



ruch wydawniczy w liczbach

8

0

6

5

2

0

3

2

4

P E R I O D Y K I

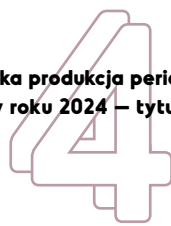


BIBLIOTEKA
NARODOWA

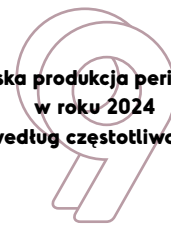
Spis treści



1. Wstęp



**2. Polska produkcja periodyków
w roku 2024 – tytuły**



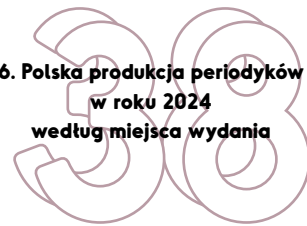
**3. Polska produkcja periodyków
w roku 2024
według częstotliwości**



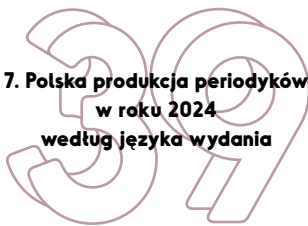
**4. Polska produkcja periodyków
w roku 2024
według kategorii tematycznych**



**5. Polska produkcja periodyków
w roku 2024 według typów
formalno-funkcjonalnych**



**6. Polska produkcja periodyków
w roku 2024
według miejsca wydania**



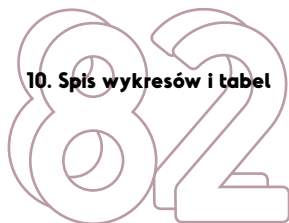
**7. Polska produkcja periodyków
w roku 2024
według języka wydania**



8. Podsumowanie



9. Tablice statystyczne



10. Spis wykresów i tabel



11. Spis tablic statystycznych

Wstęp

„Ruch Wydawniczy w Liczbach. Periodyki” to publikacja, w której przedstawiamy dane statystyczne dotyczące tytułów¹ periodyków opublikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednym roku kalendarzowym. W aktualnym raporcie uwzględniamy wszystkie gazety i czasopisma, których wydania z 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała w formie papierowej nie później niż do końca maja 2025 roku. Jak co roku, wyjątek został zrobiony dla pism pojawiających się najrzadziej (głównie roczników i tytułów o nieregularnym cyklu wydawniczym). W ich przypadku uwzględniliśmy także wydania z roku 2023 otrzymane po terminie zamknięcia poprzedniej bazy. Gdybyśmy nie przyjęli takiej zasady, to ze względu na długi cykl wydawniczy wielu roczników i nieregularników oraz fakt, że często publikowane są one ze znacznym opóźnieniem, powstałaby sytuacja, w której część tytułów tego rodzaju na stałe wypadłaby ze statystyki wydawnictw.

¹ Wyjaśnienie powodów ograniczenia podawanych informacji dotyczących danych statystycznych do jedynie tytułów periodyków, bez uwzględniania ich nakładów, można znaleźć w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach 2014”.

Polska produkcja periodyków w roku 2024 – tytuły

W roku 2024 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 5145 periodyków drukowanych.

Jest to spadek o 410 tytułów w stosunku do 2023 roku i o niemal 1000 w porównaniu z rokiem 2022. Zmiany te stanowią część dłuższego trendu. Od roku 2012 liczebność wydawanych w Polsce periodyków drukowanych zmniejszyła się już o niemal 2700 tytułów.

Warto dodać, że ostatnie zmiany uwidocznione zostały również w analizach prowadzonych przez Polskie Badania Czytelnictwa. W tych statystykach aktualne ograniczenie liczby tytułów prasowych okazało się jeszcze wyraźniejsze (spadek z około 6200 pozycji w roku 2023 do około 4800 w 2024)².

Zmniejszanie się liczby publikowanych tytułów periodyków obserwowane w ostatnich latach wiąże się także z ograniczeniem liczby ich dystrybuowanych egzemplarzy, przy czym mamy tu do czynienia z silnym wieloletnim trendem. Przed dekadą, w roku 2014, Związek Kontroli Dystrybucji Prasy odnotował globalny nakład periodyków w Polsce wielkości 710 mln egzemplarzy³, natomiast w roku 2023 wedle Polskich Badań Czytelnictwa było to 318 mln (w tym około 300 mln egzemplarzy prasy papierowej i 18 mln wydań elektronicznych)⁴, a w 2024 roku już tylko 281 mln egzemplarzy (w tym

² *Prasa się liczy. Trendy 2024/2025*, Polskie Badania Czytelnictwa, https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2025/03/1_Prasa_PBC_2024_2025.pdf, [dostęp: 5.10.2025]; *Prasa drukowana i cyfrowa 2023/2024*, [pbc.pl/wp-content/uploads/2024/01/Prasa_PBC_2023_2024.pdf](https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2024/01/Prasa_PBC_2023_2024.pdf) [dostęp: 5.10.2025]. Zakres tytułów uwzględnianych w naszych badaniach i badaniach PBC nie pokrywa się w pełni, stąd – o ile można się spodziewać zgodności stwierdzanych w obu statystykach głównych trendów występujących na polskim rynku periodyków, o tyle konkretne liczby uzyskiwane w każdym z badań nieco się różnią.

³ Wynik na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy cytowany w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach 2019. Periodyki”, Warszawa 2021, <https://www.bn.org.pl/download/document/1615283122.pdf> [dostęp: 5.10.2025].

⁴ *Rozpowszechnianie Tytułów Prasowych w 2023 r.*, https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2024/02/Raport_Audyt_PBC_2023.pdf [dostęp: 5.10.2025]; *Zasięg i odbiór prasy – dane PBC*, <https://wydawca.com.pl/2024/02/11/zasieg-i-odbior-prasy-2023-dane-pbc/#:~:text=Wartość%20sprzedaży%20prasy>

około 261 mln egzemplarzy prasy papierowej i 20 mln wydań elektronicznych)⁵. Liczba drukowanych co roku egzemplarzy gazet i czasopism konsekwentnie zatem maleje. W zamian równie konsekwentnie wzrasta liczba wydań cyfrowych i subskrypcji elektronicznych. Zjawisko to nie osiągnęło jednak na razie wielkości, która pozwoliłaby zahamować ogólny (gdy liczy się zarówno wydania drukowane, jak i cyfrowe) spadek nakładów periodyków⁶. Przychody osiągane na rynku gazet i czasopism wyniosły w Polsce w 2024 roku 1,1 mld zł i jest to suma zbliżona do wyników, jakie uzyskano w ostatnich dwóch latach⁷. Wydaje się to świadczyć o stabilnej sytuacji w tym sektorze. Warto jednakże zwrócić uwagę, iż – uwzględniając inflację – realne przychody rynku wydawniczego periodyków nieco zmalały.

Tendencja do kurczenia się tego rynku, jaką obserwujemy w ostatnich latach, nie jest zjawiskiem występującym tylko w Polsce. Spadek zarówno generowanych nakładów, jak i przychodów odnotowuje się w ostatnich latach w całej Unii Europejskiej. Dzienny nakład periodyków drukowanych spadł tam pomiędzy rokiem 2019 a 2024, według raportu Komisji Europejskiej, z około 40 do 28 mln egzemplarzy. Podobnie jak i w Polsce, przeciwny trend obserwuje się w przypadku wydań elektronicznych (w tym samym czasie ich liczba wzrosła z 4 do 7 mln egzemplarzy), ale i tutaj nie jest on wystarczająco dynamiczny, aby zapełnić lukę związaną ze zmniejszaniem się liczby egzemplarzy drukowanych⁸. Spadki odnotowuje się także w przychodach całego tego rynku⁹. Podobne zjawiska – zmniejszanie się przychodów na rynku periodyków, spadek nakładów periodyków drukowanych i zwrot w stronę wydań

%20wyniosła%201%2C1%20mld%20zł.&text=Większość%20(niemal%2069%20proc.)%20korzysta%20z%20wersji,aplikacjach%20(z%20czego%202/3%20przypadka%20na%20smartfony) [dostęp: 5.10.2025].

⁵ *Prasa się liczy. Trendy 2024/2025...*, op. cit.; Polskie Badania Czytelnictwa: W 2024 roku wydawano 4,8 tys. tytułów prasowych. Największym wydawcą jest Bauer: https://www.press.pl/tresc/86305,pbc_-w-2024-roku-wydawano-4_8-tys_-tytulow-prasowych_-najwiekszym-wydawca-bauer#:~:text=PBC:%20w%202024%20roku%20wydawano%204%2C8%20tys.,branz%C3%9C%20medialnej%2C%20marketingowej%2C%20reklamowej%20i%20public%20relations [dostęp: 5.10.2025].

⁶ Trzeba jednak zaznaczyć, że o ile wydania cyfrowe i prenumeraty stanowią wciąż niewielką część całego nakładu periodyków, o tyle w przypadku poszczególnych tytułów sytuacja może przedstawiać się inaczej. Dla przykładu, „Gazeta Wyborcza” niemal połowę swego przychodu czerpie ze sprzedaży elektronicznej. Liczba jej prenumerat cyfrowych (w roku 2024 oscylowała ok. 300 tys.) znacząco przewyższa liczbę rozchodzących się egzemplarzy jednego wydania drukowanego, por. *Rekordowa liczba prenumerat cyfrowych „Gazety Wyborczej”. Efekt wyborów prezydenckich*, https://www.press.pl/tresc/88863,rekordowa-liczba-prenumerat-cyfrowych-_gazety-wyborczej__-efekt-wyborow-prezydenckich [dostęp: 5.10.2025].

⁷ *Prasa się liczy. Trendy 2024/2025...*, op. cit.; *Prasa drukowana i cyfrowa 2023/2024...*, op. cit.; *Prasa. Trendy 2022/2023*, https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2023/01/Prasa_Trendy_2022_2023.pdf [dostęp: 5.10.2025].

⁸ *The European Media Industry Outlook 2025*, s. 137, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/0104f736-8935-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en> [dostęp: 5.10.2025].

⁹ „The revenues of newspapers (print and digital) dropped from EUR 22.2 billion in 2019 to EUR 18.6 billion in 2023, while the ones of print and digital magazines declined from EUR 12.9 billion in 2019 to EUR 10.4 in 2023” (Przychody gazet (drukowanych i elektronicznych) spadły z 22,2 mld EUR w 2019 roku do 18,6 mld EUR w roku 2023, podczas gdy przychody drukowanych i elektronicznych czasopism spadły z 12,9 mld EUR w 2019 do 10,4 mld EUR w 2023), *The European Media Industry Outlook 2025...*, op. cit., s. 136.

elektronicznych – obserwowane są również w Stanach Zjednoczonych¹⁰. Uznaje się za prawdopodobne, że obecnie występujące trendy będą obowiązywać także w następnych latach¹¹.

Badaniom odnotowującym spadki w liczbie publikowanych tytułów prasowych oraz nakładach gazet i czasopism w formie drukowanej towarzyszą sondaże pokazujące spadek liczby czytelników prasy w tej formie, a także pogarszanie się jej pozycji wśród innych źródeł pozyskiwanych na co dzień informacji. Tak dzieje się w Polsce, choć w ostatnich latach zmiany te zachodzą powoli (w roku 2013 prasę drukowaną czytało 85% Polaków¹², w 2023 – 45%¹³, a w 2024 – 43%¹⁴), ale zjawisko to występuje również w krajach Unii Europejskiej¹⁵ oraz Stanach Zjednoczonych¹⁶.

Nieco bardziej optymistyczne dane dotyczą liczby czytelników czerpiących informacje z prasy w jakiegokolwiek formie. Wedle danych PBC kontakt z prasą w 2024 roku deklarowało w sumie 82% Polaków powyżej 15 r.ż. (prasę drukowaną czytywało 43% badanych, subskrypcje i cyfrowe wydania gazet 6%, a serwisy internetowe 69%)¹⁷. W badaniach europejskich z 2023 roku w ciągu tygodnia tylko 22% respondentów sięgnęło po prasę drukowaną, ale już 42% czytało różne formy jej cyfrowych odpowiedników¹⁸.

Optymistyczne są także dane dotyczące wiarygodności prasy. Jest ona stale postrzegana jako wysoka i to można uznać za cenny kapitał gazet i czasopism¹⁹.

Nie ma wątpliwości, iż zmiany na rynku wydawnictw periodycznych wiążą się z coraz wyraźniejszą hegemonią internetu jako źródła informacji, porad i rozrywki. Gazety i czasopisma mają w tej sytuacji dwie drogi wyjścia – konkurowanie z przekazem internetowym w swojej tradycyjnej postaci oraz poszukanie sobie miejsca w internecie poprzez tworzenie wydań elektronicznych i serwisów informacyjnych. W obu przypadkach

¹⁰ *Newspapers & magazines – United States*, Statista, https://www.statista.com/outlook/amo/media/newspapers-magazines/united-states?srltid=AfmBOopr9r10Jc-gOQId_OrzAMPF8fg4B5OmOjfgp-b4ZFnwLwCctwfbW; *US newspaper circulation 2024*, „Press Gazette”, 6.03.2025, <https://pressgazette.co.uk/north-america/top-25-us-newspaper-circulations-2024/> [dostęp: 5.10.2025].

¹¹ *Perspectives: Global Entertainment & Media Outlook 2025–2029*, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/business-model-reinvention/outlook/insights-and-perspectives.html> [dostęp: 5.10.2025].

¹² *Prasa+ Zasięg prasy z podziałem na platformy czytania. PBC 2023*, <https://www.pbc.pl/wp-content/uploads/2023/03/Zasieg-prasy.pdf> [dostęp: 5.10.2025].

¹³ *Prasa drukowana i cyfrowa 2023/2024...*, *op. cit.*

¹⁴ *Prasa się liczy. Trendy 2024/2025...*, *op. cit.*

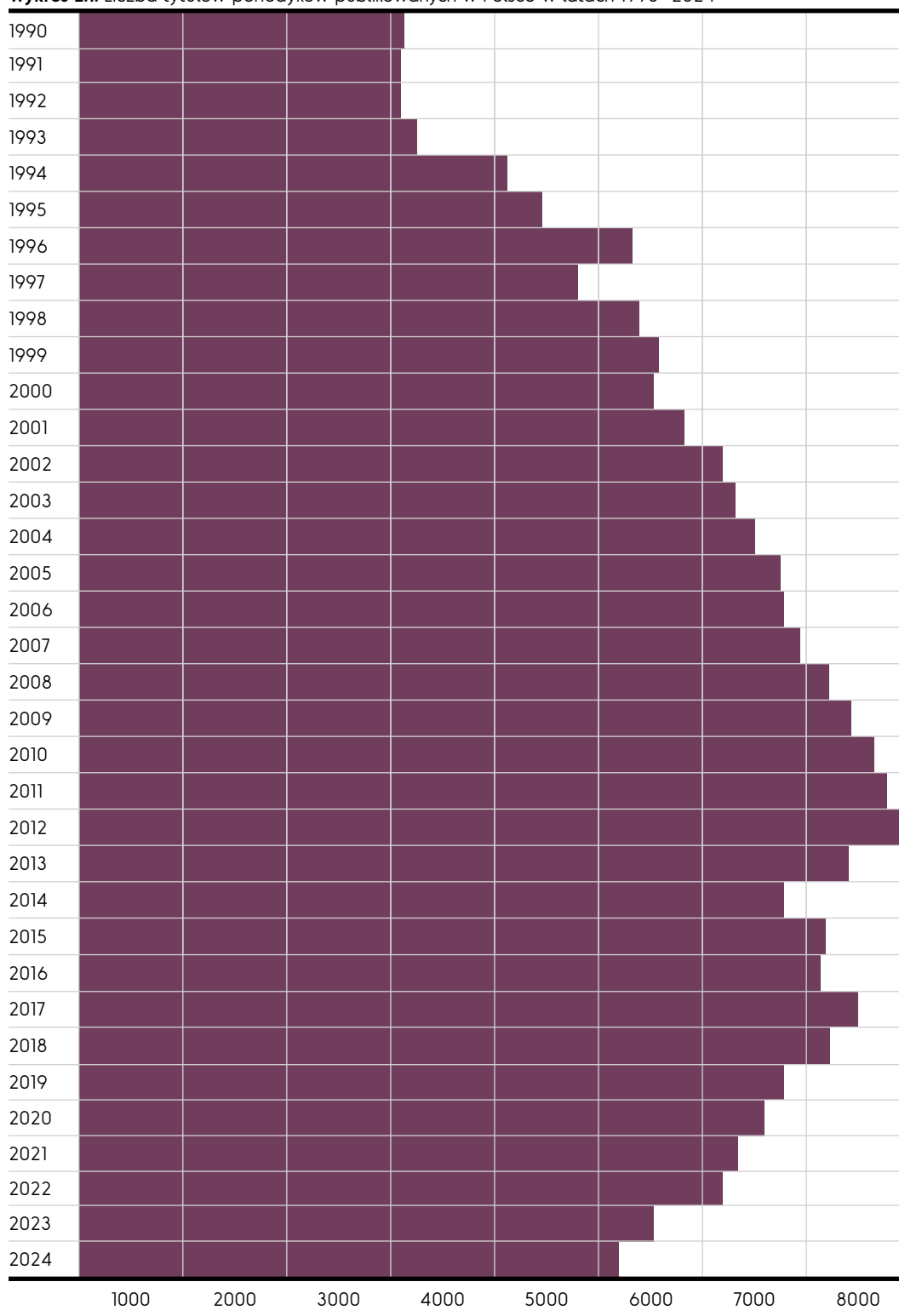
¹⁵ *Europe Daily Media Usage*, Statista, <https://www.statista.com/statistics/422572/europe-daily-media-usage/> [dostęp: 5.10.2025].

