były także kwartalniki (5 tytułów), półroczniki i miesięczniki (po 4 tytuły).

Nieznacznie zwiększyła się także liczba periodyków edukacyjnych dla młodzieży szkolnej – w 2022 roku było ich 22, co oznacza wzrost o 2 tytuły w stosunku do roku

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2022



2021. Wśród nich znalazły się zarówno pisma wychodzące częściej, czyli miesięczniki i dwumiesięczniki (w sumie 8 tytułów), jak i rzadziej – kwartalniki, półroczniki i roczniki (łącznie 11 tytułów). Zbiór uzupełniały 3 pisma nieregularne.

W województwie mazowieckim publikowanych było w 2022 roku 27% pism edukacyjnych, 22% – w wielkopolskim, a 13% – w podlaskim.

Periodyki religijne. Periodyki religijne to zarówno pisma wydawane przez oficjalne instytucje przynależne do Kościołów i innych związków wyznaniowych (np. pisma diecezjalne), jak i te o tematyce religijnej, afiliowane deklaratywnie przy którymś z wyznań, nawet jeśli niepowiązane z nim instytucjonalnie. Publikacjami takimi są na przykład: „Tygodnik Powszechny”, „Więź”, „Znak”, „Niedziela”, „Gość Niedzielny”, „Midrasz”. Chodzi o pisma mające na celu przede wszystkim przekazywanie informacji związanych z kultem religijnym oraz przedstawianie wydarzeń na świecie zgodnie z religijnym światopoglądem. Wśród czasopism spełniających te kryteria znalazły się jednak takie, w przypadku których inny ich aspekt (na ogół przeznaczenie dla konkretnej publiczności) uznaliśmy za nadrzędny i w związku z tym zaliczyliśmy je do innej kategorii typologicznej. Są to na przykład periodyki teologiczne spełniające kryteria czasopism naukowych i kierowane do naukowców, a także tytuły przeznaczone dla mniejszości narodowych bądź cudzoziemców (zwykle wydawane w języku innym niż polski) oraz pisma wyraźnie kierowane do dzieci i młodzieży. To sprawia, że publikacji zakwalifikowanych do typu periodyków religijnych jest corocznie nieco mniej niż wszystkich pism o tematyce religijnej.

W roku 2022 odnotowaliśmy 318 czasopism religijnych. Jest to nieznacznie mniej niż rok wcześniej (wtedy 326 tytułów), należy jednak zauważyć, że liczba periodyków religijnych konsekwentnie zmniejsza się już od roku 2020. Poprzednio, w latach 2013–2019, ich liczba była względnie stała – odnotowywaliśmy niezmiennie około 380 tytułów tego rodzaju.

Wśród czasopism religijnych w roku 2022 przeważają kwartalniki (31%) i miesięczniki (24%). Tych ostatnich jest nieco mniej niż rok wcześniej (spadek o 3 p.p.). Znaczące miejsce w tym zbiorze zajmują także dwumiesięczniki (14%) i pisma nieregularne (11%).

Wśród publikowanych w Polsce czasopism religijnych zdecydowanie dominują pisma kierowane do katolików. Było ich w 2022 roku 268 i stanowiły 84% całego zbioru. Wśród pism katolickich znajdziemy znaczną liczbę periodyków publikowanych przez parafie (58 tytułów) lub wyższe jednostki administracyjne Kościoła katolickiego, np. kurie czy diecezje (37 tytułów). Wyróżniają się liczebnie także pisma publikowane przez seminaria duchowne oraz zgromadzenia misyjne (po 13 tytułów). Znaczna jest liczba czasopism wydawanych przez rozmaite organizacje i stowarzyszenia religijne.

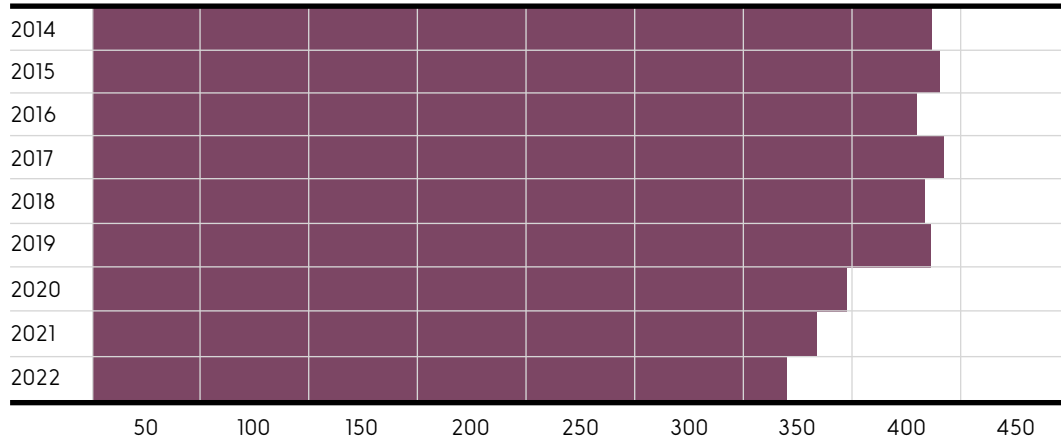
Pisma kierowane do wyznawców religii i wyznań innych niż katolicyzm obejmują 46 tytułów. Najwięcej jest wśród nich periodyków przeznaczonych dla członków Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego (9) oraz wyznawców prawosławia (6). Więcej niż jedno pismo mają do dyspozycji także wierni Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego

(3), Zrzeszenia Wolnych Badaczy Pisma Świętego (4), Kościoła Zielonoświątkowego (3), Świeckiego Ruchu Misyjnego „Epifania” (2), Stowarzyszenia Sathya Sai Baby (2), Kościoła Greckokatolickiego (2) oraz Świadkowie Jehowy (2). Pojawiły się również pisma związane z takimi kościołami, jak: Kościół Chrześcijan Baptystów, Międzynarodowa Misja Anabaptystyczna, Kościół Ewangelicko-Reformowany, Kościół Wolnych Chrześcijan, Kościół Chrześcijan Dnia Sobotniego, Kościół Ewangelicznych Chrześcijan, Kościół Starokatolicki Mariawitów, Kościół Nowego Przymierza.

27% periodyków religijnych w roku 2022 publikowanych było w województwie mazowieckim, 20% wydawano w województwie małopolskim, a po 10% – w śląskim i wielkopolskim.

Nieco inaczej się to układa w przypadku pism innych niż katolickie. 35% z nich opublikowano w województwie mazowieckim, a 12% w śląskim (to tu przede wszystkim publikowane są pisma ewangelicko-augsburskie).

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2022



Periodyki dla mniejszości narodowych. W kategorii tej znalazły się periodyki przeznaczone dla przedstawicieli ustawowo określonych mniejszości narodowo-etnicznych. Chodzi tu o czasopisma o różnym charakterze i tematyce, czyli takie, które mogłyby się znaleźć także wśród pism innych kategorii – prasy, pism społeczno-politycznych, kulturalnych czy religijnych – uznaliśmy jednak, że odbiorcę tych periodyków w większym stopniu określa pochodzenie narodowo-etniczne niż zainteresowanie takim bądź innym typem treści.

W roku 2022 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 37 czasopism przeznaczonych dla przedstawicieli mniejszości narodowych i etnicznych. Jest to wynik nieznacznie niższy niż rok wcześniej (39 tytułów w roku 2021). Wpisuje się on też w występujący od 2018 roku łagodny, lecz konsekwentny trend spadkowy w liczebności pism tej kategorii.

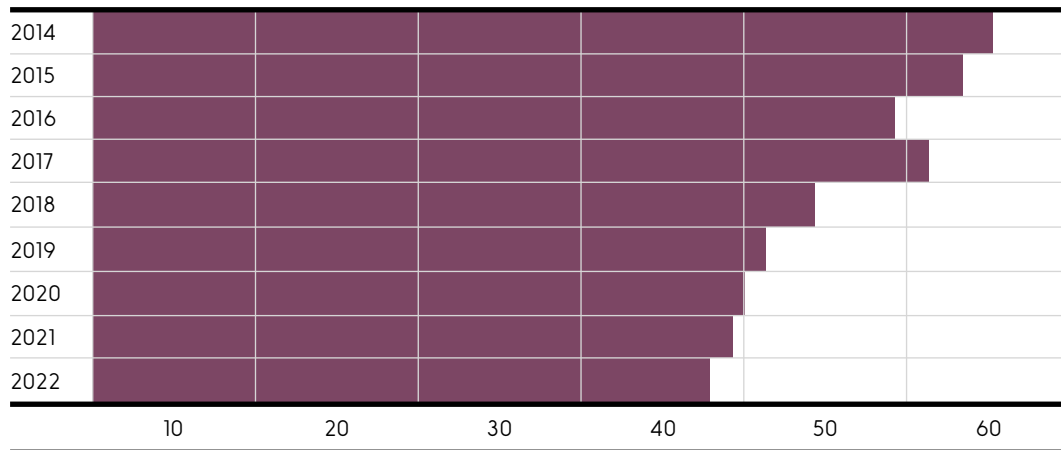
Wśród periodyków omawianego typu w 2022 roku znalazło się 8 tytułów przeznaczonych dla Niemców, 6 – dla Ukraińców, po 4 – dla Litwinów i dla Żydów, po 3 – dla Słowaków i Białorusinów, po 2 – dla Ormian i Romów, a także po jednym – dla Rosjan,

Łemków i Tatarów. Jedno pismo było skierowane do przedstawicieli wielu mniejszości. Proporcje te są bardzo podobne do tych odnotowywanych w ostatnich latach. Warto zauważyć, że nie pojawiła się większa grupa pism przeznaczonych dla zwiększonej w ostatnim czasie grupy mieszkających w Polsce Ukraińców. Najwyraźniej w celach informacyjnych, integracyjnych czy rozrywkowych używają oni innych mediów niż prasa papierowa.