¹⁶ *News Platform Fact Sheet*, Pew Research Center, <https://www.pewresearch.org/journalism/fact-sheet/news-platform-fact-sheet/>; <https://datahorizonresearch.com/digital-newspapers-and-magazines-market-45121> [dostęp: 5.10.2025].

¹⁷ *Prasa się liczy. Trendy 2024/2025...*, *op. cit.*

¹⁸ *Media and News Survey 2023*, <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3153> [dostęp: 5.10.2025].

¹⁹ *Europe trust in the written press by country*, Statista, https://www.statista.com/statistics/454403/europe-trust-in-the-written-press-by-country/?srltid=AfmBOop4KCNvhkXf2WbveG-K2iDpqC7oH6_dEpjGWNBxDQnFKsaJbZHD [dostęp: 5.10.2025].

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2024

można wymienić wydawców, którzy odnoszą znaczące sukcesy²⁰, ich osiągnięcie nie jest jednak proste. Wydawcy pism drukowanych muszą radzić sobie z faktem, że dla coraz

²⁰ Webinar, *Prasa drukowana i cyfrowa. Najnowsze trendy*, Polskie Badania Czytelnictwa, <https://www.iwp.pl/webinar-pbc-najnowsze-trendy-i-nowe-badania-prasa-drukowana-i-cyfrowa-2024/> [dostęp: 5.10.2025].

większej grupy potencjalnych odbiorców to nieustannie obecny w dłoni smartfon jest najbardziej naturalnym i niechętnie odkładanym źródłem dostępu do wszelakich treści i możliwości rozrywki. Wejście do internetu wydaje się więc drogą bardziej obiecującą. W sieci jednak z kolei konkurencja dla oferty prasowej i czasopiśmiennej jest nieporównanie większa niż to było w świecie analogowym, przy czym wiele z potencjalnych miejsc dostępu do informacji jest tu niepłatnych. W konsekwencji, o ile pozyskanie odbiorców dla bezpłatnego serwisu jest w zasięgu wielu różnych wydawców prasowych, o tyle zachęcenie znaczniejszej liczby czytelników do wykupienia płatnej subskrypcji udaje się już raczej wybranym. Istnieje pewna grupa tytułów (zwłaszcza takich, które dysponują budowaną przez lata czy dziesięciolecia rozpoznawalną marką)²¹, które radzą sobie bardzo dobrze z przekonaniem czytelników do zapłaty za oferowane drogą elektroniczną treści i uzyskują w ten sposób znaczną część swoich dochodów, nie jest to jednak rozwiązanie dostępne dla wszystkich dotychczasowych uczestników rynku periodyków.

²¹ Na rynku światowym prototypowym przykładem takiego pisma jest „The New York Times”, na rynku polskim – „Gazeta Wyborcza”.

Polska produkcja periodyków w roku 2024 według częstotliwości

Częstotliwości najchętniej wybierane przez wydawców periodyków publikowanych w Polsce to raz na kwartał i raz na miesiąc. W 2024 roku kwartalniki stanowiły 27% wszystkich czasopism, a miesięczniki – 24%. Stosunkowo znaczny był także udział roczników (12% w roku 2024), dwumiesięczników i pism nieregularnych (po 11%).

Mniej odnotowaliśmy półroczników – 7% wszystkich pism z 2024 roku. Najmniej pojawiło się zaś tytułów o najwyższej częstotliwości. Tygodniki stanowiły w 2024 roku 6% wszystkich periodyków, dwutygodniki – 2%, a dzienniki niecały 1%. Proporcje te są bardzo podobne do tych, z jakimi mieliśmy do czynienia w poprzednich latach. Największa zmiana w roku 2024 zaszła w przypadku roczników, których udział w całym zbiorze zmniejszył się o 1 p.p.

Różne częstotliwości charakterystyczne są dla odmiennych typów pism. Wśród dzienników znajdziemy głównie pisma lokalne (64% w 2024 roku) i prasę (30%). Periodyki lokalne stanowią też 3/4 tygodników. W grupie miesięczników szczególnie dużo miejsca zajmują pisma fachowe (22%) i urzędowe lokalne (23%). Wśród tytułów o niższych częstotliwościach szczególnie duży jest z kolei udział pism naukowych. W roku 2024 te ostatnie tworzyły: 29% kwartalników, 50% półroczników, 57% roczników i 33% pism nieregularnych.

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2024 (w %)

Periodyki	Lata											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dzienniki	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8
Tygodniki	5,1	5,9	5,9	7	6	6,5	6,9	6,2	6,1	6,1	5,4	5,7
Dwutygodniki	3,2	3,4	3,1	3	3	2,7	2,6	2,4	2,2	2,3	2,2	2,1
Miesięczniki	24,8	25	23,8	24,1	22,8	23	25	25,1	24,5	23,6	24,2	23,7
Dwumiesięczniki	10,7	9,3	9,6	10	9,3	9,8	10,2	10,6	10,5	10,5	10,7	11,1
Kwartalniki	28,6	25	25,3	26,5	25,1	26	25,4	24	26,5	26,6	26,4	26,9
Półroczniki	7,3	5,5	5,6	6,3	5,5	5,5	5,2	5,8	6,3	6,2	6,2	6,6
Roczniki	11,6	10	10,3	8,6	12,5	11,9	11,4	12,9	11,4	12,1	13,1	11,9
Nieregularniki	8,1	15	15,7	13,8	15,3	13,7	12,5	12,3	11,7	11,8	11	11,3

Polska produkcja periodyków w roku 2024 według kategorii tematycznych

Tematyczne proporcje publikowanych w Polsce periodyków – mimo zmniejszania się ich liczby – pozostają bardzo stabilne.

Największą grupę periodyków stale stanowią pisma zaliczane do działu „socjologia i statystyka”. W 2024 roku tworzyły one 30% całego zbioru. Znaczna liczebność tej kategorii wynika z tego, że mieszczą się w niej, obok czasopism naukowych, popularnonaukowych czy poradnikowych o charakterze socjologicznym, także periodyki dostarczające szerokiej gamy codziennych informacji – tytuły należące do prasy ogólnopolskiej oraz lokalnej.

Istotne miejsce w całym zbiorze periodyków zajmują też pisma dotyczące religii i teologii (7%), nauk medycznych (7%), inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (6%), historii (6%), polityki i ekonomii (6%), jak również te zaliczane do działu ogólnego (6%; tu oprócz pism dotyczących naukoznawstwa, muzealnictwa, bibliotekarstwa i informatyki – znajdują się także periodyki odnoszące się do wielu dziedzin jednocześnie).

Różna tematyka stanowi obiekt zainteresowania pism przynależących do odmiennych typów funkcjonalnych. Niektóre tematy poruszane są głównie w pismach naukowych. Należą do nich: matematyka (88%), filologia (87%), historia (62%), nauki przyrodnicze (58%), literaturoznawstwo (54%) oraz prawo, administracja i opieka społeczna (53%). Znaczny jest też udział pism naukowych wśród periodyków z zakresu medycyny (49%), filozofii i psychologii (46%) oraz kulturoznawstwa i antropologii (43%). Z kolei czasopisma fachowe zajmują szczególnie dużo miejsca wśród tytułów z zakresu rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa (57%), zarządzania (52%), inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (48%), ekonomii i polityki (41%), prawa i administracji (35%), architektury i budownictwa (33%) oraz medycyny (28%). Periodyki poradnikowe znajdują się natomiast często wśród pism medycznych (16%) i dotyczących gospodarstwa domowego (41%).

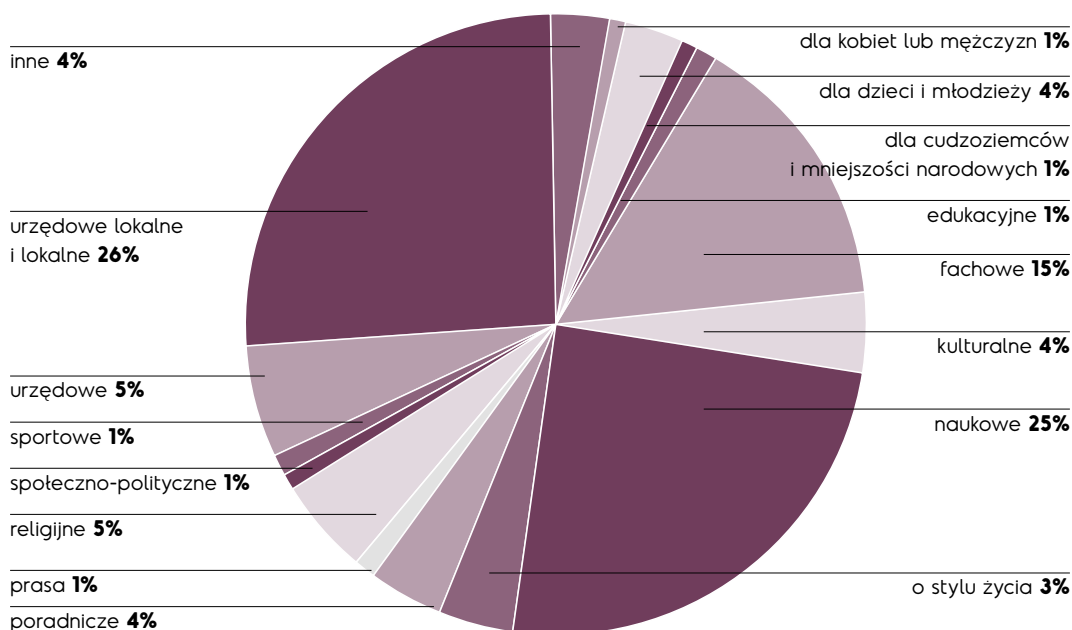
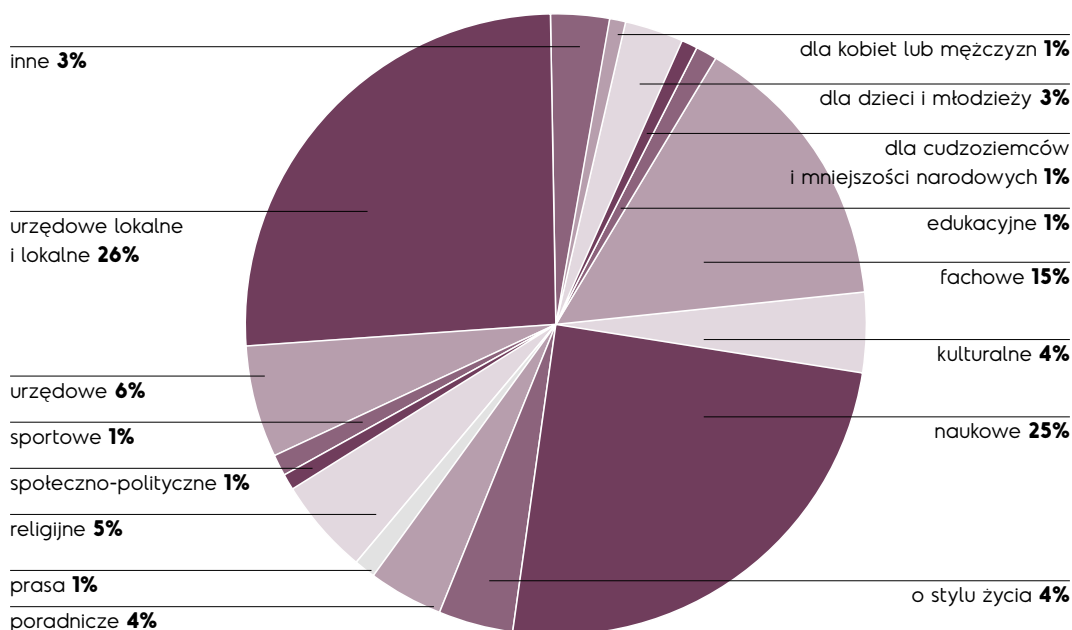
Polska produkcja periodyków w roku 2024 według typów formalno-funkcjonalnych

Największe zbiory w roku 2024 stanowiły (podobnie jak w latach poprzednich) pisma lokalne i urzędowe lokalne (26%) oraz czasopisma naukowe (25% wszystkich periodyków) i fachowe (15%). Stosunkowo znaczny był również udział w całej bazie tytułów pism religijnych i urzędowych (po 5%), a także kulturalnych, poradniczych oraz dla dzieci i młodzieży (4%).

W roku 2024 zmniejszyła się liczba tytułów w obrębie większości formalno-funkcjonalnych typów periodyków uwzględnianych w naszych badaniach. Największe spadki w liczbach bezwzględnych widoczne były w kategoriach tworzących największe liczebnie zbiory – w grupie czasopism naukowych (spadek o 104 tytuły) i fachowych (o 75 tytułów). Znaczne zmiany odnotowaliśmy także wśród pism o stylu życia (spadek o 58 tytułów), urzędowych (o 53 tytuły), lokalnych (o 45 tytułów) i urzędowych lokalnych (o 32 tytuły). W przypadku części z tych kategorii (pism naukowych, fachowych, lokalnych) wynik z roku 2024 stanowi kontynuację wieloletniego trendu spadkowego. W przypadku innych wyraźne spadki zaczęły się stosunkowo niedawno lub jest to pierwszy taki znaczący spadek od dłuższego czasu (pisma urzędowe, o stylu życia).

Tylko w trzech kategoriach periodyków odnotowaliśmy w 2024 roku skromny wzrost liczby tytułów – były to pisma popularnonaukowe, pisma dla młodzieży oraz pisma podróżnicze.

Ze względu na stosunkowo równomierne obniżanie się liczby tytułów w całym zbiorze periodyków, zmiany w proporcjach poszczególnych kategorii nie są wielkie. W roku 2024 odnotowaliśmy wzrost udziału periodyków dla dzieci i młodzieży (o 1 p.p.) oraz spadek (także o 1 p.p.) udziału pism urzędowych i o stylu życia.

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2024 roku**Wykres 5.2.** Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2023 roku

Prasa. Podstawowym wyróżnikiem kategorii statystycznej „prasa” jest jej tematyczna wieloaspektowość, położenie dużego nacisku na zagadnienia polityczne i odnoszenie się do bieżących wydarzeń. Znajdziemy tu dzienniki informujące o aktualnych wydarzeniach z kraju i ze świata, tygodniki opinii, a także pisma przedrukowe (jak np. „Angora”). Nie wchodzi w skład omawianej kategorii statystycznej dzienniki o zasięgu lokalnym, jak również pisma tematyczne, np. sportowe czy gospodarcze.

W roku 2024 w kategorii prasa znalazło się 27 tytułów. Ten niezwykle stabilny liczebnie w ostatnim okresie zbiór periodyków (po 29 tytułów w latach 2019–2023) nieco się więc zmniejszył.

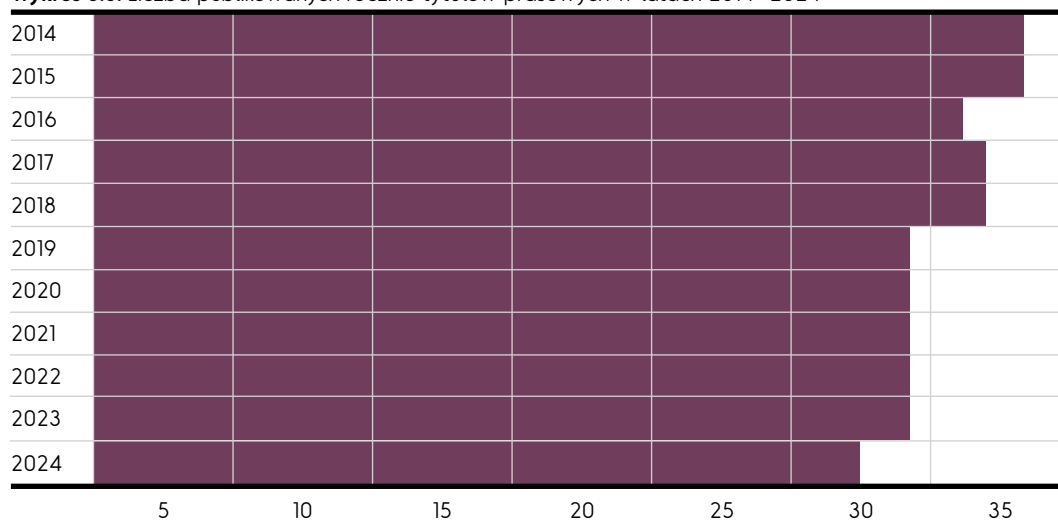
Swoją stabilność, jak zauważaliśmy w poprzednich raportach, kategoria ta zawdzięcza przede wszystkim temu, że tworzą ją głównie periodyki o długiej historii, znacznym prestiżu i stosunkowo wiernym gronie czytelników, co sprawia, że rzadko zdarza się, iż któryś z nich znika z rynku prasowego. W roku 2024 mieliśmy jednak do czynienia z rezygnacją z publikowania niektórych tego rodzaju pism. Przestał się mianowicie ukazywać kwartalnik „Frona Lux” oraz dwutygodnik „Forum”²², „Dziennik Trybuna” zaś nie jest już wydawany w wersji papierowej, a jedynie w postaci elektronicznej. Wygląda więc na to, że nawet ta kategoria nie jest w pełni odporna na procesy prowadzące do zmniejszania się rynku periodyków papierowych.

Pisma przynależne do kategorii „prasa” charakteryzują się wysoką częstotliwością. W roku 2024 naliczyliśmy wśród nich 11 dzienników i 12 tygodników.

Periodyki te publikowane są w ogromnej większości (78%) w województwie mazowieckim.

Niewielu wydawców publikuje więcej niż jeden tytuł z kategorii „prasa”. Do nielicznych wyjątków należą Ringier Axel Springer i Polska Press.

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2024



Periodyki lokalne i urzędowe lokalne. Periodyki lokalne to wszystkie pisma o zasięgu gminnym, powiatowym bądź regionalnym, które przedstawiają aktualne wydarzenia i problemy ważne dla danego regionu. Można powiedzieć, że chodzi tu o odpowiedniki – na poziomie lokalnym – takich tytułów ogólnopolskich, które znalazły się w kategorii „prasa”. Do periodyków lokalnych nie zaliczamy bezpośrednio pism o zasięgu lokalnym publikowanych przez organa samorządu terytorialnego, czyli urzędowych lokalnych. Wyodrębnienie tych ostatnich powodowane jest faktem, że mają one zwykle pewną specyficzną, wyróżniającą je funkcję – stanowią trybunę dla prezentacji dokonań władz

²² <https://www.press.pl/tresc/78011,wydawnictwo-polityka-zamyka-dwutygodnik---forum---ukazujacy-sie-od-1965-roku> [dostęp: 5.10.2025].

samorządowych. Ponieważ jednak poza tym periodyki urzędowe lokalne odgrywają na ogół role zbliżone do pozostałych pism lokalnych – to znaczy zawierają aktualne wiadomości polityczne, kulturalne i społeczne z terenu objętego zasięgiem pisma – uznaliśmy, że warto oba te typy pism omówić w tym samym podrozdziale.

W 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 573 periodyków lokalnych i 783 urzędowych lokalnych. Oba zbiory nieco się zmniejszyły. Ubyło 45 tytułów pism lokalnych i 32 – urzędowych lokalnych. W obu przypadkach jest to dalszy ciąg tendencji spadkowej, przy czym w przypadku periodyków lokalnych jest ona długa i dość silna (trwa od roku 2018, wtedy ich liczba wynosiła 996), a w przypadku urzędowych lokalnych – nieco krótsza i słabsza (trwa od 2022 roku, kiedy to ukazało się 868 tytułów).

W przypadku pism lokalnych można się domyślać, że odpływ zainteresowań publiczności w stronę internetowych źródeł informacji (serwisów lokalnych, mediów społecznościowych) sprawia, iż niewielkie zainteresowanie wydaniem drukowanym gazety nie pozwala już na jego utrzymanie. Pisma urzędowe lokalne, mając wsparcie władz samorządowych, są mniej wrażliwe na procesy rynkowe, dlatego trend spadkowy w ich przypadku pojawił się później i jest słabszy. Także jednak i samorządy prawdopodobnie częściej dochodzą obecnie do wniosku, że bardziej istotna i przydatna w przekazywaniu wiadomości społeczności lokalnej jest obecność w internecie niż wydawanie drukowanego pisma.

Pisma lokalne charakteryzują się dość dużą częstotliwością. W 2024 roku 38% z nich stanowiły tygodniki, a 24% – miesięczniki. 69% wszystkich pism tego rodzaju pojawiało się z częstotliwością między raz na tydzień a raz na miesiąc. Dla pism urzędowych lokalnych typowa jest nieco mniejsza częstotliwość. W 2024 roku 36% ich zbioru tworzyły miesięczniki, a 32% kwartalniki. 80% z nich wydawano z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz kwartał.

Najwięcej pism lokalnych i urzędowych lokalnych publikowanych jest w województwach: mazowieckim, wielkopolskim, śląskim i małopolskim. Stosunkowo niewielką liczbę mieszkańców przypadających na jeden periodyk lokalny i urzędowy lokalny odnotowujemy z kolei w województwach: mazowieckim, wielkopolskim, lubuskim i warmińsko-mazurskim.

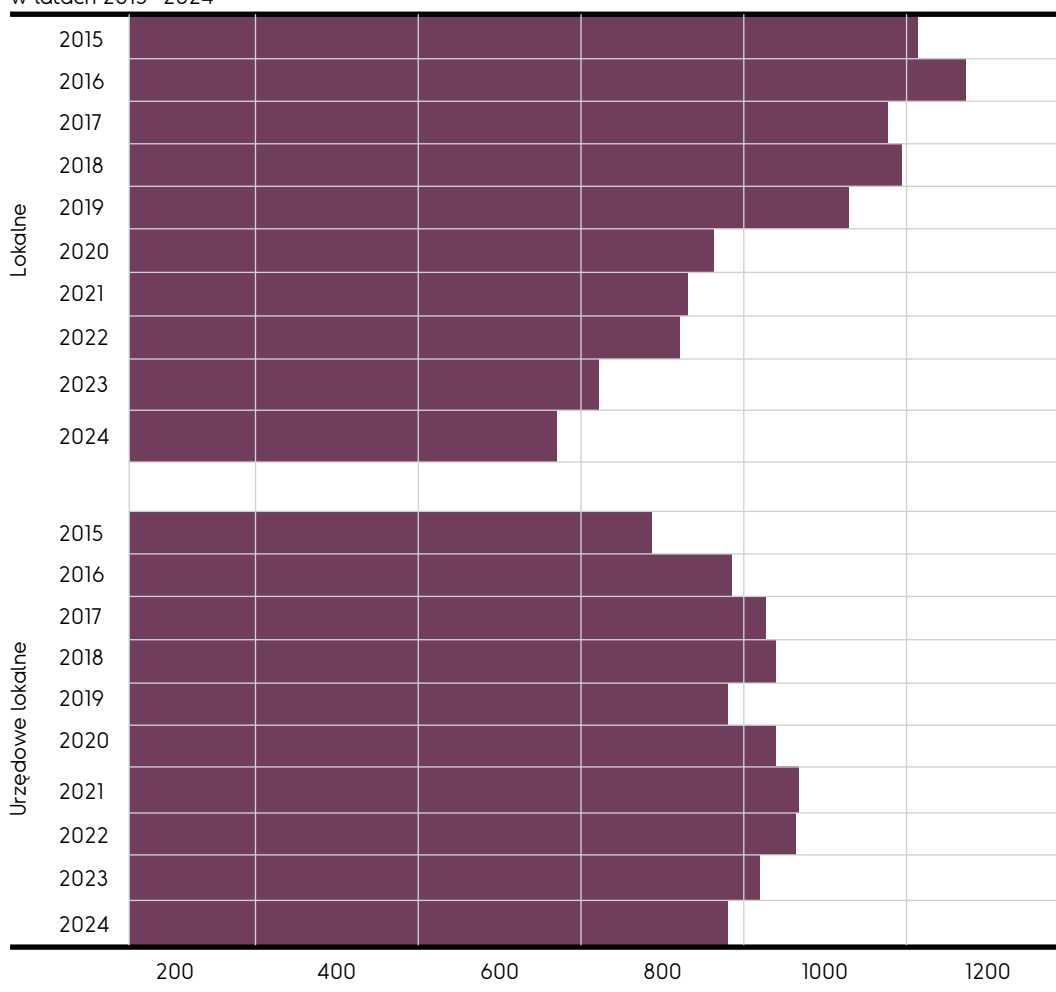
Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2024 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Województwa	Liczba mieszkańców	Lokalne	%	Urzędowe lokalne	%	Lokalne i urzędowe lokalne	%
Całość	37 489	573		783		1356	
Mazowieckie	5511	142	24,78%	96	12,26%	238	16,82%
Dolnośląskie	2879	30	5,24%	51	6,51%	81	6,00%
Kujawsko-pomorskie	1996	28	4,89%	32	4,09%	60	4,40%
Lubelskie	2011	18	3,14%	60	7,66%	78	5,86%
Lubuskie	975	10	1,75%	31	3,96%	41	3,42%
Łódzkie	2363	25	4,36%	32	4,09%	57	4,47%
Małopolskie	3430	42	7,33%	85	10,86%	127	9,77%
Opolskie	937	17	2,97%	22	2,81%	39	2,93%
Podkarpackie	2072	36	6,28%	49	6,26%	85	5,86%
Podlaskie	1138	11	1,92%	27	3,45%	38	2,72%
Pomorskie	2360	35	6,11%	43	5,49%	78	5,44%
Śląskie	4320	42	7,33%	86	10,98%	128	9,84%
Świętokrzyskie	1169	20	3,49%	39	4,98%	59	4,40%
Warmińsko-mazurskie	1358	42	7,33%	20	2,55%	62	4,33%
Wielkopolskie	3488	60	10,47%	94	12,01%	154	11,58%
Zachodniopomorskie	1632	15	2,62%	16	2,04%	31	2,16%

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych na ich terenie periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w 2024 roku

Województwa	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk urzędowy lokalny	Liczba mieszkańców na jeden periodyk lokalny i urzędowy lokalny
Całość	65 426	47 879	27 647
Mazowieckie	38 806	57 401	23 153
Dolnośląskie	95 977	56 457	35 547
Kujawsko-pomorskie	71 286	62 375	33 267
Lubelskie	111 722	33 517	25 782
Lubuskie	97 500	31 452	23 780
Łódzkie	94 500	73 828	41 447
Małopolskie	81 657	40 348	27 005
Opolskie	55 100	42 577	24 018
Podkarpackie	57 547	42 280	24 373
Podlaskie	103 473	42 156	29 953
Pomorskie	67 417	54 874	30 251
Śląskie	102 860	50 234	33 751
Świętokrzyskie	58 425	29 962	16 935
Warmińsko-mazurskie	32 331	67 895	21 902
Wielkopolskie	58 13	37 106	22 650
Zachodniopomorskie	108 787	101 988	52 639

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w latach 2015–2024



Periodyki społeczno-polityczne. Przez periodyki społeczno-polityczne rozumieć należy pisma, które opisują zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne, czyniąc to jednak – w odróżnieniu od prasy – w sposób pomijający relacjonowanie bieżących wydarzeń. Wydawnictwa te zawierają eseje, teksty krytycznoliterackie, analizy społeczno-ekonomiczne, recenzje, tłumaczenia. Często mają rozpoznawalny profil ideowy.

W roku 2024 odnotowaliśmy 32 tytuły czasopism społeczno-politycznych, podobnie jak w 2023 roku (wtedy 33 tytuły).

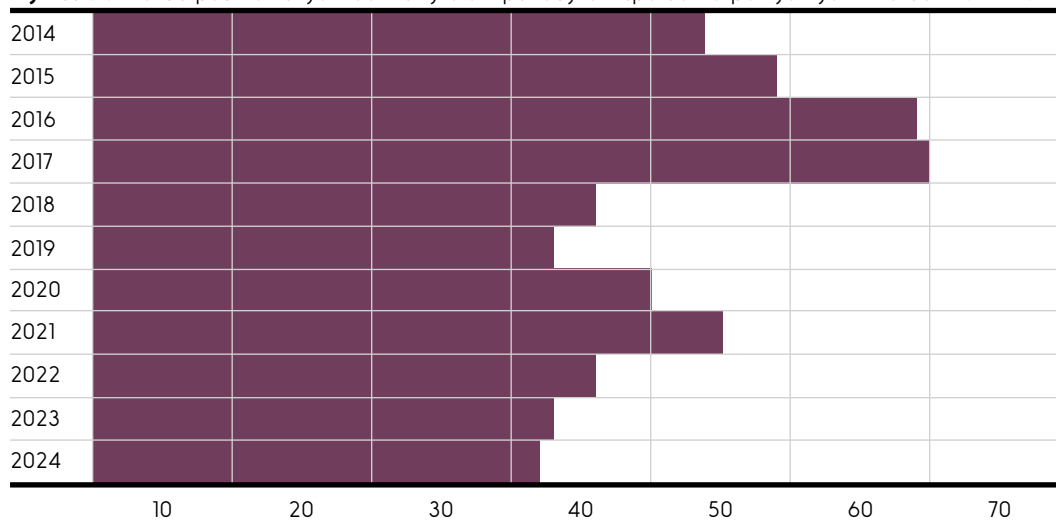
Pisma o charakterze lewicowym lub liberalnym stanowiły 41% z nich, 38% – prezentowało przekonania prawicowe. Pozostałe nie zachowywały określonego profilu ideowego. Proporcje różnych światopoglądów wyrażanych w periodykach społeczno-politycznych w roku 2024 wydają się więc dość zrównoważone. Są one także zbliżone do tych, jakie odnotowaliśmy w 2023 roku. Mamy tu więc do czynienia z sytuacją stosunkowo stabilną.

Wśród czasopism społeczno-politycznych z roku 2024 znalazła się znaczna liczba miesięczników (8 tytułów) oraz dwumiesięczników i pism nieregularnych (po 6 tytułów).

W województwie mazowieckim w 2024 roku ukazywało się 56% czasopism społeczno-politycznych. Po 9% pism wydawano w małopolskim i dolnośląskim.

Periodyki takie publikowane są najczęściej przez organizacje, fundacje czy stowarzyszenia o wyraźnym profilu ideowym.

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych w latach 2014–2024



Periodyki naukowe. Periodyki naukowe to recenzowane pisma poświęcone jednej bądź wielu dyscyplinom badawczym, gromadzące artykuły opatrzone pełnym aparatem naukowym. Wydawane są zazwyczaj przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, instytucje kultury, wydawnictwa uczelniane i towarzystwa naukowe. Tytuły tego typu zawierają zwykle także recenzje, przyczynki, dyskusje, a czasem również informacje o działalności instytucji naukowych. Część z nich, choć nie wszystkie, znajduje się na liście czasopism punktowanych, prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego.

Liczba drukowanych periodyków naukowych, których aktualne numery Biblioteka Narodowa otrzymała w 2024 roku, to 1285. Jest to o nieco ponad 100 numerów mniej niż w roku 2023 i takie tempo zmniejszania się liczby czasopism tego rodzaju utrzymuje się od trzech lat. Trend spadkowy, jaki obserwujemy w tym obszarze, jest jednak dłuższy – trwa od roku 2018. Od tego czasu liczba tytułów pism naukowych, których fizyczne egzemplarze Biblioteka Narodowa otrzymuje rocznie, zmniejszyła się o około 1000 pozycji. Tylko w pewnej mierze spadek ten można przypisać zamykaniu tytułów. W części zaś za zjawisko to odpowiada najprawdopodobniej rezygnacja wydawców czasopism naukowych z formy drukowanej i jej zamiana na elektroniczną. Zaletą tej ostatniej jest szybsze docieranie treści do odbiorców, jak i większa łatwość udostępniania jej bez opłat, co z punktu widzenia autorów artykułów naukowych ma raczej zalety niż wady.

Pisma naukowe charakteryzują się dość niską częstotliwością. W 2024 roku, podobnie jak w poprzednich latach, odnotowaliśmy wśród nich najwięcej kwartalników (32% pism naukowych) i roczników (27%). 72% wszystkich pism tego rodzaju pojawia się z częstotliwością pomiędzy raz na kwartał a raz na rok. Pisma ukazujące się nieregularnie stanowią 15% całego zbioru.