Periodyki przeznaczone dla mniejszości narodowych i etnicznych to przede wszystkim kwartalniki (27%) i miesięczniki (24%). Mniej jest dwumiesięczników i roczników (po 11%).

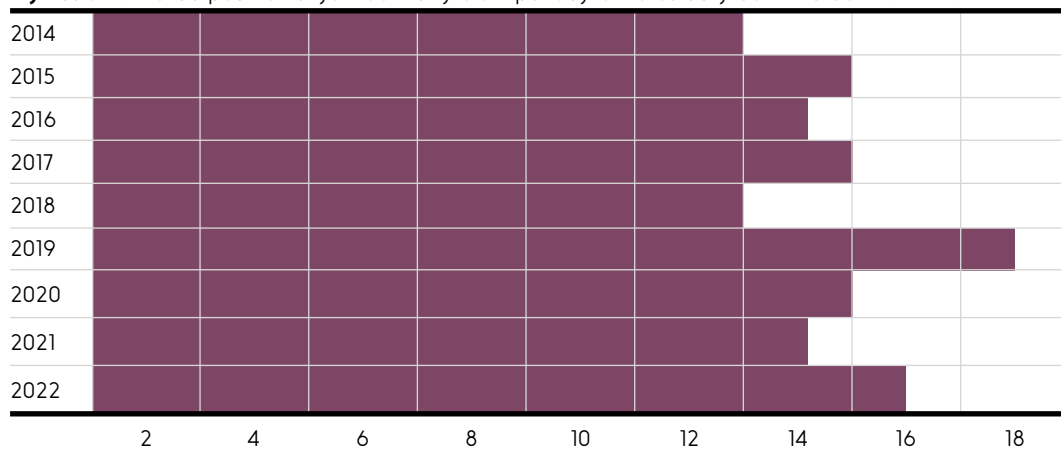
W 2022 roku 22% pism dla cudzoziemców publikowano w województwie mazowieckim, 19% – w podlaskim, po 16% – w dolnośląskim i małopolskim.

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2022



Periodyki o celebrytach. Przez periodyki o celebrytach rozumieć należy publikacje poświęcone informacjom z życia osób uważanych za przynależne do tej grupy. Opatrzone są zazwyczaj dużą liczbą zdjęć, nie posiadają przy tym jednoznacznie zdefiniowanego płciowo kręgu odbiorców.

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2022



W roku 2022 odnotowaliśmy 15 tytułów periodyków o celebrytach, nieznacznie więcej niż w latach 2020–2021 (odpowiednio: 14 i 13 tytułów).

Przeważały wśród nich, podobnie jak w poprzednich latach, pisma o stosunkowo dużej częstotliwości – tygodniki (5 tytułów) i dwutygodniki (4 tytuły).

Wydawcą zdecydowanej większości czasopism o celebrytach jest wydawnictwo Bauer. Publikowało w 2022 roku 13 tytułów pism z tej kategorii. Pozostałe dwa tytuły wydawane były przez Burda Media Polska.

W województwie mazowieckim publikowano w 2022 roku 13 tytułów z tej kategorii, 2 – w dolnośląskim.

Periodyki paradokumentalne. Periodykami paradokumentalnymi nazwaliśmy tytuły zawierające opowieści dotyczące rzeczywistych i/lub fabularyzowanych i aranżowanych wydarzeń z życia prywatnego osób szerzej nieznanymi (*true stories*) bądź też z miejsc przestępstw kryminalnych i prowadzonych w ich sprawie śledztw. Charakterystyczną cechą tego rodzaju pism jest balansowanie na granicy fikcji i reportażu.

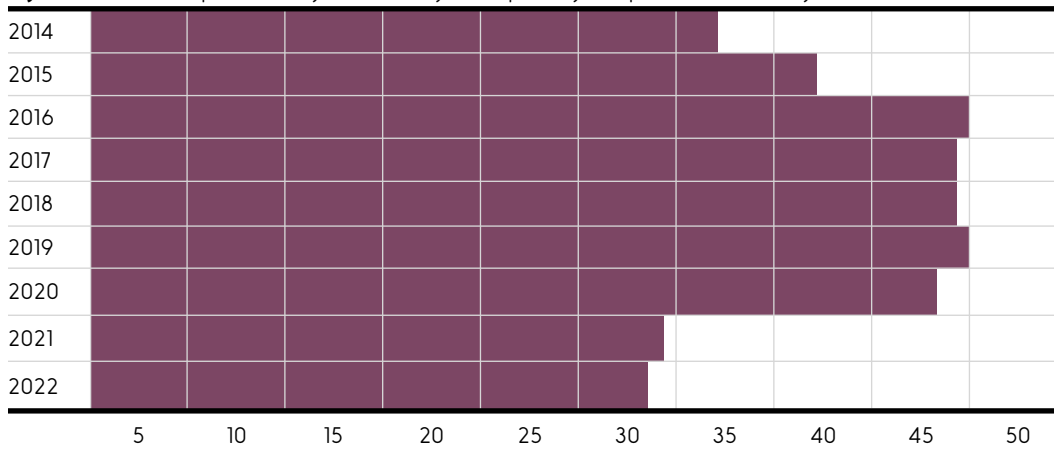
W roku 2022 naliczyliśmy 28 tytułów pism tego rodzaju, niemal tyle samo, co rok wcześniej (29 w roku 2021). Jest to jednak liczba znacznie niższa niż w latach 2016–2020, gdy odnotowywaliśmy około 40 tytułów paradokumentalnych. Zmiana, która zaszła w roku 2021, spowodowana była przede wszystkim ograniczeniem oferty przez głównego wydawcę takich periodyków – wydawnictwo Bauer.

W 2022 roku, podobnie jak rok wcześniej, wśród pism paradokumentalnych znajdziemy zwłaszcza periodyki oferujące opowieści obyczajowe (17 tytułów). Mniej jest magazynów kryminalnych (6 tytułów), czasopism religijnych (4 tytuły) i ezoterycznych (2 tytuły).

Częstotliwością najbardziej typową dla pism paradokumentalnych jest miesięcznik. Miesięczniki stanowią 68% wszystkich pism dokumentalnych. Stosunkowo sporo jest także dwumiesięczników (11%).

Wśród wydawców pism omawianego typu wyróżnić należy przede wszystkim dwa wydawnictwa: Wydawnictwo Bauer (15 tytułów) i Burda Media Polska (10 tytułów).

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2022



82% pism paradokumentalnych powstawało w roku 2022 w województwie mazowieckim, 11% – w dolnośląskim.

Periodyki ezoteryczne. Periodyki ezoteryczne to publikacje zawierające informacje na temat zjawisk paranormalnych. Ich cechą charakterystyczną jest afirmatywny bądź obojętny stosunek do przedstawianych treści. Artykuły ukazujące się w takich pismach nie przejawiają zwykle ambicji demaskatorskich ani też nie odznaczają się krytyczną refleksją na temat realności opisywanych w nich wydarzeń i zjawisk.

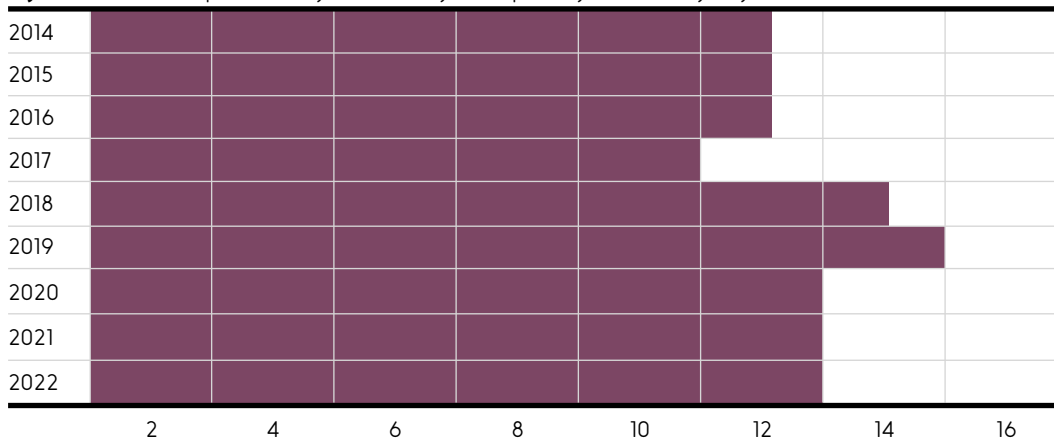
W 2022 roku w bazie Biblioteki Narodowej znalazły się aktualne numery 12 czasopism ezoterycznych – dokładnie tyle samo, co w latach 2020–2021.

Pięć spośród pism ezoterycznych publikowanych w roku 2022 to miesięczniki. Odnotowaliśmy też jeden tygodnik („Gwiazdy Mówią. Wszystko o Miłości”). Pozostałe pisma tego typu mają niższą częstotliwość.

Wśród wydawnictw publikujących czasopisma omawianego rodzaju należy wymienić: Burda Media Polska (4 tytuły), Wydawnictwo Te-Jot (3) i Wydawnictwo Bauer (2).

W roku 2022 w województwie mazowieckim ukazywało się 10 tytułów, a 2 – w dolnośląskim.

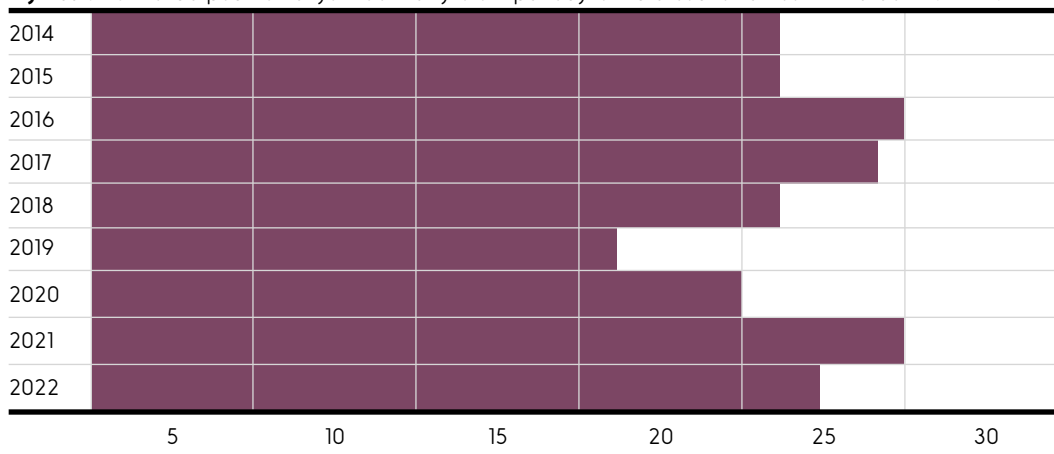
Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2022



Periodyki dla cudzoziemców. W 2022 roku odnotowaliśmy 20 tytułów czasopism przeznaczonych dla cudzoziemców, mniej niż w roku 2021 (wtedy 25 tytułów), ale tak samo jak w 2020.

Wśród pism tego typu najwięcej znajdziemy periodyków publikowanych w języku angielskim. Pojawiły się też języki: niemiecki, rosyjski, węgierski, czeski, hiszpański, włoski, łotewski i chiński.

Na pisma dla cudzoziemców składają się wydawnictwa związane z gospodarką i ekonomią (7 tytułów), o charakterze religijnym (5 tytułów), o tematyce ogólnospołecznej (4 tytuły), a także pojedyncze tytuły z zakresu edukacji, wojskowości, turystyki i wreszcie – rozrywki.

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2022

Czasopisma przeznaczone dla cudzoziemców to przede wszystkim dwumiesięczniki (6 tytułów), kwartalniki (5) i pisma nieregularne (4).

Najwięcej, aż 70% pism dla cudzoziemców, publikowano w roku 2022 w województwie mazowieckim, a 25% – w wielkopolskim.

Periodyki oficjalne i urzędowe. Przez periodyki oficjalne i urzędowe należy rozumieć kilka typów publikacji. Znajdują się wśród nich dzienniki, biuletyny i monitory urzędowe – wydawane przez instytucje państwowe różnych szczebli, służące do publikacji ustaw, rozporządzeń, wyroków sądowych i aktów prawnych niższego rzędu, a także czasopisma oficjalne – publikacje wydawane przez urzędy państwowe, uczelnie wyższe, inne instytucje publiczne i niepubliczne, stowarzyszenia, partie polityczne oraz związki zawodowe, służące do przedstawiania oficjalnego stanowiska danej instytucji i informacji o jej funkcjonowaniu. Należy zaznaczyć, że do osobnej kategorii zaliczyliśmy pisma wydawane przez organy samorządu terytorialnego, które pod nazwą „pisma urzędowe lokalne” zostały scharakteryzowane w tym samym podrozdziale co pisma lokalne.

W roku 2022 naliczyliśmy 347 tytułów pism oficjalnych i urzędowych, nieco więcej niż w 2021 roku (324 tytuły, ale mniej niż w 2020 – 403 tytuły).

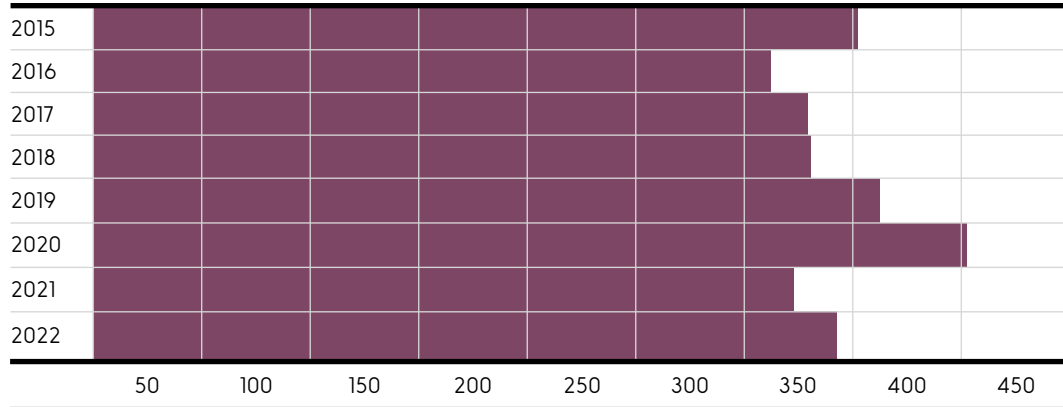
Wśród pism tego rodzaju najwięcej znajdziemy roczników (36%), znaczny jest tu także udział kwartalników (20%). Liczące się miejsce zajmują również pisma nieregularne i miesięczniki (po 16%).

22% pism oficjalnych i urzędowych w podziale ze względu na tematykę zaliczanych jest do działu „socjologia i statystyka” (są tu publikacje urzędów statystycznych, spółdzielni mieszkaniowych, organizacji społecznych), a 15% – do działu „ekonomia i polityka” (biuletyny instytucji i organizacji gospodarczych oraz władz państwowych i samorządowych). 14% tytułów należy do działu „szkolnictwo i kształcenie nauczycieli” (biuletyny i informatory szkół i uczelni), a 9% – do działu „inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło” (biuletyny zakładów przemysłowych oraz organizacji przemysłowców), 6% – do działu ogólnego (głównie biuletyny muzeów), natomiast po 5% – do działów: nauki medyczne (biuletyny szpitali, organizacji i stowarzyszeń chorych, a także

pracowników ochrony zdrowia), „prawo, administracja i opieka społeczna” (biuletyny organizacji prawniczych, policyjnych, związanych z opieką społeczną), „sztuka i nauka wojskowa” (biuletyny związków i stowarzyszeń wojskowych) oraz rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo (biuletyny stowarzyszeń i związków rolniczych).

W 2022 roku 42% pism urzędowych i oficjalnych publikowanych było w województwie mazowieckim, 9% – w małopolskim, po 8% – w wielkopolskim i śląskim.

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2015–2022



6.

Polska produkcja periodyków w roku 2022 według miejsca wydania

Rozkład terytorialny wydawnictw publikujących periodyki jest bardzo stabilny. Podobnie jak w poprzednich latach w 2022 roku najwięcej tytułów gazet i czasopism wydawanych było w województwie mazowieckim.

Powstawało tam 34% wszystkich periodyków. 10% publikowano w województwie wielkopolskim, 9% – w małopolskim, po 7% – w śląskim i dolnośląskim.

W województwie mazowieckim wydaje się szczególnie wiele czasopism o celebrytach (87%), dla kobiet (84%), ezoterycznych (83%), paradokumentalnych (82%), dla cudzoziemców (70%), prasy (69%), czasopism dla dzieci (64%), czasopism dla młodzieży (62%), pism społeczno-politycznych (53%) i poradnikowych (51%).

W województwie wielkopolskim publikuje się stosunkowo wiele pism dla cudzoziemców (25%), edukacyjnych (22%) i fachowych (14%). Województwo małopolskie natomiast wyróżnia się dość znaczną liczbą pism religijnych (20%) i dla mniejszości narodowych (16%). W dolnośląskim publikowanych jest z kolei sporo pism dla dzieci (24%), ezoterycznych (17%) oraz przeznaczonych dla mniejszości narodowych i etnicznych (16%).

7.

Polska produkcja periodyków w roku 2022 według języka wydania

Pisma opublikowane w języku polskim w 2022 roku stanowiły 78% periodyków otrzymanych przez Bibliotekę Narodową, łączące język polski i język lub języki obce – 17%, a wydane w całości w języku obcym – 5%.

W stosunku do roku 2021 zaszło tylko niewielkie przesunięcie – o 1 p.p. wzrósł udział periodyków opublikowanych po polsku i o 1 p.p. zmalał udział tych, które łączą język polski z innymi językami.

Wśród pism łączących język polski i obcy zdecydowanie dominują czasopisma naukowe – stanowią 82% tego zbioru. Można wymienić także pisma urzędowe i oficjalne (6%) oraz fachowe (5%).

W przypadku pism w całości publikowanych w języku obcym również większość stanowią czasopisma naukowe – 60%. Sporo miejsca zajmują tu też periodyki przeznaczone dla dzieci (12%), a także fachowe, przeznaczone dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla cudzoziemców (po 6%).

61% pism obcojęzycznych publikowanych było w 2022 roku w języku angielskim, 8% – w niemieckim, 7% – w czeskim, 6% – w węgierskim, po 3% – we francuskim i ukraińskim, po 2% – w rosyjskim i litewskim. W stosunku do 2021 roku zwiększył się udział pism publikowanych po angielsku, niemiecku i francusku oraz po ukraińsku. Ubyło za to wydawanych po rosyjsku.

Podsumowanie

W 2022 roku w Bibliotece Narodowej odnotowano 6159 tytułów periodyków, o 2% mniej niż w roku 2021. Wynik ten wpisuje się w trwającą od pięciu lat tendencję spadkową w liczbie publikowanych gazet i czasopism. Warto jednak zauważyć, że tym razem ubytek jest stosunkowo niewielki, co można postrzegać jako wyraz pewnej stabilizacji w liczebności zbioru periodyków.