Proporcje pism prezentujących wiedzę z różnych dziedzin nauki pozostają bardzo stabilne. W roku 2024, podobnie jak w latach poprzednich, najczęściej miejsca w tym zbiorze zajmowały periodyki z zakresu nauk medycznych oraz historii (po 14% zbioru pism naukowych). 9% tworzyły pisma zaliczane do działu ogólnego (z zakresu naukoznawstwa, bibliotekoznawstwa, muzealnictwa, informatyki, a także pisma łączące w sobie wiedzę z kilku dziedzin nauki). Po 8% stanowiły czasopisma z kategorii „prawo, administracja i opieka społeczna” oraz „ekonomia i polityka”, 7% – z kategorii „inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło”, 6% – pisma teologiczne, a 4% – z zakresu nauk przyrodniczych.

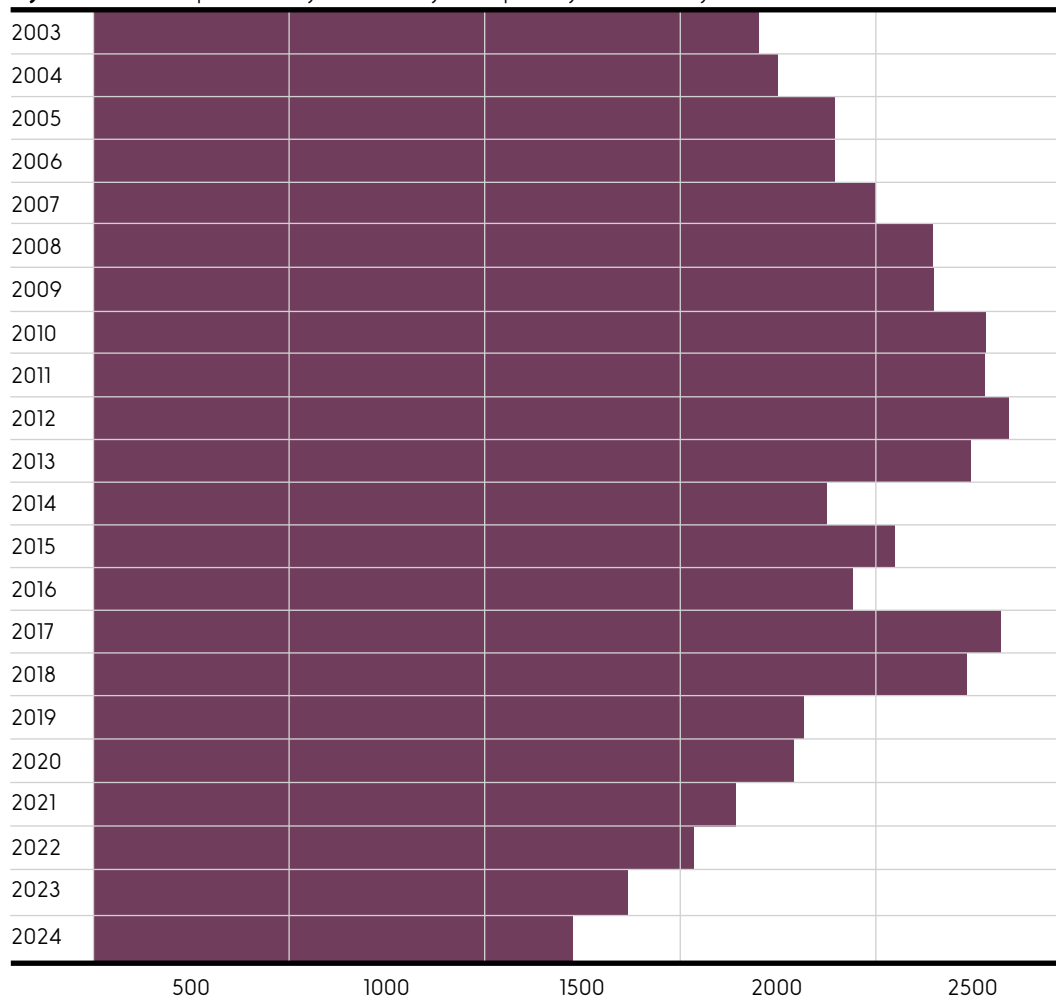
63% periodyków zaliczonych w Bibliotece Narodowej do kategorii czasopism naukowych to pisma, które otrzymały punkty Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Ten odsetek utrzymuje się na stałym poziomie (w roku 2023 było to 64%), co oznacza, że ubytek w zbiorze pism przesyłanych do Narodowej Książnicy powstaje kosztem zarówno czasopism punktowanych, jak i niepunktowanych.

W całości w języku polskim publikowanych było w 2024 roku 29% pism naukowych, a 12% – w językach obcych. 58% stanowią periodyki łączące tekst polski i obcojęzyczny, w tym 32% to pisma, w których artykułom w języku polskim towarzyszą obcojęzyczne streszczenia.

Najwięcej pism wydawanych w językach obcych znajduje się wśród czasopism z dziedziny matematyki (71%) i nauk przyrodniczych (34%).

Najwięksi wydawcy pism naukowych w roku 2024 to: Polska Akademia Nauk (wszystkie instytuty; 61 tytułów), Termedia (27 tytułów), VM Media (24), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego (22), Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych Sigma-Not (20), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (21), Wydawnictwo Adam Marszałek (21), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego (21, z czego 15 w koedycji z Wydawnictwem Sermierz), Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (17), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego (16), Medical Tribune Polska (16), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego (15), Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego (15), Wolters Kluwer Polska (15), Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego (13) i Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego (12).

Wśród województw wyróżniających się w 2024 roku publikacją znacznej liczby tytułów pism naukowych znajdują się mazowieckie (34%) oraz wielkopolskie i małopolskie (po 11%).

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2024

Periodyki popularnonaukowe. Za periodyki popularnonaukowe uważamy pisma zawierające teksty o charakterze popularyzatorskim, nieobarczone aparatem naukowym bądź obudowane nim w niewielkim stopniu. Teksty te pisane są przystępnym językiem, a ich odbiorcami – w założeniu – mają być osoby bez specjalistycznego przygotowania. Można dodać, że tytuły zaliczane do tej kategorii mogą mieć dwojaki charakter. Część z nich to pisma popularyzujące wiedzę z określonych dziedzin nauki, zwykle o zasięgu ogólnopolskim. Drugą część zbioru stanowią periodyki poświęcone wielorakim zagadnieniom związanym z wybranym miastem, okolicą czy regionem, raczej o zasięgu lokalnym.

W 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 146 periodyków popularnonaukowych. Jest to nieznacznie więcej niż w 2023 roku (wtedy 135) i podobnie jak w latach 2021–2022, można więc powiedzieć, że liczba czasopism tego typu w ostatnim okresie pozostaje stabilna.

Tak jak w poprzednich latach wśród pism popularnonaukowych z roku 2024 dominują periodyki historyczne (41%). Stosunkowo znaczny jest też udział pism z zakresu nauk przyrodniczych (8%) i socjologii (8%), a także inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (6%).

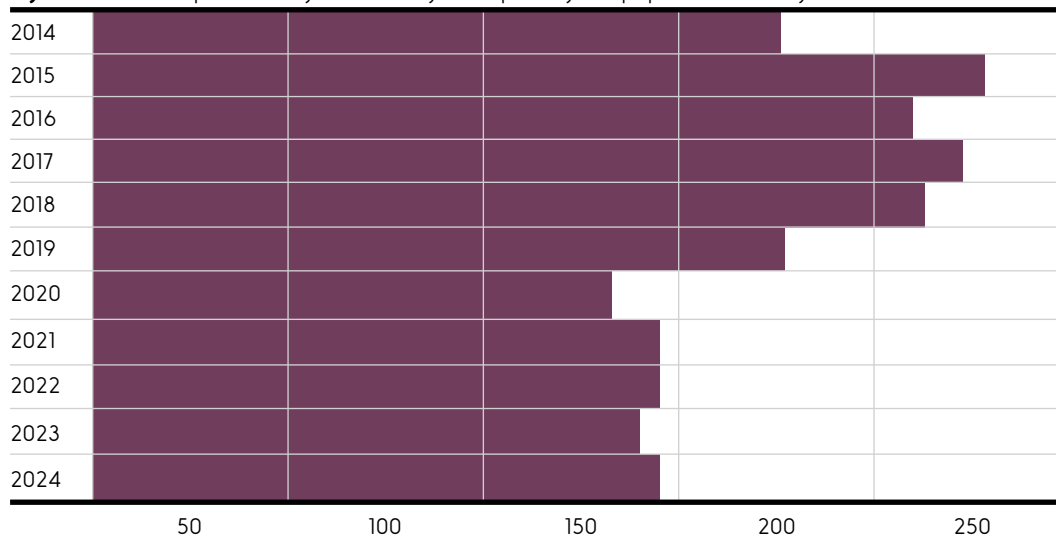
Pisma popularnonaukowe na ogół pojawiają się z niezbyt dużą częstotliwością. W 2024 roku 27% z nich stanowiły kwartalniki, 19% – miesięczniki, 16% – roczniki, a 14% – pisma nieregularne. 57% tworzyły pisma wydawane z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał, a 41% – publikowane rzadziej.

Wśród wydawców czasopism popularnonaukowych znajduje się znaczna liczba towarzystw, stowarzyszeń, kół i klubów lokalnych (wydały 36 tytułów w roku 2024), a także bibliotek i innych instytucji kultury (22 tytuły). W sumie instytucje lokalne różnego typu publikowały w 2024 roku 72 tytuły pism omawianego rodzaju.

Wydawcami, którzy publikowali najwięcej tytułów tego typu w roku 2024, byli Ringier Axel Springer Polska i Amconex (po 4 tytuły).

W województwie mazowieckim w 2024 roku wydawanych było 41% pism popularnonaukowych, 12% – w małopolskim, 8% – w wielkopolskim, a 7% – w śląskim.

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych w latach 2014–2024



Periodyki kulturalne. Periodyki kulturalne – poświęcone zjawiskom zachodzącym w kulturze – mogą mieć charakter pism wieloaspektowych, omawiających różne zjawiska kulturowe, bądź też ograniczać się jedynie do pojedynczych dyscyplin artystycznych. Czasopisma kulturalne nie podlegają rygorystycznej recenzji naukowej, publikowane w nich teksty zaś nie są obciążone aparatem naukowym albo obudowane nim tylko w niewielkim stopniu. Periodyki tego rodzaju mogą zawierać eseje, recenzje i artykuły dotyczące poszczególnych dziedzin kultury, przeglądy bieżących wydarzeń kulturalnych, a także dzieła sztuki literackiej lub innej.

W roku 2024 naliczyliśmy 214 tytułów czasopism kulturalnych, nieznacznie mniej niż rok wcześniej (wtedy było ich 226). Powolny spadek ich liczebności widoczny jest już od siedmiu lat (od rekordowego pod względem liczby wydanych periodyków tego typu roku 2016 ubył w sumie 109 tytułów).

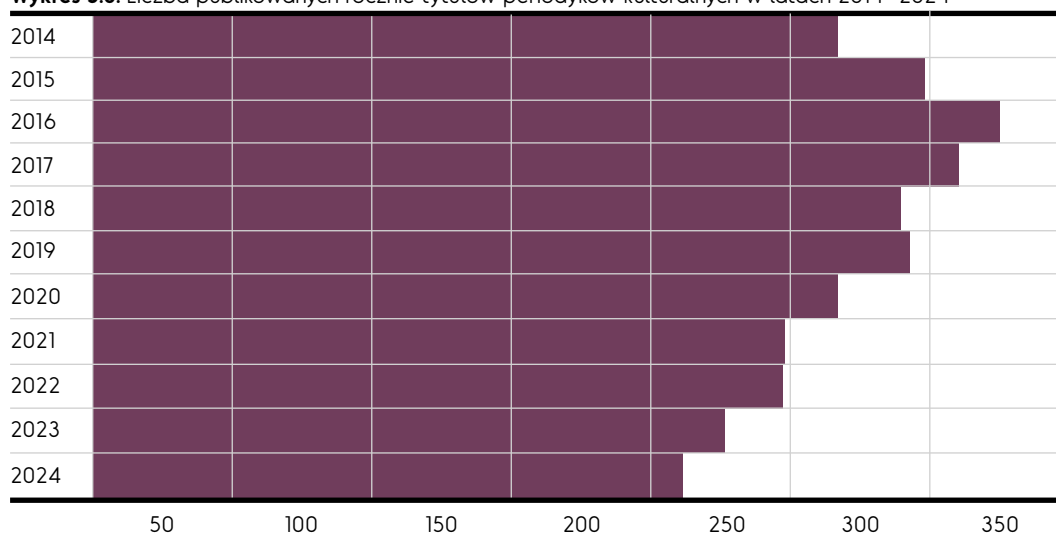
Pisma kulturalne w roku 2024 to najczęściej kwartalniki (36%) i miesięczniki (19%). 60% tych pism pojawiało się z częstotliwością między raz na miesiąc a raz na kwartał. Pozostała część zbioru to niemal wyłącznie tytuły publikowane rzadziej.

Połowa czasopism kulturalnych to periodyki dotyczące konkretnej dziedziny sztuki. Najwięcej znajduje się wśród nich pism literackich (25% wszystkich czasopism kulturalnych), nieco mniej – muzycznych, teatralnych i filmowych (15%) oraz z zakresu sztuk plastycznych (8%). Pozostałe periodyki z tej kategorii łączą informacje z różnych dziedzin kultury.

Znaczna część pism kulturalnych publikowana jest przez rozmaite stowarzyszenia, towarzystwa, koła czy kluby (50 tytułów) oraz przez biblioteki i inne ośrodki kultury (44 tytuły). Wśród wydawców periodyków kulturalnych liczbą tytułów wyróżnia się Instytut Książki (5 tytułów).

W województwie mazowieckim publikowano w 2024 roku 23% czasopism kulturalnych, 13% – w małopolskim, 12% – w śląskim, po 7% – w dolnośląskim i lubelskim.

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2024



Periodyki fachowe. Jako periodyki fachowe traktujemy pisma dostarczające osobom różnych profesji informacji niezbędnych do wykonywania pracy i ułatwiających rozwój zawodowy. Wydawnictwa te nie są skierowane do czytelników amatorsko interesujących się określonym zagadnieniem, nie mają też charakteru poradniczego. Publikowane w nich teksty pisane są więc językiem fachowym i nie upraszczają swojego przekazu. Czasopisma fachowe to kategoria zbliżona do – używanej w poprzedniej kategoryzacji typologicznej – kategorii czasopism zawodowych, gdy zatem analizujemy zmiany w dłuższych przedziałach czasowych, kategorie te traktujemy jako sobie równoważne.

W roku 2024 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 747 pism fachowych. Znacząco mniej niż w 2023 roku, kiedy naliczyliśmy ich 822. Ich liczba powoli, ale konsekwentnie maleje już od niemal dekady i zmniejszyła się w tym czasie o prawie 500 tytułów (w roku 2015 było ich 1212). Można się domyślać, że jest to związane z przenoszeniem uwagi przez wydawców dostarczających wiedzy fachowej na udostępnianie informacji drogą elektroniczną.

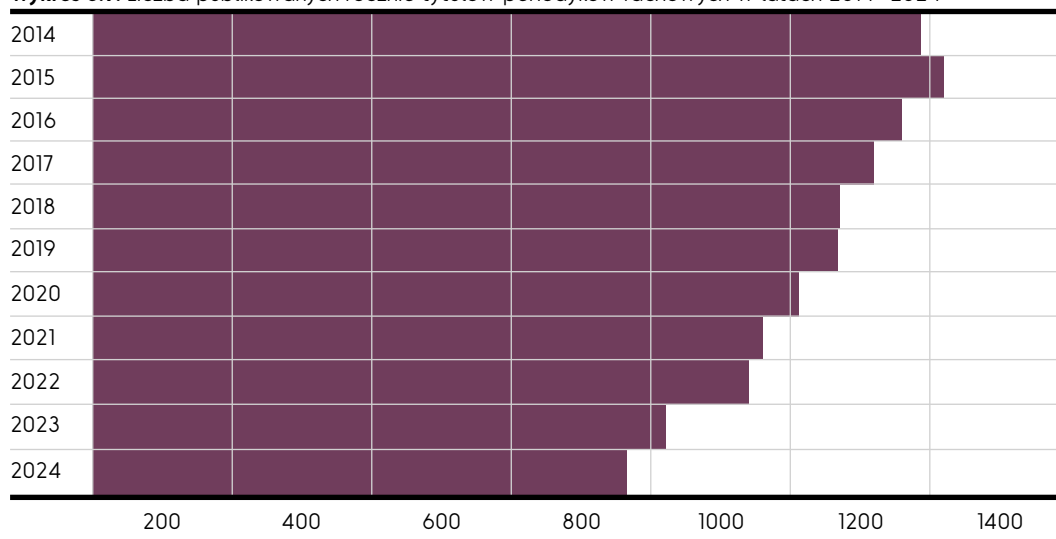
Proporcje czasopism o różnej tematyce i częstotliwości wśród periodyków fachowych, mimo zmian w liczebności całego zbioru, pozostają podobne. W roku 2024, podobnie jak w ubiegłych latach, największy udział w tym zbiorze miały pisma z zakresu inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (21%), a następnie te dotyczące polityki i ekonomii (17%), nauk medycznych (14%), rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa (12%), prawa, administracji i opieki społecznej (10%) oraz edukacji (7%).

82% pism fachowych w roku 2024 pojawiało się z częstotliwością między raz na miesiąc a raz na kwartał, przy czym największą grupę (36%) stanowiły miesięczniki.

Wydawcy, którzy publikowali w 2024 roku najwięcej tytułów pism fachowych, to: Wiedza i Praktyka (49 tytułów), Forum Media Polska (25), AgroHorti Media (15), Wydawnictwo Podatkowe Gofin (12), Elamed (12) oraz Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych Sigma-Not (10).

W 2024 roku 44% czasopism fachowych wydawanych było w województwie mazowieckim, 14% – w wielkopolskim, a 8% – w śląskim.

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2024



Periodyki poradnikowe. Periodyki poradnikowe stanowią pisma przeznaczone dla osób zainteresowanych jakąś dziedziną życia, ale nieposiadających fachowej wiedzy w tej mierze i niewykonujących zawodu związanego z tą tematyką. Język zamieszczanych w nich artykułów jest stosunkowo przystępny. Często czytelnicy tego rodzaju pism uważają opisywane w nich zagadnienia za swoje hobby.

W 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 208 tytułów czasopism poradnikowych. Jest to nieznacznie mniej niż w roku 2023 (wtedy 224), znacznie jednak mniej niż w kilku poprzednich latach (w okresie 2014–2022 rocznie pojawiało się około 300 tytułów pism tego typu). Można więc powiedzieć, że odnotowane w roku 2023 zmniejszenie oferty czasopism poradnikowych okazało się trwałe.

Spadek ten odbywa się przede wszystkim kosztem pism dotyczących gospodarstwa domowego. W roku 2024 tworzyły one 12% periodyków poradnikowych (podczas gdy

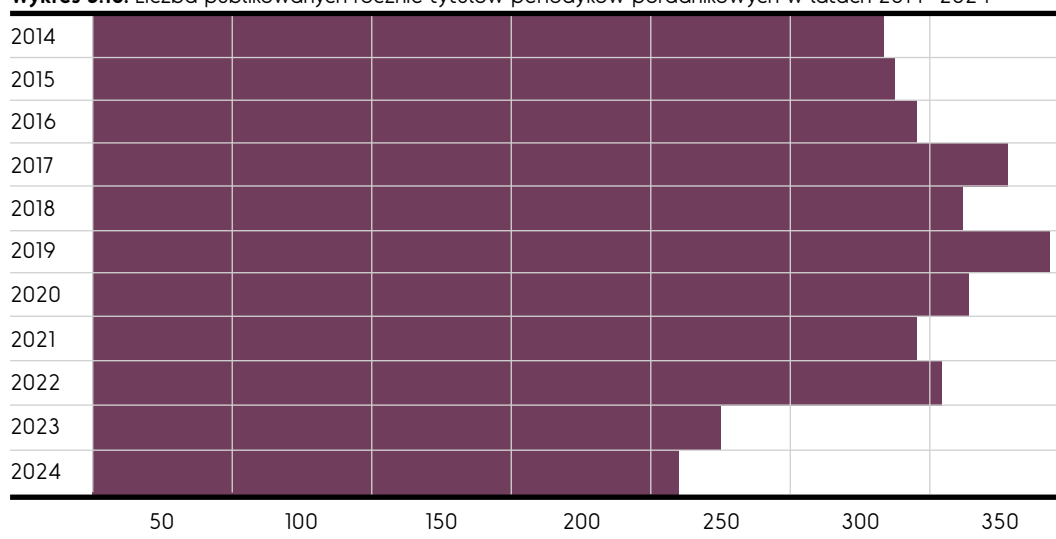
w 2023 roku było to 15%, a w 2018 – aż 23%). Więcej miejsca (30%) w zbiorze czasopism tego typu zajęły natomiast w roku 2024 pisma medyczne (w roku 2023 było to 26%). 12% tworzyły tytuły dotyczące inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła.

Ogromna większość (78%) pism poradnikowych pojawia się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał (najwięcej, bo 32%, stanowiły w roku 2024 miesięczniki).

Największą liczbę pism poradnikowych publikowały w 2024 roku: Wydawnictwo Bauer (16 tytułów), AVT Korporacja (15), BPV Polska (7), Forum Media Polska (6) oraz Wiedza i Praktyka (6).

W województwie mazowieckim wydawanych było 53% pism poradnikowych, 10% – w wielkopolskim, a 8% – w dolnośląskim.

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2024



Periodyki dla kobiet. Pisma dla kobiet to te periodyki, w przypadku których wyraźnie wskazana jest adresatka płci żeńskiej. Należy zaznaczyć, że kategoria ta nie obejmuje wszystkich czasopism czytanych głównie czy niemal wyłącznie przez kobiety. Nie zaliczyliśmy do niej pism określających się przede wszystkim poprzez tematykę, a nie płeć odbiorcy, nawet jeśli dane dotyczące czytelnictwa prasy wskazują na to, że mają one publiczność prawie wyłącznie kobiecą. W przypadku tego raportu za bardziej istotny uznaliśmy sposób określania adresata danego pisma przez jego wydawcę niż wielkości liczbowe dotyczące publiczności (które zresztą mogą się zmieniać w miarę zmiany wzorców kulturowych). Dla pełniejszego ujęcia tematu warto jednak dodać, że do prasy czytanej przede wszystkim przez kobiety – oprócz czasopism tu uwzględnionych – należą także pisma poradnikowe dotyczące gospodarstwa domowego, czasopisma o celebrytach i obyczajowe czasopisma paradokumentalne.

W 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 37 tytułów periodyków dla kobiet. Po znacznym zmniejszeniu się liczby tytułów tego rodzaju w roku 2023 (z 50 do 38 tytułów), nastąpiła więc pewna stabilizacja. W porównaniu do roku 2015,

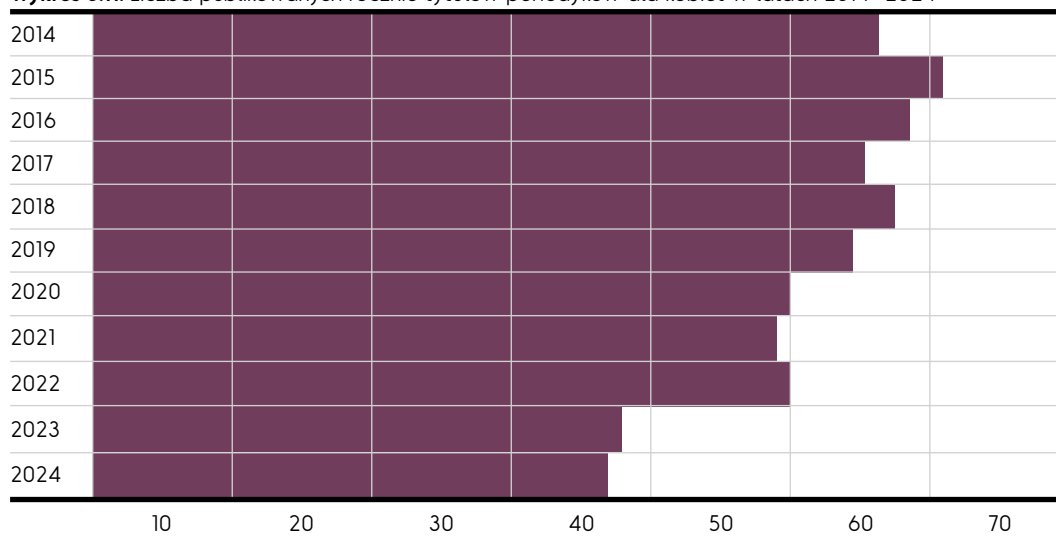
gdy tego rodzaju tytułów odnotowaliśmy 61, widać jednak wyraźne ograniczenie tego rodzaju oferty.

Wśród pism kobiecych w 2024 roku znalazły się przede wszystkim miesięczniki (14 tytułów), dwumiesięczniki i kwartalniki (po 5 tytułów).

Prawie połowa wszystkich periodyków kobiecych w roku 2024 publikowana była przez Wydawnictwo Bauer (19 tytułów). Po 3 tytuły wydawały Wyborcza oraz Burda Media Polska.

W 2024 roku 84% czasopism dla kobiet wydawanych było w województwie mazowieckim.

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2024

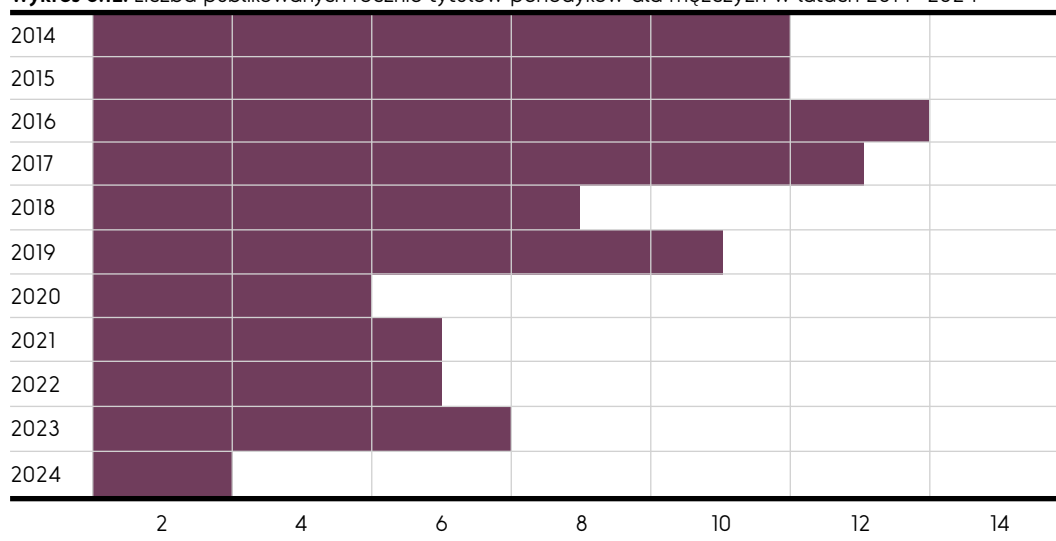


Periodyki dla mężczyzn. Przez periodyki dla mężczyzn należy rozumieć pisma adresowane bezpośrednio do przedstawicieli tejże płci. Zawierają one na ogół informacje o męskiej modzie, sporcie, motoryzacji, specyficznych dla mężczyzn problemach zdrowotnych i emocjonalnych czy też zagadnieniach seksualnych.

W roku 2024 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne tytuły tylko dwóch pism dla mężczyzn. Były to miesięcznik „Gentleman” wydawany przez Federal Media Company FMC i „Chronos” – kwartalnik, którego wydawcą jest UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.

Odkąd dekadę wcześniej zaczęliśmy uwzględniać tę kategorię w naszych badaniach, charakteryzowała się ona niewielką liczebnością (12 tytułów w rekordowym pod tym względem roku 2016). Wygląda jednak na to, że obecnie oferta pism wyróżniających się przede wszystkim przeznaczeniem dla męskich czytelników jest już w zaniku.

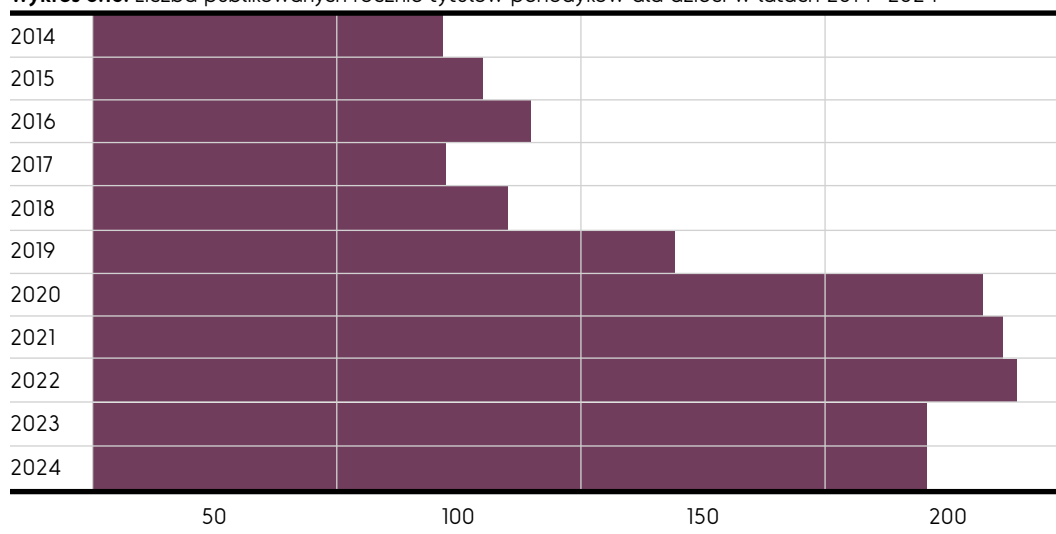
Oba pisma dla mężczyzn odnotowane w roku 2024 publikowane były w Warszawie.

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2024

Periodyki dla dzieci. Periodyki dla dzieci to wszelkiego rodzaju pisma – niezależnie od ich tematyki i funkcji – przeznaczone dla odbiorców do 12 roku życia. Znajdą się więc wśród nich zarówno tytuły o charakterze edukacyjnym i popularnonaukowym, jak i te o walorach czysto rozrywkowych.

W roku 2024 odnotowaliśmy 171 tytułów periodyków dla dzieci – dokładnie tyle samo, co rok wcześniej. Kategoria ta w ostatnim okresie jest dość stabilna (jej liczebność w latach 2020–2024 wahała się od 171 do 183 tytułów).

Największą grupę pism z tej kategorii stanowią czasopisma nawiązujące do świata filmów, seriali czy gier dla dzieci publikowane przez Story House Egmont (65 tytułów w roku 2024, wśród nich związane np. ze światem Monster High, My Little Pony, Psiego patrolu, Krainy lodu) i Blue Ocean Entertainment (62 tytuły, wśród nich związane np. z Lego, Playmobil, Miraculous, Mia and Me).

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2024

Wśród wydawnictw publikujących po kilka tytułów periodyków dla dzieci wymienić należy Oficynę Wydawniczą Impuls (6 tytułów, głównie pisma edukacyjne dla dzieci) oraz wydawnictwo Nowa Era (5 tytułów, głównie „Świerszczyk” w różnych mutacjach).

W zbiorze omawianych periodyków w roku 2024 znalazły się także przeznaczone dla dzieci pisma religijne oraz popularyzujące wiedzę z różnych dziedzin.

Wśród tytułów z tej kategorii najwięcej w 2024 roku pojawiło się dwumiesięczników (32%), a niewiele mniej miesięczników (24%) i kwartalników (23%).

W województwie mazowieckim publikowanych było 50% czasopism dla dzieci, a 36% – w dolnośląskim.

Periodyki dla młodzieży. Jako periodyki dla młodzieży zakwalifikowane zostały pisma przeznaczone dla osób w wieku mniej więcej 12–18 lat, z wyłączeniem kierowanych do tej grupy wiekowej czasopism edukacyjnych.

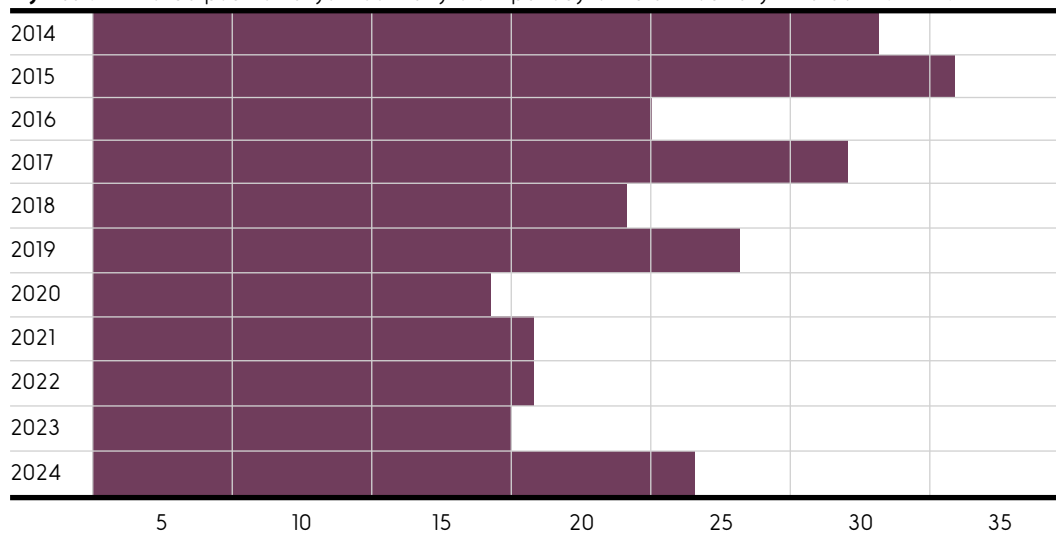
W roku 2024 przesłano do Biblioteki Narodowej aktualne numery 22 pism młodzieżowych. Jest to więcej niż w latach 2020–2023 (14–16 tytułów). O zwiększeniu liczby tej kategorii zdecydowało przede wszystkim pojawienie się większej liczby pism publikowanych przez konkretne szkoły i przeznaczonych głównie dla ich uczniów i absolwentów (8 tytułów w roku 2024). Podobnie jak w poprzednich latach w zbiorze obecne były także periodyki religijne dla młodzieży, pisma harcerskie, tytuły skierowane do nastolatków z problemami zdrowotnymi.