Spadek liczebności tytułów publikowanych w Polsce periodyków odnotowany w 2022 roku może się wydawać tym bardziej skromny, że tło dla niego stanowi nie tylko silniejsze ograniczanie ich liczby, jakie odnotowywaliśmy w większości z ostatnich pięciu roczników, ale także zmniejszanie się sprzedaży periodyków widoczne już od dłuższego czasu zarówno w Polsce, jak i w Europie oraz w Stanach Zjednoczonych. Zmiany te należy wiązać głównie z długofalowymi przemianami kulturowymi – zwłaszcza z przejmowaniem wielu funkcji gazet i czasopism przez portale i serwisy internetowe, ale można sądzić, że i wydarzenia ostatnich lat – pandemia COVID-19, a następnie kryzys polityczny i gospodarczy zapoczątkowany wojną w Ukrainie – przyczyniły się do pogorszenia sytuacji.

Zbiór tytułów periodyków z 2022 roku, choć nieco mniejszy niż w roku 2021, zachował jednak w dużej mierze proporcje poszczególnych typów pism, z jakimi mieliśmy do czynienia rok wcześniej. Zmiany dotknęły nielicznych tylko kategorii czasopism. Z największym liczebnie spadkiem mamy do czynienia w przypadku czasopism naukowych. Ich zbiór zmniejszył się o niemal 100 tytułów. Spadek ten stanowi ciąg dalszy dłuższego trendu spadkowego i – jak się wydaje – może być efektem tendencji do rezygnacji z papierowej formy pism naukowych na rzecz formy elektronicznej (w zbiorze, prawdopodobnie niepełnym, periodyków dostarczanych do Biblioteki Narodowej w formie elektronicznej dominują właśnie tytuły o charakterze naukowym).

Niewielkie liczebnie spadki widoczne są także w zbiorach pism fachowych, o stylu życia i społeczno-politycznych. W przypadku czasopism fachowych, podobnie jak w przy-

padku naukowych, mamy do czynienia z długą, choć łagodniejszą, tendencją spadkową. Przyczyny jej pojawienia się także mogą być podobne jak w przypadku pism naukowych – przesuwanie uwagi z wydawania czasopism drukowanych na zapośredniczone przez Internet formy wymiany informacji branżowych. Spadek liczby czasopism z kategorii „o stylu życia” spowodowany został nieznacznym ograniczeniem bardzo dużego zbioru tytułów pism zawierających krzyżówki, szarady i inne typy rozrywek intelektualnych. Zmniejszenie się liczby pism społeczno-politycznych z kolei można postrzegać jako powrót do wcześniejszego poziomu ich liczebności po wyjątkowo pod tym względem dobrych latach 2020–2021. Może jednak zaskakiwać, że zmniejszenie się liczby tytułów tego typu następuje w okresie przedwyborczym, z założenia charakteryzującym się zwiększonymi staraniami o przekonanie potencjalnego wyborcy do takich czy innych poglądów. Tworzenie nowych tytułów czasopism o określonym profilu ideologicznym, czy choćby nawet podtrzymywanie cyklu wydawniczego już istniejących nie wydaje się jednak obecnie istotnym sposobem osiągnięcia takich celów.

Można zauważyć, że także przybycie do Polski znacznej liczby uchodźców z ogarniętej wojną Ukrainy nie odbiło się wyraźniej na kształcie aktualnego zbioru periodyków. Nie powstały, a w każdym razie nie trafiły do Biblioteki Narodowej, w znaczącej liczbie nowe tytuły czasopism przeznaczonych dla tej powiększonej gwałtownie grupy odbiorców. Najwyraźniej swoje potrzeby informacyjne czy integracyjne zaspokajają oni na inne sposoby. Jedyną zmianą, jaką ewentualnie można by powiązać z wydarzeniami za wschodnią granicą, jest minimalny wzrost liczby pism (niekoniecznie adresowanych bezpośrednio do mniejszości narodowych, ale także np. naukowych) publikowanych po ukraińsku i niewielki spadek tych publikowanych po rosyjsku.

Można zaryzykować twierdzenie, że nasze badania pokazują w tej chwili pewną bierność widoczną w działaniach wydawców periodyków papierowych. Nie rezygnują oni wprawdzie zbyt łatwo z wydawania już istniejących pism, zarazem jednak ten środek docierania do publiczności wydaje się chyba za mało elastyczny, aby za jego pomocą reagować na aktualne wydarzenia.

9.

Tablice statystyczne

Znaki umowne

– brak danych

0 zjawisko nie występuje



Nazwy wydawnictw

Abrys = Abrys dla środowiska Periodyki o tematyce ekologicznej

Agape = Wydawnictwo Agape Czasopisma i książki religijne

Agora = Agora S.A. Gazety, czasopisma i książki

APRA = Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Czasopisma rolnicze

Atut = Oficyna Wydawnicza Atut - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe Literatura naukowa i popularnonaukowa, książki dziecięce i młodzieżowe, poezja, periodyki

AVT Korporacja = AVT Korporacja, Sp. z o.o. Czasopisma z zakresu elektroniki, oprogramowania

Baltox = Wydawnictwo Baltox Czasopisma lokalne

Bauer = Wydawnictwo Bauer Czasopisma poradnikowe, rozrywkowe, popularnonaukowe, komputerowe, motoryzacyjne, kulinarne, młodzieżowe, dla kobiet

Bernardinum = Wydawnictwo Diecezji Pelplińskiej Bernardinum Publikacje o tematyce religijnej

Blue Ocean = Blue Ocean Entertainment Polska Czasopisma dla dzieci

Bogucki = Wydawnictwo Naukowe Bogucki Periodyki naukowe

BPV Polska = BPV Polska, Sp. z o.o. Czasopisma poradnikowe z dziedziny krawiectwa, mody, robótek ręcznych, tworzenia ozdób z papieru i innych dekoracji

Burda = Burda Publishing Polska, Sp. z o.o. Książki i czasopisma poświęcone modzie, poradnikowe, podróżnicze, popularnonaukowe, kulinarne

C.H. Beck = Wydawnictwo C.H. Beck, Sp. z o.o. Publikacje z dziedziny prawa, administracji i nieruchomości

Ciech-Press = Ciech-Press. Spółdzielnia Pracy Czasopisma lokalne

COBORU = Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawnych Czasopisma poświęcone tematyce roślin uprawnych

Cogito = Grupa Cogito Czasopisma edukacyjne dla młodzieży

Colorful Media = Wydawnictwo Colorful Media Czasopisma do nauki języków obcych

Czelej = Wydawnictwo Czelej Periodyki medyczne

DJ Media = DJ Media Wydawnictwo Prasowe Czasopisma lokalne

DiG = Wydawnictwo DiG Periodyki naukowe

Ediba Polska = Ediba Polska, Sp. z o.o. Czasopisma dla nauczycieli

Egmont = Egmont Polska, Sp. z o.o. Literatura piękna i czasopisma dla dzieci

Elamed = Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Czasopisma branżowe

Explanator = Explanator Iwona Dehina Publikacje szkoleniowe

Ferment = Wydawnictwo Ferment Kolorowanki i krzyżówki

Forum Media Polska = Forum Media Polska, Sp. z o.o. Periodyki fachowe, czasopisma i książki z zakresu ekonomii, prawa

Gofin = Wydawnictwo Podatkowe Gofin Czasopism z zakresu księgowości

Gremi Media = Gremi Media SA Prasa, czasopisma ekonomiczne i biznesowe

Nazwy wydawnictw (cd.)

Grupa WM = Grupa WM, Sp. z o.o. Periodyki lokalne
GUS = Główny Urząd Statystyczny Periodyki statystyczne
IERiGŻ = Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Czasopisma o tematyce rolniczej
Impuls = Oficyna Wydawnicza Impuls Czasopismo edukacyjne dla dzieci
Infomarket = Infomarket, Sp. z o.o. Periodyki poradnikowe
Infor PL = Wydawnictwo Infor Czasopisma dla księgowych
Instytut Książki = Instytut Książki Czasopisma z dziedziny kultury i literatury
Instytut Zootechniki = Instytut Zootechniki - Państwowy Instytut Badawczy Czasopisma naukowe
Introdruk = Introdruk Czasopisma dla dzieci
Jeronimo = Jeronimo Martins Polska Periodyki poradnikowe
Książnica Podlaska = Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego Periodyki naukowe i kulturalne
KUL = Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II Publikacje naukowe
ETN = Łódzkie Towarzystwo Naukowe Czasopisma naukowe
Lukasiewicz = Sieć Badawcza Łukasiewicz Periodyki naukowe
Magnum X = Wydawnictwo Magnum X Publikacje wojskowe
Marszałek = Wydawnictwo Adam Marszałek Publikacje naukowe
Media Service Zawada = MSZ Media Service Zawada Czasopisma i książki dla dzieci i młodzieży
Medical Education = Oficyna Wydawnicza Medical Education, Sp. z o.o. Czasopisma medyczne
Medical Tribune = Medical Tribune Polska, Sp. z o.o. Periodyki medyczne
Medycyna Praktyczna = Wydawnictwo Medycyna Praktyczna Czasopisma medyczne
Motor Presse Polska = Motor Presse Polska, Sp. z o.o. Czasopisma lifestyle i motoryzacyjne
NBP = Narodowy Bank Polski Czasopisma urzędowe i ekonomiczne
Nowiny = Wydawnictwo Nowiny, Sp. z o.o. Czasopisma lokalne
OWPW r = Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej Publikacje naukowe
OWSGH = Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej Publikacje naukowe
OWUZ = Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego Publikacje naukowe
PAN = Polska Akademia Nauk (wszystkie jednostki) Książki i czasopisma naukowe
PAU = Polska Akademia Umiejętności (wszystkie jednostki) Książki i periodyki naukowe
Plantpress = Plantpress, Sp. z o.o. Czasopisma z dziedziny sadownictwa i ogrodnictwa

Nazwy wydawnictw (cd.)