Wśród pism dla młodzieży w roku 2024 pojawiło się 7 czasopism nieregularnych oraz po 4 – miesięczniki, dwumiesięczniki i kwartalniki.

W gronie ich wydawców znajduje się wiele placówek edukacyjnych oraz organizacji społecznych – fundacji czy stowarzyszeń o określonym polu zainteresowań.

59% czasopism dla młodzieży wydawanych było w roku 2024 w województwie mazowieckim.

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2024



Periodyki o stylu życia. Periodyki o stylu życia (*life style*) to pisma prezentujące sposoby korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury zgodnie z określonym, preferowanym na łamach danego czasopisma, modelem życia. Publikacje należące do tej kategorii poruszają zwykle tematy związane z kuchnią, podróżami, sztuką, wzornictwem, architekturą, pasjami, czasem wolnym, modą, kulturą, są zatem swoistymi poradnikami dotyczącymi sposobów zaspokajania konkretnych potrzeb i pragnień. W 2019 roku do tej kategorii dołączone zostały, traktowane wcześniej jako druki ulotne i niewliczane do statystyki, pisma proponujące rozmaite ćwiczenia umysłowe, np. krzyżówki czy szarady.

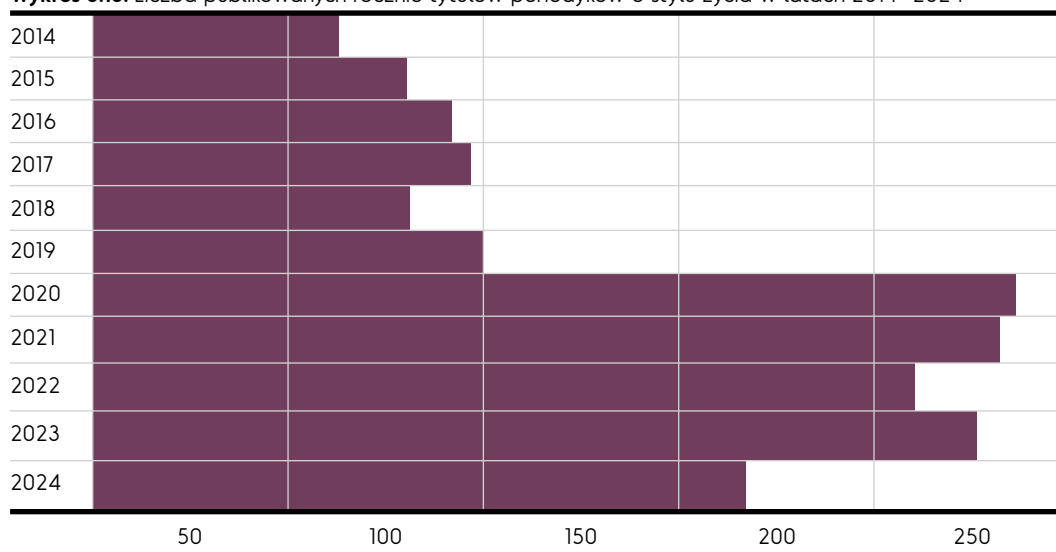
W 2024 roku do Biblioteki Narodowej trafiły aktualne numery 163 periodyków o stylu życia. Jest to znacząco mniej niż w ostatnich latach (w okresie 2019–2023 liczba ta wahała się od 209 do 238 tytułów), przy czym zmiana dotyczy głównie największego zbioru pism zaliczanych do tej kategorii – czasopism zapewniających ćwiczenia umysłowe. W roku 2023 periodyków takich naliczyliśmy 155, w 2024 – tylko 97. Możliwe że jest to efekt popularyzowania się aplikacji do gier na smartfony (w tym także takich, które reklamowane są jako doskonałe ćwiczenia intelektualne dla seniorów) i odbierania przez nie papierowym periodykom zainteresowania odbiorców. Przy stosunkowo niewielkiej liczbie wydawców publikujących takie tytuły jest jednak także możliwe, że ów spadek jest tylko efektem spóźnienia się któregoś z nich z dostarczeniem egzemplarzy obowiązkowych.

Najwięcej tytułów z tej kategorii publikowanych było przez Wydawnictwo Bauer (61 tytułów, w tym 54 pisma z szaradami i krzyżówkami), Agencję Wydawniczą Technopol (25 tytułów, wszystkie z szaradami i krzyżówkami) i Press Media (8 pism, także wszystkie o charakterze szarad i krzyżówek).

Ponad połowę (51%) periodyków o stylu życia w roku 2024 stanowiły miesięczniki, 17% tworzyły kwartalniki, a 15% – dwumiesięczniki.

53% czasopism o stylu życia publikowano w 2024 roku w województwie mazowieckim, a 20% – w śląskim.

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2024



Periodyki sportowe. Periodyki sportowe to pisma poświęcone zagadnieniom związanym ze sportem, pełniące funkcje informacyjne lub poradnicze. Tytuły te mogą koncentrować się na jednej bądź kilku dyscyplinach sportowych, mogą też mieć charakter przekrojowy. Podejmowana w nich tematyka dotyczy głównie bieżących wydarzeń sportowych, informacji z życia zawodników, konkretnych porad treningowych czy wiadomości poświęconych działalności różnych środowisk i organizacji sportowych. Do kategorii tej zaliczyć należy także publikacje periodyczne związane z myślistwem, wędkarstwem i turystyką kwalifikowaną (np. ze spływami kajakowymi, wspinaczką górską). Nie przynależą natomiast do tej grupy pisma naukowe poświęcone tego rodzaju tematyce oraz pisma fachowe (np. czasopisma dla trenerów poszczególnych dyscyplin sportowych).

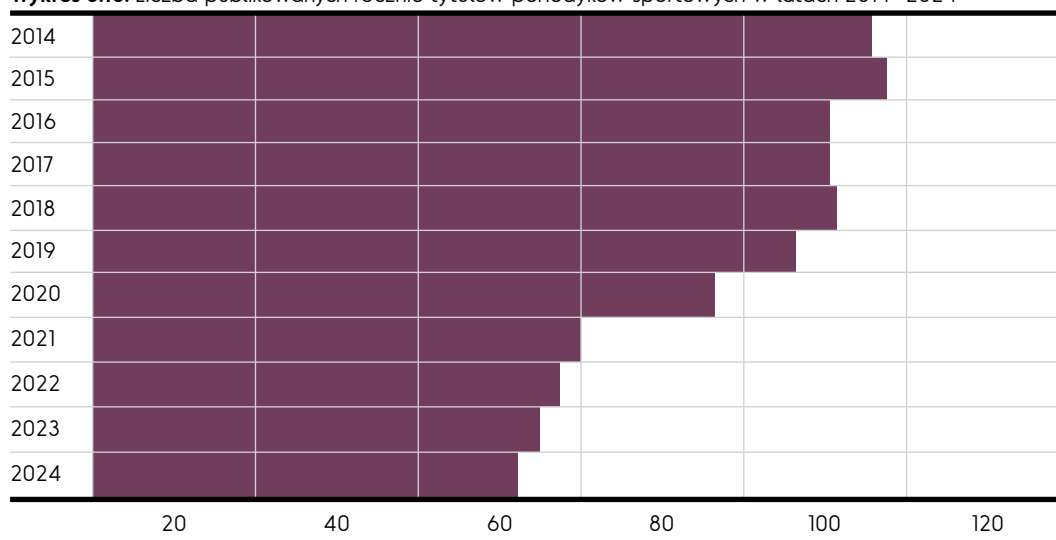
W roku 2024 naliczyliśmy 51 periodyków sportowych, nieznacznie mniej niż rok wcześniej (54 tytuły w 2023 roku). Liczba pism tego typu w ostatnich latach maleje powoli, ale konsekwentnie i w ciągu dekady spadek ten okazał się dość znaczny (w roku 2015 było ich 97, czyli niemal dwukrotnie więcej niż obecnie).

Wśród tytułów, których ubyło z naszej listy w roku 2024, należy odnotować jeden z dwóch dzienników o tej tematyce – „Sport”. Od końca 2023 roku jest on wydawany już tylko w wersji elektronicznej.

Podobnie jak w poprzednich latach w roku 2024 najwięcej czasopism sportowych dotyczyło myślistwa (14 tytułów, głównie pisma regionalnych kół łowieckich). 8 tytułów obejmowało wiele dyscyplin sportu (przy czym mieści się tu kilka różnych wydań „Przeglądu Sportowego”). Pojawiły się też 4 czasopisma poświęcone turystyce górskiej lub jaskiniowej oraz 4 dotyczące sportów umysłowych, czyli brydża i szachów, po 3 – piłki nożnej i rybołówstwa, po 2 – poświęcone jeździe konnej, fitnessowi, sportom wodnym, wyścigom żużlowym i golfowi. Inne sporty, takie jak badminton, kolarstwo czy tenis, były obiektem uwagi pojedynczych czasopism.

Kwartalniki stanowiły 39% czasopism sportowych z 2024 roku, 29% – miesięczniki.

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2024



Wśród wydawnictw publikujących takie czasopisma wyróżniał się Ringier Axel Springer – wydawał w 2024 roku 5 tytułów tego rodzaju.

W województwie mazowieckim wydawano w 2024 roku 45% pism sportowych, 14% – w wielkopolskim, a 10% – w małopolskim.

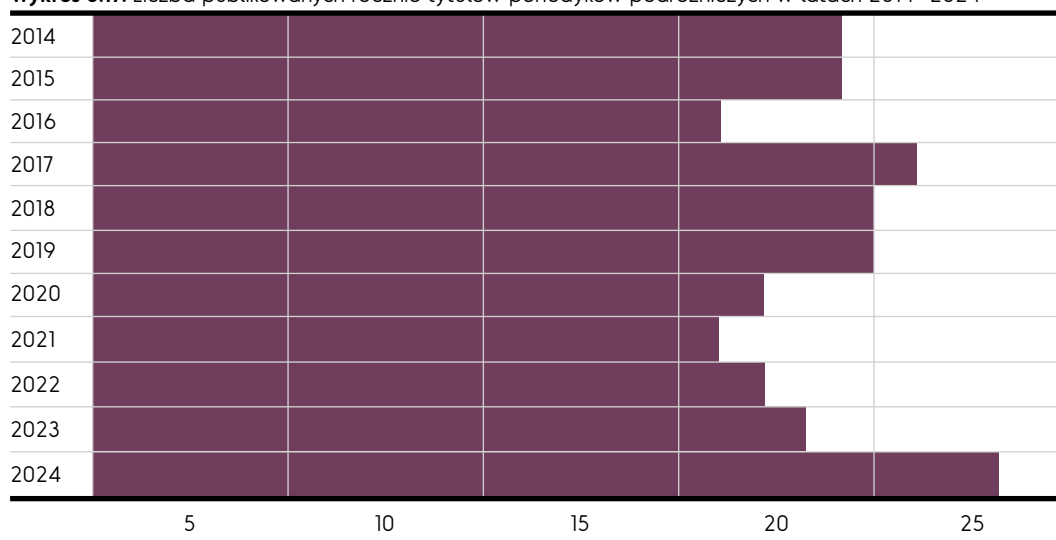
Periodyki podróżnicze. Periodyki podróżnicze to czasopisma zawierające relacje i fotografie z podróży, opisy i zdjęcia krajoznawcze, praktyczne porady dla podróżujących, a często także artykuły o charakterze popularnonaukowym. Tytuły tego rodzaju zazwyczaj starają się przybliżyć czytelnikowi poszczególne miejsca i regiony, podkreślić ich wyjątkowość i ewentualnie zachęcić do podróży. Potencjalnymi odbiorcami czasopism tworzących tę kategorię są turyści i osoby zainteresowane geografiami regionalną.

W 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 23 tytułów pism podróżniczych, czyli nieco więcej niż w poprzednich latach (w okresie 2014–2023 liczba pism tego rodzaju wahała się pomiędzy 16 a 21 tytułów).

W roku 2024 wśród pism podróżniczych znalazły się, podobnie jak w latach poprzednich, dwa zbiory periodyków. Pierwszy z nich, o niemal stałym doborze tytułów, tworzą pisma o stosunkowo wysokiej częstotliwości (miesięczniki i dwumiesięczniki) i szerokim zakresie tematycznym (cała Polska lub cały świat). W roku 2024 znalazły się wśród nich różne mutacje magazynu „National Geographic” („National Geographic Traveler. Wydanie Specjalne”, „National Geographic Polska”, „National Geographic Society”), a także „Poznaj Swój Kraj. Miesięcznik Krajoznawczo-Turystyczny” i „Kaleidoscope. Magazyn Pokładowy PLL LOT S.A. Travel Polska”. Nowością w tej grupie było w roku 2024 czasopismo „Magazyn Turystyczny Warmia&Mazury. Zwiedzamy Polskę i Świat”.

W większym stopniu powiększył się w roku 2024 drugi podzbiór tytułów, pojawiających się rzadziej (9 kwartalników, 5 nieregularnych, 3 roczniki), obejmujących uwagę określony fragment Polski, a publikowanych często przez rozmaite organizacje

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróżniczych w latach 2014–2024



lokalne. Ten zbiór czasopism z natury jest mniej stabilny liczebnie – niektóre tytuły wychodzą nieregularnie, w odstępach rzadszych niż rok, część tytułów znika, pojawiają się nowe. Warto jednak zwrócić uwagę na ich nieco większą liczbę w omawianym roku. Być może odzwierciedla ona pewien wzrost zainteresowania turystycznymi podróżami po Polsce.

W województwie mazowieckim publikowanych było 35% periodyków podróży, a 17% – w małopolskim.

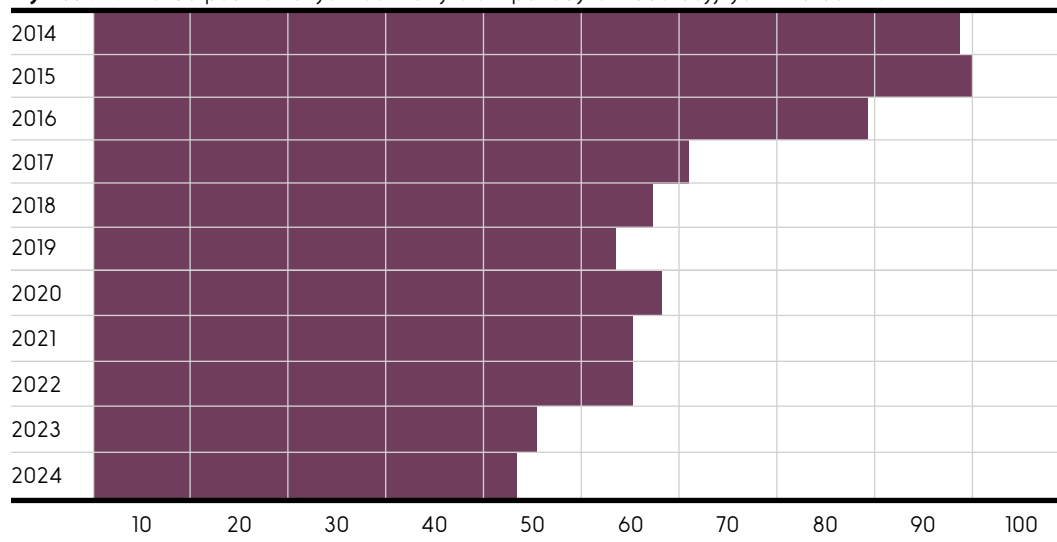
Periodyki edukacyjne. Kategoria periodyków edukacyjnych składa się z trzech rodzajów pism. Zaliczamy do niej czasopisma wspomagające naukę języków obcych, pisma edukacyjne skierowane do młodzieży licealnej oraz pisma wydawane na uczelniach wyższych i dotyczące życia studenckiego.