Polska Press = Polska Press, Sp. z o.o. Prasa codzienna, książki
POW = Południowa Oficyna Wydawnicza Periodyki lokalne
Press-Media = Press-Media, Sp. z o.o. Periodyki zawierające krzyżówki, szarady, łamigłówek
Presscom = Presscom, Sp. z o.o. Czasopisma i książki z zakresu prawa i zarządzania
Promedia = Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Periodyki fachowe
PTH = Polskie Towarzystwo Historyczne Czasopisma historyczne
PWR = Polskie Wydawnictwo Rolnicze Periodyki o tematyce rolniczej
PZF = Polski Związek Filatelistów Periodyki z dziedziny filatelistyki i numizmatyki
PZŁ = Polski Związek Łowiecki Czasopisma dotyczące łowiectwa
PZN = Polski Związek Niewidomych Periodyki dla dzieci i dorosłych niewidomych i z dysfunkcją wzroku
Ringier Axel Springer = Axel Springer Polska Sp. z o.o. Czasopisma motoryzacyjne, sportowe, poradnikowe, komputerowe, literatura piękna
Sigma = Wydawnictwo Sigma-NOT, Sp. z o.o. Czasopisma techniczne
Św. Wojciech = Święty Wojciech Dom Medialny Czasopisma religijne
Te-Jot = Wydawnictwo Te-Jot, Sp. z o.o. Czasopisma poradnikowe, ezoteryczne
Technopol = Technopol Group, Sp. z o.o. Czasopisma z krzyżówkami i szaradami
Termedia = Termedia, Sp. z o.o. Wydawnictwa Medyczne i Specjalistyczne Czasopisma i książki medyczne
Time = Wydawnictwo Time S.A. Periodyki dotyczące architektury
TN KUL = Towarzystwo Naukowe KUL Książki i periodyki naukowe
TMLiKPW = Towarzystwo Miłośników Lwowa i Kresów Południowo-Wschodnich Czasopisma o tematyce kresowej
UAM = Uniwersytet im. Adama Mickiewicza (wszystkie jednostki) Publikacje naukowe
UJ = Uniwersytet Jagielloński (wszystkie jednostki) Publikacje naukowe
UMK = Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika (wszystkie jednostki) Publikacje naukowe
Unit = Unit Wydawnictwo Informacje Branżowe Czasopisma fachowe
UPH = Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach Publikacje naukowe
UW = Uniwersytet Warszawski (wszystkie jednostki) Periodyki naukowe
UWr = Uniwersytet Wrocławski (wszystkie jednostki) Periodyki naukowe
Via Medica = Via Medica, Sp. z o.o. Czasopisma i książki medyczne
VM Media = VM Media, Sp. z o.o. Periodyki o tematyce medycznej
WAGH = Wydawnictwa AGH Publikacje naukowe

Nazwy wydawnictw (cd.)

WAPS = Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej Publikacje naukowe

WAT = Wojskowa Akademia Techniczna Publikacje naukowe

Wiedza i Praktyka = Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Sp. z o.o. Publikacje fachowe z zakresu prawa i zarządzania

WIW = Wojskowy Instytut Wydawniczy Periodyki o tematyce wojskowej

WL PZWL = Wydawnictwo Lekarskie PZWL Czasopisma o tematyce medycznej

WN UAM = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza Publikacje naukowe

WN UKSW = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego Publikacje naukowe

WN UMK = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Publikacje naukowe

WN UP = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie Publikacje naukowe

WN US = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Publikacje naukowe

Wolters Kluwer = Wolters Kluwer Polska Czasopisma i książki prawnicze oraz ekonomiczne

WPTPN = Wydawnictwo Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk Publikacje naukowe

WSGGW = Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Publikacje naukowe

Wspólnota = Wydawnictwo Wspólnota Periodyki lokalne

WUG = Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego Publikacje naukowe

WUJ = Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Publikacje naukowe

WUJD = Wydawnictwo Uniwersytetu im. Jana Długosza Publikacje naukowe

WUŁ = Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Publikacje naukowe

WUR = Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego Publikacje naukowe

WUŚ = Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Publikacje naukowe

WUW = Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego Publikacje naukowe

WUWwB = Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku Publikacje naukowe

WUWM = Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego Publikacje naukowe

WUWr = Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Publikacje naukowe

Wydawnictwo Sejmowe = Wydawnictwo Sejmowe Publikacje upowszechniające dorobek legislacyjny sejmu

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Wydawnictwa	2022									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	6159	52	374	140	1455	649	1641	379	743	726
Abrys	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Agape	8	0	0	0	1	1	1	0	0	5
Agora	11	1	6	0	1	2	0	0	0	1
APRA	7	0	0	0	3	3	1	0	0	0
Atut	5	0	0	0	0	1	0	1	0	3
AVT Korporacja	21	0	0	0	12	3	1	0	2	3
Baltox	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Bauer	139	0	9	11	84	17	5	0	2	11
Bernardinum	7	0	0	1	0	0	2	2	2	0
Blue Ocean	52	0	0	0	4	12	12	13	0	11
Bogucki Wydawnictwo Naukowe	6	0	0	0	0	0	4	0	0	2
BPV Polska	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Burda	76	0	0	3	33	13	10	7	1	9
C. H. Beck	18	0	0	0	7	0	9	2	0	0
Ciech-Press	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0
COBORU	8	0	0	0	0	1	0	0	5	2
Cogito	6	0	0	0	4	0	0	0	0	2
Colorful Media	8	0	0	0	0	3	5	0	0	0
Czelej	5	0	0	0	1	1	3	0	0	0
DiG	5	0	0	0	0	0	1	0	3	1
DJ Media	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0
Ediba Polska	9	0	0	0	3	3	3	0	0	0
Egmont	90	0	0	0	24	36	25	1	0	4
Elamed	22	0	0	0	6	5	10	0	0	1

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2022									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Explanator	6	0	0	0	0	4	2	0	0	0
Ferment	6	0	0	0	0	5	1	0	0	0
Forum Media Polska	54	0	0	0	18	25	9	1	0	1
Gofin	14	1	3	8	2	0	0	0	0	0
Gremi Media	5	3	0	0	2	0	0	0	0	0
Grupa WM	23	2	19	0	2	0	0	0	0	0
GUS	40	0	0	0	1	0	1	0	33	5
IEGIRZ	11	0	0	0	0	0	1	6	4	0
Impuls	11	0	0	0	0	0	2	9	0	0
InfoMarket	6	0	0	0	4	2	0	0	0	0
Infor PL	10	1	0	1	8	0	0	0	0	0
Institut Książki	9	0	0	0	6	1	2	0	0	0
Institut Zootechniki	8	0	0	0	0	0	2	3	3	0
Introdruk	6	0	0	0	1	5	0	0	0	0
Jeronimo	7	0	0	0	0	0	2	1	4	0
Książnica Podlaska	5	0	0	0	0	0	1	1	2	1
KUL	10	0	0	0	0	1	2	4	3	0
ŁTN	5	0	0	0	0	0	2	1	1	1
Łukasiewicz	16	0	0	0	2	2	9	1	1	1
Magnum-X	5	0	0	0	3	2	0	0	0	0
Marszałek	19	0	0	0	0	1	11	2	3	2
Media Service Zawada	7	0	0	0	1	5	1	0	0	0
Medical Tribune Polska	17	0	0	0	4	10	2	0	1	0
Medycyna Praktyczna	9	0	0	0	1	6	2	0	0	0
Motor Presse Polska	9	0	0	0	4	2	0	0	0	3

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2022									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
NBP	21	0	0	0	0	0	4	2	15	0
Nowiny	6	0	2	0	3	0	0	0	1	0
OWPWr	5	0	0	0	0	0	2	1	1	1
OWSGH	5	0	0	0	0	0	3	0	1	1
OWUZ	8	0	0	0	0	0	2	0	5	1
PAN	112	0	0	0	2	4	56	14	21	15
PAU	11	0	0	0	0	0	2	0	8	1
Plantpress	13	0	0	0	6	3	1	2	1	0
Polska Press	121	23	85	0	5	3	1	0	0	4
POW	7	0	4	1	2	0	0	0	0	0
Press-Media	43	0	0	0	28	10	4	0	0	1
Presscom	8	0	0	0	4	2	2	0	0	0
Promedia	7	0	0	0	3	1	1	1	1	0
PTH	8	0	0	0	0	0	0	0	5	3
PWR	10	0	1	0	3	2	4	0	0	0
PZF	7	0	0	0	1	0	3	0	2	1
PZł	6	0	0	0	1	0	3	1	1	0
PZN	6	0	0	0	1	3	1	0	1	0
Ringier Axel Springer	23	1	7	0	2	6	2	0	0	5
Sigma	30	0	0	0	19	9	2	0	0	0
Św. Wojciech	5	0	1	0	3	0	1	0	0	0
Te-Jot	5	0	0	0	3	0	1	1	0	0
Technopol	28	0	0	0	26	2	0	0	0	0
Termedia	39	0	0	0	0	8	28	1	2	0
Time	10	2	0	0	5	0	0	0	0	3

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2022									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
TN KUL	17	0	0	0	0	0	6	3	5	3
TMLIKPW	7	0	0	0	0	0	3	1	1	2
UAM	30	0	0	0	2	0	7	3	11	7
UJ	13	0	0	0	1	2	6	1	1	2
UMK	15	0	0	0	0	0	6	2	3	4
Unit	6	0	0	0	2	0	3	0	0	1
UPH	5	0	0	0	0	0	0	1	4	0
UW	25	0	0	0	1	0	8	5	6	5
Uwr	7	0	0	0	0	0	2	1	1	3
Via Medica	17	0	0	0	1	4	11	1	0	0
VM Media	16	0	0	0	1	6	5	3	1	0
W AGH	9	0	0	0	0	1	7	1	0	0
W SGGW	6	0	0	0	0	0	3	1	1	1
W UJD	8	0	0	0	0	0	1	1	6	0
WAPS	5	0	0	0	1	2	1	1	0	0
WAT	5	0	0	0	1	0	3	1	0	0
Wiedza i Praktyka	67	0	0	9	55	0	2	1	0	0
WPTPN	5	0	0	0	0	0	0	0	1	4
WL PZWL	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0
WN UAM	19	0	0	0	0	0	3	9	3	4
WN UKSW	6	0	0	0	0	0	3	1	2	0
WN UMK	10	0	0	0	0	0	4	3	1	2
WN UP	13	0	0	0	0	0	2	1	4	6
WN US	19	0	0	0	0	0	3	2	10	4

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2022									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
WIW	5	0	0	0	2	0	3	0	0	0
Wolters Kluwer	26	0	0	0	13	3	9	0	1	0
Wspólnota	8	0	8	0	0	0	0	0	0	0
WUG	8	0	0	0	0	0	1	2	3	2
WUJ	16	0	0	0	0	0	8	1	4	3
WUŁ	27	0	0	0	0	0	4	5	11	7
WUR	18	0	0	0	0	0	4	1	11	2
WUŚ	5	0	0	0	0	0	0	2	1	2
WUWB	8	0	0	0	0	0	1	2	5	0
WUWM	15	0	0	0	0	0	9	3	3	0
WUWr	19	0	0	0	0	0	1	1	3	14
WUW	14	0	0	0	0	0	3	0	6	5
Wydawnictwo Sejmowe	6	0	0	1	0	1	3	0	0	1

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
2021	6295	48	384	141	1540	659	1667	399	719	738
2022	6159	52	374	140	1455	649	1641	379	743	726
Mazowieckie	2070	14	95	45	620	257	533	102	215	189
Warszawa	1743	14	55	33	545	226	446	84	184	156
Dolnośląskie	437	1	22	20	90	59	93	39	42	71
Wrocław	292	1	5	6	56	44	65	35	29	51
Kujawsko-pomorskie	224	4	15	2	36	15	74	16	25	37
Bydgoszcz	51	3	1	1	8	4	14	3	5	12
Toruń	78	1	0	1	6	4	32	8	12	14
Lubelskie	256	2	19	3	25	24	95	19	34	35
Lublin	114	2	2	0	10	13	40	12	20	15
Lubuskie	116	2	12	10	23	7	25	8	16	13
Gorzów Wielkopolski	28	1	3	8	4	1	5	3	2	1
Zielona Góra	32	1	1	1	1	2	6	5	11	4
Łódzkie	226	3	23	6	30	19	60	22	32	31
Łódź	142	3	6	0	16	10	37	20	25	25
Małopolskie	569	4	11	6	114	59	166	47	78	84
Kraków	372	3	4	2	62	43	109	35	60	54
Opolskie	85	1	8	4	24	3	15	5	15	10
Opole	41	1	2	1	7	2	9	3	10	6
Podkarpackie	236	2	11	2	62	26	68	6	36	23
Rzeszów	66	1	1	0	12	4	18	3	20	7
Podlaskie	155	2	7	3	24	11	41	22	29	16
Białystok	83	2	3	1	6	5	22	18	20	6
Pomorskie	281	1	30	3	73	16	66	12	37	43
Gdańsk	119	1	15	0	26	11	28	7	12	19

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości (cd.)

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Śląskie	459	3	24	15	131	41	126	22	55	42
Katowice	110	1	2	2	27	10	31	10	14	13
Świętokrzyskie	156	2	26	4	33	9	36	9	19	18
Kielce	69	2	20	2	8	6	10	6	11	4
Warmińsko-mazurskie	131	3	18	4	20	8	33	10	19	16
Olsztyn	60	3	10	0	10	4	21	3	7	2
Wielkopolskie	624	1	40	9	130	87	181	36	61	79
Poznań	382	1	13	1	59	70	127	27	34	50
Zachodniopomorskie	134	7	13	4	20	8	29	4	30	19
Szczecin	63	2	3	1	6	3	17	3	17	11

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Miejsce wydania	2021	2022																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokulturalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	6295	6159	29	721	36	1512	146	248	929	304	50	5	183	16	209	57	17	55	318	37	15	28	12	20	347	865
Mazowieckie	2116	2070	20	120	19	513	61	68	406	154	42	2	118	10	90	21	8	15	85	8	13	23	10	14	144	106
Warszawa	1764	1743	20	48	17	464	54	55	381	141	41	2	117	8	87	19	7	13	62	8	13	23	9	13	126	15
Dolnośląskie	438	437	2	51	3	96	4	15	45	35	2	2	44	0	17	3	0	5	20	6	2	3	2	0	18	62
Wrocław	297	292	2	12	2	80	4	11	37	34	2	2	44	0	16	3	0	4	11	5	2	3	2	0	13	3
Kujawsko-pomorskie	232	224	2	34	0	63	5	11	36	4	2	0	0	0	0	1	0	2	14	0	0	0	0	0	14	36
Bydgoszcz	57	51	1	10	0	6	1	8	14	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	7	0
Toruń	79	78	1	2	0	50	0	2	10	2	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	4	1
Lubelskie	264	256	0	32	0	65	8	14	25	16	0	0	0	1	3	4	2	3	11	0	0	0	0	0	13	59
Lublin	118	114	0	5	0	49	4	6	20	7	0	0	0	1	1	2	1	1	5	0	0	0	0	0	8	4
Lubuskie	126	116	0	22	0	21	2	8	23	2	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	6	29
Gorzów Wielkopolski	38	28	0	1	0	4	0	3	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1
Zielona Góra	34	32	0	2	0	15	0	2	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Łódzkie	220	226	1	37	3	76	4	11	20	6	2	0	2	0	4	1	2	1	7	0	0	0	0	0	7	42
Łódź	134	142	1	9	3	72	2	7	16	5	2	0	2	0	4	1	1	1	3	0	0	0	0	0	6	7
Małopolskie	585	569	1	52	4	177	14	30	61	10	0	0	6	1	7	6	1	4	63	6	0	1	0	0	31	94
Kraków	386	372	1	12	3	156	6	24	52	8	0	0	4	1	5	5	1	4	45	2	0	1	0	0	24	18
Opolskie	86	85	1	19	1	16	1	6	7	1	0	0	1	0	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	6	19
Opole	41	41	1	4	1	14	0	4	5	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych w 2022 roku (cd.)

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróżnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne	
Stowacki	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Ukraiński	9	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0
Węgierski	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0
Włoski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Wiele języków	4	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości w 2022 roku

Typy	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Catość	6159	52	374	140	1455	649	1641	379	743	726
Prasa	29	10	10	3	3	0	2	0	0	1
Lokalne	721	36	299	50	158	22	65	10	28	53
Spółeczno-polityczne	36	0	4	0	10	6	6	1	1	8
Naukowe	1512	0	0	1	84	95	517	184	394	237
Popularnonaukowe	146	0	2	0	30	14	44	16	22	18
Kulturalne	248	0	1	2	46	17	89	16	31	46
Fachowe	929	3	7	30	315	151	265	43	67	48
Poradnikowe	304	0	5	0	99	58	80	16	16	30
Dla kobiet	50	0	5	6	20	8	5	1	0	5
Dla mężczyzn	5	0	0	0	2	0	2	0	0	1
Dla dzieci	183	0	0	0	43	60	41	18	1	20
Dla młodzieży	16	0	0	0	6	3	1	0	0	6
O stylu życia	209	0	1	2	124	32	29	3	4	14
Sportowe	57	2	2	0	17	6	18	3	4	5
Podróznicze	17	0	0	0	5	1	5	0	2	4
Edukacyjne	55	0	0	1	9	6	15	9	6	9
Religijne	318	1	12	4	77	43	100	20	26	35
Dla mniejszości	37	0	3	2	9	4	10	2	4	3
O celebrytach	15	0	5	4	3	2	1	0	0	0
Paradokumentalne	28	0	1	2	19	3	1	0	0	2
Ezoteryczne	12	0	1	0	5	1	1	1	1	2
Dla cudzoziemców	20	0	1	0	2	6	5	0	2	4
Urzędowe	347	0	2	4	54	15	71	19	126	56
Urzędowe lokalne	865	0	13	29	315	96	268	17	8	119

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	6295	6159	52	374	140	1455	649	1641	379	743	726
Dział ogólny	340	337	0	3	0	55	20	78	30	84	67
Filozofia. Psychologia	72	71	0	1	0	11	10	27	7	10	5
Religia. Teologia	458	437	0	11	4	89	49	121	43	68	52
Socjologia. Statystyka	1846	1801	46	331	86	509	129	365	40	85	210
Polityka. Ekonomia	392	413	4	13	20	91	39	111	30	59	46
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	259	235	0	2	7	59	18	92	24	12	21
Sztuka i nauka wojskowa	49	52	0	1	0	9	3	17	4	9	9
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli	252	238	0	1	4	50	28	71	29	26	29
Etnografia. Antropologia kultury	77	90	0	0	1	12	6	25	7	23	16
Filologia. Języki. Językoznawstwo	71	71	0	0	0	2	3	12	9	26	19
Matematyka	24	23	0	0	0	1	1	7	4	4	6
Nauki przyrodnicze	121	120	0	0	0	13	7	55	10	22	13
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	452	423	0	1	1	73	97	196	25	15	15
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel. Rzemiosło	420	417	0	2	4	131	60	137	13	38	32
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybotófstwo. Hodowla. Łowiectwo	212	210	0	1	3	72	32	47	16	28	11
Gospodarstwo domowe	97	90	0	0	3	25	16	30	6	3	7
Zarządzanie. Administracja i organizacja	46	37	0	0	1	8	8	13	2	1	4
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	47	43	0	0	0	6	5	17	6	6	3
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	76	90	0	0	0	7	4	26	9	27	17

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości (cd.)