W roku 2024 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 43 periodyków edukacyjnych. Jest to nieznacznie mniej niż w roku 2023, ale już znacząco mniej w stosunku do lat 2021–2022 (55 tytułów). W stosunku zaś do rekordowego 2015 roku (90 tytułów) w kategorii tej ubyla ponad połowa pozycji.

O dwa tytuły w stosunku do roku 2023 zmniejszyła się kategoria pism studenckich. Ubytek tytułów w tej grupie zachodził bardzo dynamicznie w ciągu ostatniej dekady. Podczas gdy w roku 2024 było ich 17, to jeszcze w 2015 – aż 63. Mamy tu więc do czynienia ze spadkiem blisko czterokrotnym. Nie ma wątpliwości, że informacje dotyczące życia studenckiego rozprzestrzeniają się obecnie innymi kanałami niż poprzez drukowane czasopisma i te ostatnie stają się z każdym rokiem coraz mniej potrzebne. Te, które jeszcze pozostały, charakteryzują się też stosunkowo niską częstotliwością. Znalazły się wśród nich tylko 4 miesięczniki i 6 kwartalników. Pozostałe tytuły to pisma nieregularne, półroczniki i roczniki.

Liczba pism edukacyjnych dla młodzieży w roku 2024 pozostała taka sama jak w 2023 – 18 tytułów. W stosunku do roku 2021 widoczny jest jednak pewien spadek liczebności (o 4 tytuły). Ich częstotliwość także jest niewysoka. Mamy tu 5 półroczników,

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2024



4 miesięczniki, po 3 kwartalniki i nieregularne oraz po jednym roczniku i dwumiesięczniku. Wydawcami największej liczby pism tego rodzaju są wydawnictwo Cogito (5 tytułów) i Oficyna Wydawnicza Impuls (4 tytuły).

Liczba pism wspomagających naukę języka obcego także nie zmieniła się w stosunku do roku 2023. W 2024 roku było ich 8, podobnie jak rok wcześniej. Znalazło się wśród nich 5 kwartalników i 3 dwumiesięczniki. Pomagały w uczeniu się: angielskiego, francuskiego, niemieckiego, hiszpańskiego i włoskiego. 7 spośród tych tytułów publikowanych było przez wydawnictwo Colorful Media.

W województwie mazowieckim publikowano w 2024 roku 33% periodyków edukacyjnych, 23% – w województwie wielkopolskim, a 12% – w podlaskim.

Periodyki religijne. Periodyki religijne to zarówno pisma wydawane przez oficjalne instytucje przynależne do Kościołów i innych związków wyznaniowych (np. pisma diecezjalne), jak i te o tematyce religijnej, afiliowane deklaratorywnie przy którymś z wyznań, nawet jeśli niepowiązane z nim instytucjonalnie. Publikacjami takimi są na przykład: „Tygodnik Powszechny”, „Więź”, „Znak”, „Niedziela”, „Gość Niedzielny”, „Midrasz”. Chodzi o pisma mające na celu przede wszystkim przekazywanie informacji związanych z kultem religijnym oraz przedstawianie wydarzeń na świecie zgodnie z religijnym światopoglądem. Wśród czasopism spełniających te kryteria znalazły się jednak takie, w przypadku których inny ich aspekt (na ogół przeznaczenie dla konkretnej publiczności) uznaliśmy za nadrzędny i w związku z tym zaliczyliśmy je do innej kategorii typologicznej. Są to na przykład periodyki teologiczne spełniające kryteria czasopism naukowych i kierowane do naukowców, a także tytuły przeznaczone dla mniejszości narodowych bądź cudzoziemców (zwykle wydawane w języku innym niż polski) oraz pisma wyraźnie kierowane do dzieci i młodzieży. To sprawia, że publikacji zakwalifikowanych do typu periodyków religijnych jest corocznie nieco mniej niż wszystkich pism o tematyce religijnej.

W roku 2024 naliczyliśmy 279 tytułów czasopism religijnych, czyli nieco mniej niż w roku 2023 (wtedy 294 tytuły) i znacząco mniej niż w latach 2013–2019, kiedy to odnotowywaliśmy ich rokrocznie około 380. Od roku 2020 widoczny jest powolny, ale konsekwentny spadek liczby publikowanych w Polsce tytułów czasopism o tym charakterze, zapewne związany zarówno z zachodzącym powoli spadkiem religijności Polaków, jak też z przejmowaniem funkcji czasopism religijnych, podobnie jak i wielu innych typów periodyków, przez źródła internetowe (np. informacje z życia parafii przekazywać można za pomocą strony internetowej czy konta w serwisie społecznościowym).

Niezmienny pozostaje natomiast fakt, że około 85% wszystkich tytułów publikowanych w Polsce periodyków religijnych tworzą pisma związane z Kościołem katolickim. Wśród nich znajduje się sporo czasopism parafialnych (51 tytułów w roku 2024) oraz wydawanych przez wyższe jednostki administracyjne Kościoła katolickiego (np. diecezje czy kurie; 29 tytułów w 2024 roku). Po kilka tytułów publikowały w roku 2024 organizacje misyjne, seminaria duchowne oraz zakony. Znalazły się także w naszej bazie

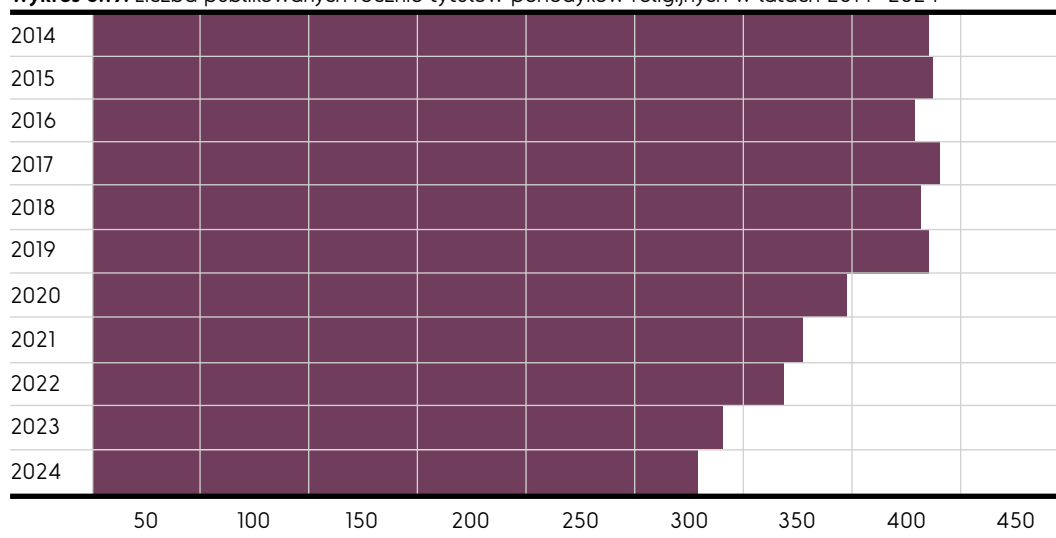
pisma wydawane przez fundacje, stowarzyszenia, kluby oraz inne organizacje o profilu katolickim (np. Katolickie Stowarzyszenie Ewangelizacyjne „Posłanie”, Stowarzyszenie Kultury Chrześcijańskiej im. Ks. Piotra Skargi, Społeczne Towarzystwo Polskich Katolików czy Papieska Światowa Sieć Modlitwy). Wśród wydawnictw stosunkowo znaczną liczbą publikowanych tytułów wyróżniły się w roku 2024 Wydawnictwo JP2 i Wydawnictwo Duszpasterskie Rolników (po 4 tytuły), a także Święty Wojciech Dom Medialny, Fundacja Militia Immaculatae, Centrum Formacji Maryjnej „Salvatoris Mater” i Instytut Gość Media (po 3 tytuły).

Pisma związane z religiami i wyznaniami innymi niż katolicyzm tworzyły w 2024 roku 15% zbioru. Znalazły się wśród nich 22 periodyki odwołujące się do różnych odmian protestantyzmu i 5 pism prawosławnych. Pojawiły się także tytuły skierowane do wyznawców Kościoła greckokatolickiego, Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, Towarzystwa Chrystusowego, Zrzeszenia Wolnych Badaczy Pisma Świętego, Świadków Jehowy czy Stowarzyszenia Sathya Sai Baby.

Pisma religijne pojawiają się zwykle z częstotliwością między raz na miesiąc a raz na kwartał. W 2024 roku 31% z nich stanowiły kwartalniki, 24% – miesięczniki, a 16% – dwumiesięczniki.

25% periodyków religijnych publikowanych było w województwie mazowieckim, 20% – w małopolskim, 13% – w śląskim, a 11% – w wielkopolskim.

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2024



Periodyki dla mniejszości narodowych. W kategorii tej znalazły się periodyki przeznaczone dla przedstawicieli ustawowo określonych mniejszości narodowo-etnicznych. Chodzi tu o czasopisma o różnym charakterze i tematyce, czyli takie, które mogłyby się znaleźć także wśród pism innych kategorii – prasy, pism społeczno-politycznych, kulturalnych czy religijnych – uznaliśmy jednak, że odbiorcę tych periodyków w większym stopniu określa pochodzenie narodowo-etniczne niż zainteresowanie takim bądź innym typem treści.

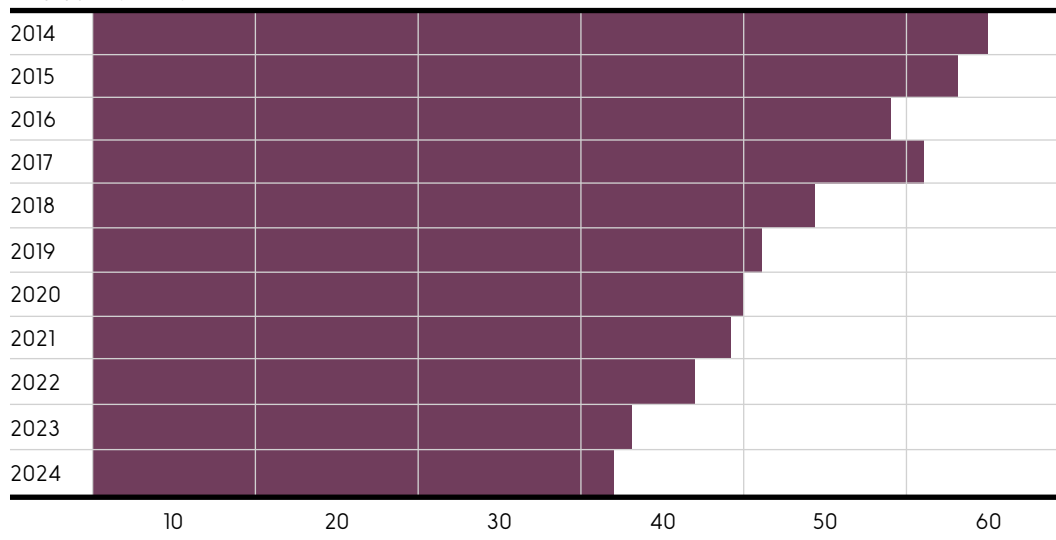
W roku 2024 do Biblioteki Narodowej przekazane zostały aktualne egzemplarze 32 tytułów periodyków przeznaczonych dla mniejszości narodowych. Było to niemal tyle samo, co rok wcześniej (33 tytuły w 2023 roku). W ciągu ostatnich kilku lat obserwujemy jednak powolny, ale konsekwentny spadek liczby tego rodzaju pism. Od rekordowego roku 2017, gdy naliczyliśmy ich 51, ubyło już niemal 2/5 zbioru.

W 2024 roku 7 periodyków omawianej kategorii przeznaczonych zostało dla Niemców, 4 – dla Litwinów, po 3 – dla Ukraińców, Białorusinów, Żydów, Łemków i Ormian, po 2 – dla Słowaków i Romów, a po jednym – dla Tatarów i Karaimów.

Najwięcej periodyków skierowanych do przedstawicieli mniejszości narodowych publikowano w roku 2024 w województwie podlaskim (8 tytułów, w tym 3 – dla Litwinów, 3 – dla Białorusinów, po jednym – dla Tatarów i Ukraińców) i w małopolskim (6 tytułów, w tym 2 – dla Słowaków, po jednym – dla Łemków, Romów, Żydów i Ormian). Po 4 tytuły publikowano w województwach mazowieckim (2 – dla Żydów, po jednym – dla Ukraińców i Ormian) i dolnośląskim (po jednym – dla Ukraińców i Karaimów, 2 – dla Niemców). Można dodać, że pisma dla mniejszości niemieckiej wydawane były także w województwach opolskim, warmińsko-mazurskim i śląskim.

Wśród periodyków dla mniejszości narodowych w roku 2024 najwięcej znalazło się kwartalników (40%). Sporo było także miesięczników (19%) i dwumiesięczników (13%). Pojawiły się również 3 tygodniki (10%).

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych w latach 2014–2024



Periodyki o celebrytach. Przez periodyki o celebrytach rozumieć należy publikacje poświęcone informacjom z życia osób uważanych za przynależne do tej grupy. Opatrzone są zazwyczaj dużą liczbą zdjęć, nie posiadają przy tym jednoznacznie zdefiniowanego płciowo kręgu odbiorców.

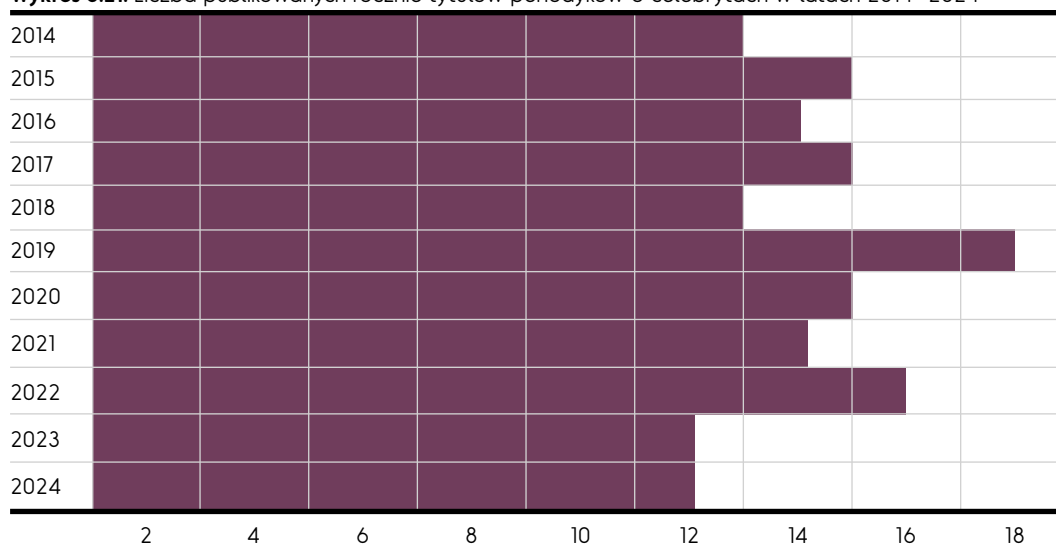
W roku 2024 naliczyliśmy 11 pism poświęconych celebrytom, podobnie jak rok wcześniej. Choć zdarzało się, że kategoria ta była liczniej reprezentowana (17 tytułów w roku 2019), to nie występuje tutaj konsekwentna tendencja spadkowa.

Są to pisma o stosunkowo znacznej częstotliwości. W roku 2024 znalazło się wśród nich 5 tygodników, 3 dwutygodniki i 3 miesięczniki.

10 periodyków o celebrytach publikowanych było przez Wydawnictwo Bauer, a jeden – przez Wydawnictwo Burda.

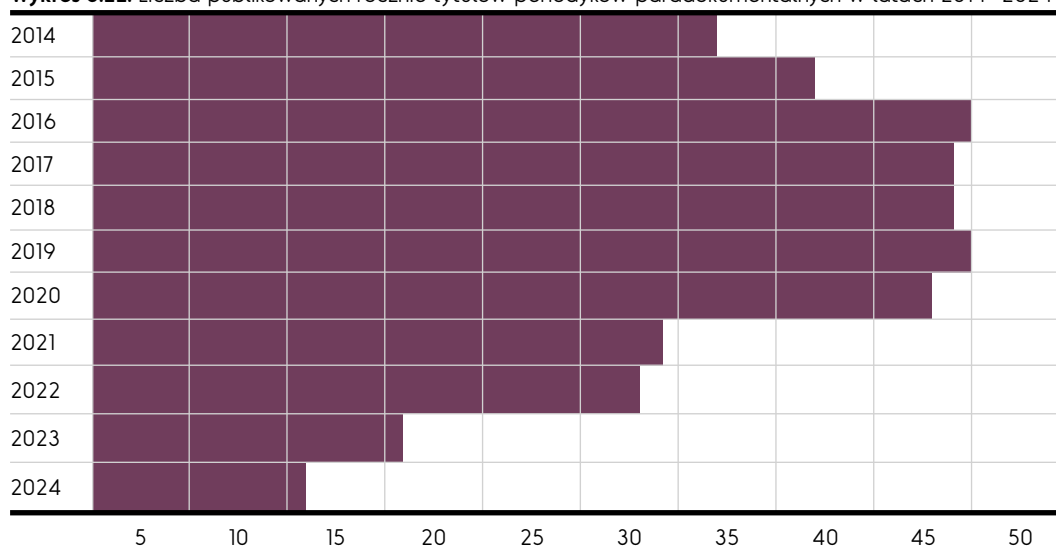
Wszystkie czasopisma o celebrytach wydawane były w 2024 roku w województwie mazowieckim.