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	172	160	0	2	5	43	35	37	9	9	20
Gry. Sport	306	304	2	3	1	144	59	52	13	9	21
Historia literatury. Krytyka literacka	79	69	0	0	0	11	3	18	6	17	14
Teksty literackie	43	44	0	0	0	8	3	12	7	2	12
Geografia	70	83	0	0	0	13	3	24	10	16	17
Historia. Biografie	314	301	0	2	0	13	11	51	20	144	60

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych w 2022 roku

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	populamonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	6159	29	721	36	1512	146	248	929	304	50	5	183	16	209	57	17	55	318	37	15	28	12	20	347	865
Dziat ogólny	337	0	21	2	131	21	54	38	9	0	0	1	1	6	0	1	1	2	6	0	0	0	3	22	18
Filozofia. Psychologia	71	0	0	0	32	6	0	8	11	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	8	0	1	1
Religia. Teologia	437	0	1	0	86	1	1	7	1	2	0	6	3	1	0	0	1	307	4	0	3	0	5	8	0
Socjologia. Statystyka	1801	23	656	11	44	9	23	15	21	28	1	2	3	16	0	0	2	7	18	3	13	2	1	75	828
Polityka. Ekonomia	413	6	13	17	123	1	2	178	6	1	0	0	1	3	0	1	1	0	0	0	0	0	2	51	7
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	235	0	1	0	126	0	1	77	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	16	2
Sztuka i nauka wojskowa	52	0	1	1	16	7	0	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	1
Szkolnictwo. Doksztatcanie nauczycieli	238	0	1	2	47	1	4	69	3	0	0	13	5	3	0	0	38	0	1	0	0	0	1	50	0
Etnografia. Antropologia kultury	90	0	1	0	36	2	30	3	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	7	0	0	0	0	4	2
Filologia. Języki. Językoznawstwo	71	0	0	0	62	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0
Matematyka	23	0	0	0	21	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	120	0	2	0	72	13	0	15	5	0	0	5	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	423	0	0	0	199	2	0	121	75	3	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	417	0	1	0	115	10	3	198	35	0	1	4	1	10	1	1	1	0	0	0	0	0	4	31	1
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	210	0	1	0	39	0	1	117	23	0	0	0	0	2	3	0	0	2	0	0	0	0	1	19	2

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych w 2022 roku (cd.)

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	populamonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Gospodarstwo domowe	90	0	0	0	1	0	0	15	58	6	1	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	37	0	0	0	14	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	43	0	0	0	17	0	2	10	12	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	90	0	1	0	37	4	23	9	10	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	160	0	1	0	18	0	30	5	7	3	0	80	0	2	0	0	0	0	0	12	0	0	0	2	0
Gry i sport	304	0	0	0	7	2	2	7	13	0	0	66	1	146	52	0	2	0	0	0	0	0	1	5	0
Historia literatury. Krytyka literacka	69	0	0	0	38	1	28	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Teksty literackie	44	0	0	0	1	1	28	0	1	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	6	2	0	0	0	0
Geografia	83	0	5	0	38	3	0	7	5	0	0	2	0	2	0	13	0	0	0	0	0	0	1	6	1
Historia. Biografie	301	0	15	3	192	61	15	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	10	1

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	1604	1512	0	0	1	84	95	517	184	394	237
Dział ogólny	152	131	0	0	0	0	1	25	18	50	37
Filozofia. Psychologia	33	32	0	0	0	0	1	18	5	6	2
Religia. Teologia	87	86	0	0	0	0	1	17	19	39	10
Socjologia. Statystyka	47	44	0	0	1	1	0	15	7	16	4
Polityka. Ekonomia	128	123	0	0	0	6	4	51	23	18	21
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	129	126	0	0	0	17	7	58	22	7	15
Sztuka i nauka wojskowa	17	16	0	0	0	0	0	9	2	4	1
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	56	47	0	0	0	1	3	14	13	10	6
Etnografia. Antropologia kultury	28	36	0	0	0	0	0	7	7	12	10
Filologia. Języki. Językoznawstwo	62	62	0	0	0	1	0	8	9	25	19
Matematyka	22	21	0	0	0	0	1	6	4	4	6
Nauki przyrodnicze	72	72	0	0	0	5	2	33	6	16	10
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	224	199	0	0	0	13	53	109	14	8	2
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	122	115	0	0	0	27	12	57	5	9	5
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	40	39	0	0	0	7	6	16	2	5	3
Gospodarstwo domowe	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	24	14	0	0	0	2	0	6	1	1	4

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści (cd.)

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	23	17	0	0	0	1	1	9	1	3	2
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	29	37	0	0	0	0	0	6	5	21	5
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film kino	17	18	0	0	0	0	1	4	2	6	5
Gry i sport	9	7	0	0	0	0	0	5	0	1	1
Historia literatury. Krytyka literacka	46	38	0	0	0	1	2	6	3	14	12
Teksty literackie	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Geografia	34	38	0	0	0	2	0	12	6	7	11
Historia. Biografie	201	192	0	0	0	0	0	25	10	112	45

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	948	929	3	7	30	315	151	265	43	67	48
Dział ogólny	34	38	0	0	0	14	5	5	5	7	2
Filozofia. Psychologia	8	8	0	0	0	2	2	2	1	1	0
Religia. Teologia	8	7	0	0	0	1	2	1	1	1	1
Socjologia. Statystyka	14	15	0	0	0	3	0	5	1	2	4
Polityka. Ekonomia	169	178	3	4	14	64	24	34	7	18	10
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	90	77	0	1	7	31	8	27	0	2	1
Sztuka i nauka wojskowa	7	8	0	0	0	5	0	2	0	1	0
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	74	69	0	1	3	23	11	20	4	4	3
Etnografia. Antropologia kultury	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	16	15	0	0	0	4	1	7	1	1	1
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	125	121	0	0	1	31	27	49	7	2	4
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	211	198	0	0	2	67	34	62	6	14	13
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	116	117	0	1	2	51	20	21	6	12	4
Gospodarstwo domowe	16	15	0	0	0	4	2	7	1	0	1
Zarządzanie. Administracja i organizacja	20	21	0	0	1	6	8	6	0	0	0

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści (cd.)

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	11	10	0	0	0	2	0	6	2	0	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	7	9	0	0	0	1	1	3	0	2	2
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	7	5	0	0	0	1	0	3	0	0	1
Gry i sport	5	7	0	0	0	1	4	1	1	0	0
Historia literatury. Krytyka literacka	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teksty literackie	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	0	7	0	0	0	4	1	1	0	0	1
Historia. Biografie	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści (cd.)

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	2	4	0	0	0	1	0	0	3	0	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gry i sport	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Historia literatury. Krytyka literacka	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Teksty literackie	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Geografia	2	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Historia. Biografie	66	61	0	2	0	10	5	14	8	14	8

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Treść	2021	2022									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	295	304	0	5	0	99	58	80	16	16	30
Dział ogólny	6	9	0	0	0	4	3	2	0	0	0
Filozofia. Psychologia	12	11	0	0	0	3	2	4	0	0	2
Religia. Teologia	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Socjologia. Statystyka	22	21	0	2	0	6	3	4	1	2	3
Polityka. Ekonomia	8	6	0	0	0	0	2	4	0	0	0
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	6	7	0	0	0	2	0	2	0	0	3
Sztuka i nauka wojskowa	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	5	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Etnografia. Antropologia kultury	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	6	5	0	0	0	1	3	0	1	0	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	70	75	0	1	0	24	14	24	3	2	7
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	33	35	0	2	0	16	5	5	1	1	5
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	26	23	0	0	0	6	4	6	2	3	2
Gospodarstwo domowe	60	58	0	0	0	18	8	19	5	3	5

Zestawienia retrospektywne 1944–2022

Tabl. 13. Periodyki

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1944–2018	-	-	-
1944/45	374	42	332
1946	702	63	639
1947	737	83	654
1948	790	136	654
1949	-	-	-
1950	626	42	584
1951	-	-	-
1952	-	-	-
1953	-	-	-
1954	-	-	-
1955	638	45	593
1956	799	49	750
1957	869	52	817
1958	924	53	871
1959	934	51	883
1960	988	53	935

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1961	1013	53	960
1962	1100	53	1047
1963	1124	50	1074
1964	1210	53	1157
1965	1304	53	1251
1966	2076	77	1999
1967	2287	78	2209
1968	2462	79	2383
1969	2593	79	2514
1970	2883	81	2802
1971	2921	82	2839
1972	3351	86	3265
1973	3049	87	2962
1974	3209	87	3122
1975	2902	87	2815
1976	2604	82	2522
1977	2528	82	2446
1978	2687	81	2606
1979	2759	87	2672
1980	2777	88	2689
1981	2452	90	2362
1982	2135	90	2045

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1983	2507	96	2411
1984	2814	96	2718
1985	3051	97	2954
1986	3197	97	3100
1987	3248	97	3151
1988	3245	97	3148
1989	3414	111	3303
1990	3180	130	3050
1991	3138	122	3016
1992	3105	129	2976
1993	3263	124	3139
1994	4113	114	3999
1995	4448	108	4340
1996	5347	87	5260
1997	4801	83	4718
1998	5378	74	5304
1999	5592	66	5526
2000	5534	55	5479
2001	5837	59	5778
2002	6189	55	6134
2003	6309	56	6253
2004	6502	68	6434

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
2005	6721	69	6652
2006	6759	66	6693
2007	6948	62	6886
2008	7229	58	7171
2009	7423	56	7367
2010	7655	51	7604
2011	7764	51	7713
2012	7827	52	7775
2013	7405	50	7355
2014	6796	44	6752
2015	7178	46	7132
2016	7154	47	7107
2017	7481	48	7433
2018	7251	47	7204
2019	6788	48	5740
2020	6662	47	6615
2021	6295	47	6248
2022	6159	47	6112

^a W latach 1944/45–1965 wydawnictwa periodyczne wychodzące częściej niż raz w tygodniu.

^b W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rzadziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rzadziej.

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1950	626	34	8	53	31	247	73	-	-	180
1955	638	36	9	64	51	236	56	108	-	78
1960	988	46	7	122	67	394	124	177	-	51
1965	1304	42	11	113	76	475	153	245	37	152
1970	2883	43	12	126	149	615	209	452	80	1197
1975	2902	46	10	155	181	632	223	437	57	1161
1980	2777	45	11	148	239	581	174	451	53	1075
1985	3051	48	8	190	175	604	201	408	73	1344
1990	3180	74	9	277	171	652	189	468	84	1256
1995	4448	70	14	360	271	1536	361	773	133	930
2000	5534	50	5	382	266	1805	433	1120	138	1335
2005	6721	47	18	359	228	1838	653	1503	325	1750
2010	7655	36	10	394	241	1944	815	1891	439	1885
2011	7764	36	8	411	228	1914	826	1991	486	1864
2012	7827	35	10	416	246	1890	808	2142	575	1705
2013	7405	36	8	378	240	1837	791	2116	541	1458
2014	6796	38	7	401	231	1697	634	1716	371	1697
2015	7178	40	6	423	222	1710	689	1816	403	1869
2015	7394	37	8	406	233	1810	750	1956	475	1719
2016	7154	45	7	501	212	1725	713	1896	452	1603
2017	7481	38	10	461	193	1707	702	1881	412	2077
2018	7251	49	10	472	199	1669	709	1888	397	1858

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
2019	6788	40	10	470	180	1695	693	1723	356	1621
2020	6662	39	9	410	160	1671	705	1600	387	1681
2021	6295	39	9	384	141	1540	659	1667	399	1457
2022	6159	41	11	374	140	1455	649	1641	379	1469
Naktad jednego numeru w tysiącach egzemplarzy										
1950	17942	4319	1915	6048	789	3775	496	-	-	600
1955	18207	3835	1585	6174	1900	3525	240	413	-	535
1960	21623	4430	1075	7504	3196	4005	509	467	-	437
1965	24749	5246	1292	8190	3243	4983	606	513	118	558
1970	35589	6832	1481	10302	3941	6807	824	1022	127	4253
1975	42226	8853	1244	12859	4309	7942	851	1459	59	4650
1980	41296	8820	1358	12444	4112	7953	847	2041	55	3666
1985	48879	7989	1268	15186	3647	11210	1428	2628	115	5408
1990	48402	5081	564	12770	3184	13598	1936	4111	183	6975
1995	83834	5141	588	26402	6521	36803	2982	2477	217	2703
2000	72332	4471	181	16409	7621	33274	2348	3891	589	3548
2005	86858	5661	1587	21713	6905	32855	4863	6236	601	6437
2010	90796	3380	497	14213	9309	36488	11072	6251	1030	8556
2011	91028	3243	438	13881	10195	33977	10800	10087	1156	7251
2012	84350	2867	679	12997	9607	32912	9223	9467	1560	5038
2013	79969	2594	376	12809	8611	31325	9247	9359	1421	4227

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące rządziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
Nakład globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950 ^a	1766200	1513700	-	-	-	-	-	-	-	-
1955 ^a	1867000	1439000	-	-	-	-	-	-	-	-
1960 ^a	2051194	1375449	147468	378371	82293	46179	2865	1652	-	16917
1965 ^a	2380236	1637329	167000	420903	76753	57222	3237	1837	227	15728
1970	3069545	2163167	190928	516335	94382	77947	4497	3718	179	18392
1975	3749090	2707566	149685	664210	103319	90857	4823	5626	108	22896
1980	3512717	2514628	182311	605712	88690	89270	4626	8002	82	19396
1985	3501571	2279936	179158	790078	88574	126606	8072	9686	203	19258
1990	2071392	1315939	59033	479362	52766	112090	8836	13913	328	29125
1995	3210512	1432710	53955	1214865	114285	355322	13852	10393	437	14713
2000	2705702	1278268	21649	799241	173728	390012	12009	12075	935	17785
2005	3148645	1416847	140449	1039193	140604	343316	22411	18071	945	26809
2010	2447626	995535	47024	691994	212049	385409	51661	20240	2004	41710
2011	2367601	928184	44035	685962	220467	369897	52205	32501	1991	32359
2012	2183066	834203	43862	619426	224531	351929	42953	31084	2941	32137
2013	2045266	744853	38587	623424	212720	339325	39923	30426	2056	13953

^a W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rządziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rządziej.

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści

Treść	Tytuły										Naktad jednego numeru w tysiącach egzemplarzy						
	lata										lata						
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Ogółem	2846	3007	4340	5468	6652	7604	7132	7058	6295	6159	37725,1	41194,4	77720,4	67820,5	81054,2	87074,5	77048,1
Dział ogólny	456	717	991	1106	702	456	428	472	340	337	11769,4	16566,2	29904,6	28761,3	7486,6	3333,4	4079,7
Filozofia. Psychologia	44	43	57	68	75	112	106	93	72	71	45,6	43,4	877,8	843,6	606,4	1132,2	864,4
Religia. Teologia	137	135	247	358	447	479	546	518	458	437	1436,5	1550	1812,6	2111,9	2630,7	3152,2	3406,1
Socjologia. Statystyka	77	73	89	330	1013	1618	2117	2135	1846	1801	461,7	365,8	157,5	2879,1	21200,6	22502	22095,1
Polityka. Ekonomia	237	184	407	552	609	641	431	431	392	413	2323,9	1681,6	1839,4	2017,4	2424,3	2608,5	2210,7
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka socjalna. Ubezpieczenia	154	153	220	358	437	528	294	289	259	235	1993,7	2148	2064	2490,9	1209,7	2361,6	1603,3
Sztuka i nauka wojskowa	25	22	27	34	40	47	69	58	49	52	448,5	205,2	127,2	175,8	139,5	200,3	135,2
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli. Czas wolny	111	102	190	272	434	455	294	272	252	238	1428,6	683,6	1093,2	1386,5	3877,3	2970	1207,6
Handel i transport	31	22	12	8	7	7	-	-	-	90	207,7	123,6	50,4	59,1	31,8	59,9	-
Etnografia. Antropologia kultury	12	13	14	29	41	58	112	103	77	71	474,2	383,6	288,9	1181,6	1329,5	3743,8	1867
Filologia. Języki	53	49	39	61	85	120	102	96	71	23	1451	455,2	503,1	56,9	130,8	64,3	45,4
Matematyka	29	55	23	27	38	49	44	38	24	120	50,9	42,3	74,1	30,6	37,7	71,5	24,8
Nauki przyrodnicze	184	174	215	259	318	296	190	154	121	423	202	188,3	937,9	595,1	427,1	491,9	657
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	151	150	252	428	560	640	481	501	452	417	1029,7	984,9	1414,8	2303,9	6214,5	7049,9	6532,6
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	473	418	437	558	563	612	493	466	420	210	3101,9	2097,4	2771,8	3761,1	3980,8	4561,6	4150,2

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści (cd.)

Treść	Tytuły										Naktad jednego numeru w tysiącach egzemplarzy							
	lata										lata							
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013	
Rolnictwo. Leśnictwo. Hodowla. Łowiectwo. Rybotófstwo	246	192	202	233	259	265	208	220	212	90	2334	1090,9	974,4	1613,1	1764,4	1643,2	1712	
Gospodarstwo domowe	18	24	26	37	83	96	128	121	97	37	2061,4	2028,5	4263,6	4054,1	12627,1	13647,6	12592,1	
Zarządzanie. Administracja i organizacja	94	77	305	211	226	254	96	73	46	43	1038,4	1473,4	5035	2472,4	2242,5	2672,6	2049,5	
Sztuki piękne	102	100	117	156	218	238	283	282	295	293	1250,2	1201	8461	5078,5	7896,3	9484,9	6420	
Gry i sport	53	101	242	135	151	186	157	196	306	304	2589,1	6238,5	12717,5	4027,4	3195,9	3361,5	2526,3	
Historia literatury. Krytyka literacka. Teksty literackie	39	68	93	89	114	142	149	145	122	113	1697,9	1393,4	2173,2	1590	1033,4	1365,8	1231,6	
Geografia	38	36	30	30	34	40	105	90	70	83	204,5	129,6	85,3	201	233,4	271,2	619,5	
Historia. Biografie	82	99	105	129	198	265	299	305	314	301	124,3	120,4	93,6	129,2	333,9	324,6	1017,2	

^a Bez gazet informacji ogólnej.

Spis wykresów i tabel

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2022

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2022 roku

Wykres 5.2. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2022

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2015–2022

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2022

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2022

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2022

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2022

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2022

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2022

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2022

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2022

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2022

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2022

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2022

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2022

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróźniczych w latach 2014–2022

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2022

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2022

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2022

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2022

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2022

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2022

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2022

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2015–2022

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2022 (w %)

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2022 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków w 2022 roku

Spis tablic statystycznych

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Zestawienia retrospektywne 1944–2022

Tabl. 13. Periodyki

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Tabl. 15. Czasopisma według treści

Ruch Wydawniczy w Liczbach tom 76: 2022 periodyki

Opracowanie Olga Dawidowicz-Chymkowska

Projekt graficzny Waldemar Koralewski, Ela Dajksler | Portlab

Redakcja Agnieszka Konopka

Skład Andrzej Dybowski

Copyright © Biblioteka Narodowa, Warszawa 2023

ISSN 2083-6953

ISBN 978-83-8259-510-9

Biblioteka Narodowa

al. Niepodległości 213

02-086 Warszawa

www.bn.org.pl