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2024



Periodyki paradokumentalne. Periodykami paradokumentalnymi nazwaliśmy tytuły zawierające opowieści dotyczące rzeczywistych i/lub fabularyzowanych i aranżowanych wydarzeń z życia prywatnego osób szerzej nieznanych (*true stories*) bądź też z miejsc przestępstw kryminalnych i prowadzonych w ich sprawie śledztw. Charakterystyczną cechą tego rodzaju pism jest balansowanie na granicy fikcji i reportażu.

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych w latach 2014–2024



W roku 2024 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne numery 11 tytułów periodyków paradokumentalnych, czyli o 5 mniej niż rok wcześniej. Jest to czwarty rok wyraźnej tendencji spadkowej. Od roku 2020 liczba periodyków tego typu zmniejszyła się pięciokrotnie. Istotną konkurencję dla czasopism z tej kategorii mogą stanowić podcasty reportażowe, w tym kryminalne, stanowiące bogatą i różnorodną grupę dostępną w różnych serwisach internetowych.

Opowieści obyczajowe w 2024 roku prezentowane były przez 5 periodyków paradokumentalnych, kryminalne – przez 3, a historyczne, religijne i paranormalne – przez pojedyncze tytuły.

Znalazły się wśród nich 4 miesięczniki, 3 dwumiesięczniki i 2 dwutygodniki.

Przez Wydawnictwo Bauer publikowanych było w 2024 roku 8 czasopism omawianego typu.

W województwie mazowieckim wydawano 9 periodyków paradokumentalnych.

Periodyki ezoteryczne. Periodyki ezoteryczne to publikacje zawierające informacje na temat zjawisk paranormalnych. Ich cechą charakterystyczną jest afirmatywny bądź obojętny stosunek do przedstawianych treści. Artykuły ukazujące się w takich pismach nie przejawiają zwykle ambicji demaskatorskich, ani też nie odznaczają się krytyczną refleksją na temat realności opisywanych w nich wydarzeń i zjawisk.

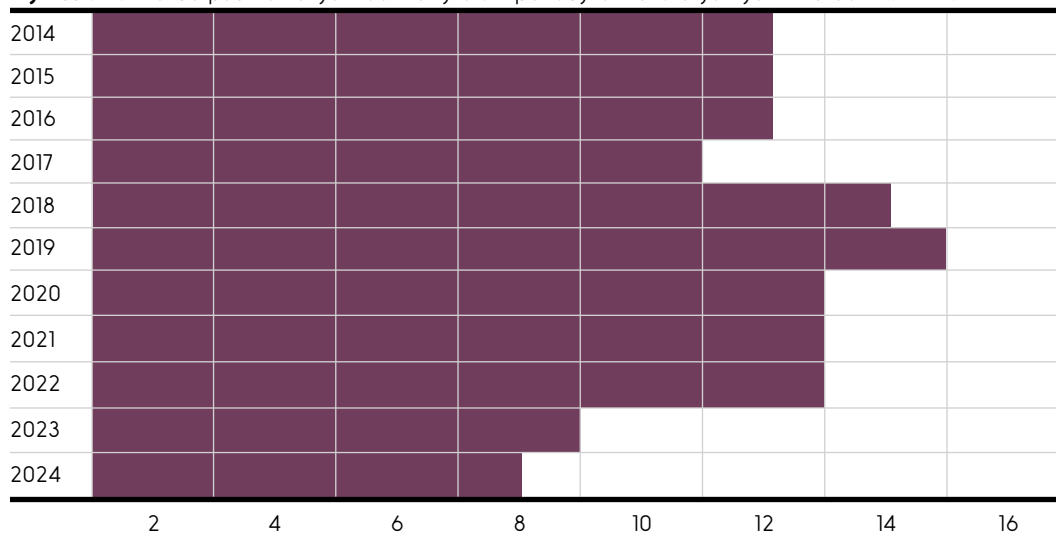
W roku 2024 naliczyliśmy 7 tytułów periodyków ezoterycznych, o 1 mniej niż rok wcześniej. Tendencja spadkowa w przypadku tego typu czasopism trwa od 2019 roku (kiedy to odnotowaliśmy ich 14), w tym czasie ich liczba spadła o połowę.

Wśród pism ezoterycznych w roku 2024 znalazły się 3 miesięczniki oraz po jednym – tygodniku, dwumiesięczniku, kwartalniku i półroczniku.

Najwięcej tytułów tego rodzaju publikowało w 2024 roku Wydawnictwo TE-JOT (4 tytuły).

Zdecydowana większość (6 tytułów) periodyków ezoterycznych wydawana była w województwie mazowieckim.

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2024



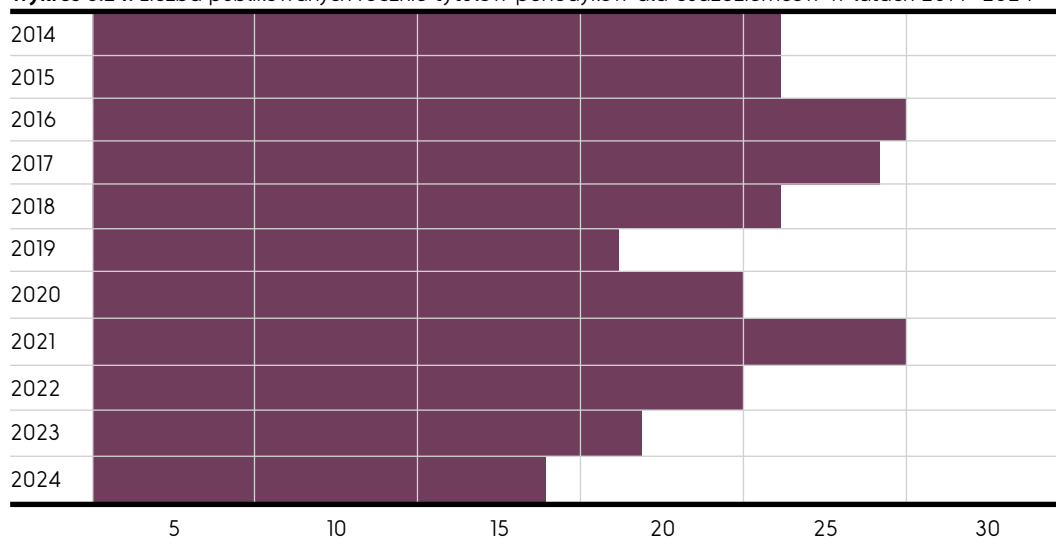
Periodyki dla cudzoziemców. W roku 2024 odnotowaliśmy 14 tytułów periodyków dla cudzoziemców. Liczba ta jest nieco mniejsza niż w 2023 roku (wtedy 17 tytułów) i wpisuje się w krótki (od roku 2022), ale wyraźny trend spadkowy.

Periodyki dla cudzoziemców w 2024 roku, podobnie jak w poprzednich latach, najczęściej publikowane były po angielsku (6 tytułów). W przypadku dwóch tytułów językiem wydania był język polski. Pojawiły się także pojedyncze czasopisma wydawane np. w języku czeskim, włoskim, chińskim czy łotewskim.

Najpopularniejsze częstotliwości omawianego typu czasopism to kwartalnik i dwumiesięcznik (po 4 tytuły w roku 2024).

W województwie mazowieckim publikowanych było 10 spośród periodyków dla cudzoziemców. Wyróżniało się także województwo wielkopolskie (3 tytuły).

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2024



Periodyki oficjalne i urzędowe. Przez periodyki oficjalne i urzędowe należy rozumieć kilka typów publikacji. Znajdują się wśród nich dzienniki, biuletyny i monitory urzędowe – wydawane przez instytucje państwowe różnych szczebli, służące do publikacji ustaw, rozporządzeń, wyroków sądowych i aktów prawnych niższego rzędu, a także czasopisma oficjalne – publikacje wydawane przez urzędy państwowe, uczelnie wyższe, inne instytucje publiczne i niepubliczne, stowarzyszenia, partie polityczne oraz związki zawodowe, służące do przedstawiania oficjalnego stanowiska danej instytucji i informacji o jej funkcjonowaniu. Należy zaznaczyć, że do osobnej kategorii zaliczyliśmy pisma wydawane przez organy samorządu terytorialnego, które pod nazwą „pisma urzędowe lokalne” zostały scharakteryzowane w tym samym podrozdziale, co pisma lokalne.

W 2024 roku Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 264 pism urzędowych. Jest to zdecydowanie mniej niż w roku 2023 (wówczas 317 tytułów) i 2022 (347). Można uznać, że także w przypadku tej kategorii pojawiła się tendencja spadkowa. Zmniejsza się liczba instytucji publikujących biuletyny informacyjne.

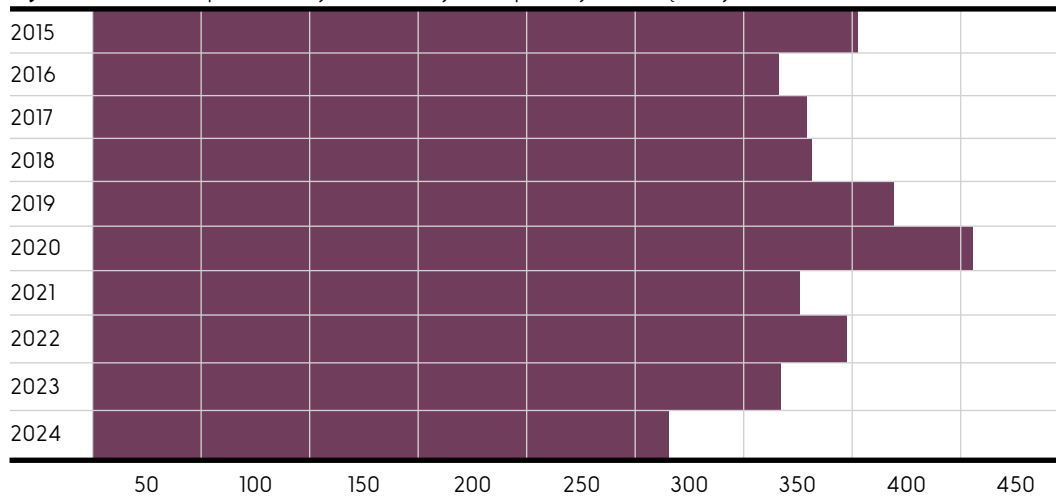
Pisma urzędowe charakteryzują się niezbyt wysoką częstotliwością. Największą grupę wśród nich stanowią zwykle roczniki. W roku 2024 tworzyły one 27% tego typu periodyków. Jest to jednak znacząco mniej niż w 2023 roku (wtedy 35%), można więc uznać, że to rezygnacja z publikacji roczników odpowiada w dużej mierze za zmniejszenie się całego zbioru. 23% pism urzędowych w roku 2024 stanowiły kwartalniki, 19% – pisma nieregularne, a 18% – miesięczniki.

Pod względem tematycznym najczęściej pism urzędowych zaliczanych jest do działu „socjologia i statystyka” (27%) – tu mieszczą się między innymi raporty urzędów statystycznych. Znaczny jest jednak także udział pism publikowanych przez instytucje o charakterze edukacyjnym (15%), politycznym i ekonomicznym (13%), związanym z inżynierią, techniką, przemysłem, handlem i rzemiosłem (7%) oraz medycyną i rolnictwem (po 6%).

Wśród wydawców tego rodzaju pism stosunkowo dużo miejsca zajmują urzędy statystyczne. W roku 2024 publikowały 46 tytułów tego typu. Spomiędzy konkretnych instytucji największą liczbę tytułów wydawał Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej (9).

W województwie mazowieckim w roku 2024 wydawano 37% pism urzędowych, 11% – w małopolskim, a 10% – w śląskim.

Wykres 5.25. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2015–2024



6.

Polska produkcja periodyków w roku 2024 według miejsca wydania

Rozkład terytorialny redakcji publikowanych w Polsce periodyków pozostaje względnie stały. Najwięcej pism wydawanych jest w województwie mazowieckim.

W roku 2024 powstawało tam 34% tytułów gazet i czasopism. Znaczny udział w publikowaniu periodyków mają też województwa wielkopolskie (10% w 2024 roku), małopolskie (9%) i śląskie (8%).

W województwie mazowieckim skupiają się zwłaszcza redakcje pism o celebrytach (100%), periodyków ezoterycznych (86%), kobiecych (83%), paradokumentalnych (82%), prasy (78%), dla cudzoziemców (71%), dla młodzieży (59%), społeczno-politycznych (56%), poradnikowych (53%), o stylu życia (53%) i dla dzieci (50%).

7.

Polska produkcja periodyków w roku 2024 według języka wydania

W 2024 roku w zbiorze periodyków znalazło się 77% pism publikowanych w całości w języku polskim, 18% – łączących język polski i języki obce, a 5% – wydanych w całości w języku obcym. Są to dokładnie takie same proporcje, jak rok wcześniej.

Wśród pism łączących języki polski i obce 81% stanowią periodyki naukowe, a 4% – fachowe. W zbiorze periodyków publikowanych w języku obcym 64% tworzą pisma naukowe, 13% – pisma dla dzieci, 5% – dla mniejszości narodowych, a 4% – dla cudzoziemców. 85% z nich to pisma wydawane po angielsku.

Podsumowanie

W roku 2024 do Biblioteki Narodowej przesłano aktualne numery 5145 tytułów periodyków drukowanych – mniej o ponad 400 tytułów niż w roku 2023, o ponad 1000 w stosunku do 2022 roku, o ponad 2300 – w porównaniu do 2017 i o niemal 2700 w zestawieniu z rokiem 2012. Wciąż jednak jest to o ponad 2000 tytułów więcej niż w 1990 roku. W pierwszych dwóch dziesięcioleciach istnienia III RP obserwowaliśmy szybki wzrost liczby proponowanych odbiorcom periodyków. Ich oferta się powiększała i różnicowała, powstawały nowe typy czasopism, a miejsce na rynku znajdowała bardzo duża liczba tytułów. Zmiany zaczęły zachodzić na przełomie pierwszej i drugiej dekady XXI wieku, kiedy to liczba tytułów gazet i czasopism najpierw przestała rosnąć, a następnie zaczęła się konsekwentnie zmniejszać. Podobne zjawiska obserwowano w zbliżonym czasie również w innych krajach Europy i w Stanach Zjednoczonych. Towarzyszyło im także, i towarzyszy nadal, zmniejszanie się nakładów i sprzedaży periodyków.

Trudno nie powiązać tego procesu z rozwojem internetu i upowszechnianiem się dostępu do niego. Właśnie przełom pierwszej i drugiej dekady XXI wieku to czas gwałtownego rozszerzania się dostępu do sieci internetowej, w Polsce w tym właśnie okresie korzystać z niego zaczęła większość społeczeństwa (w 2005 roku internautami było 27% Polaków, w 2012 już 57%). Wskaźniki te rosły nadal w kolejnych latach, tak że obecnie to niekorzystanie z internetu stało się stosunkowo rzadkim zjawiskiem (zasięg internetu w Polsce to około 80% w roku 2024).

Internet jako bogate źródło wszelkiego rodzaju informacji i rozrywki stanowi oczywistą konkurencję dla prasy drukowanej. Zmniejszone zapotrzebowanie na nią przynosi zaś konsekwencje w postaci zamykania tytułów periodyków lub rezygnacji z wydań drukowanych na rzecz wydań elektronicznych bądź serwisów internetowych.

Trzeba przy tym zauważyć, że wydawcom periodyków publikowanych w internecie, działających w warunkach dużej konkurencji, szukających swego miejsca wśród innych

źródeł informacji, z których znaczna część jest bezpłatna, trudniej jest przekonać czytelników do płacenia za treści.

Stosunkowo dobrze udaje się to dysponującym silną marką i mającym grono wiernych czytelników tytułom prasowym (prototypowym przykładem jest „Gazeta Wyborcza”). To ostatnie umożliwia im utrzymywanie obu rodzajów wydań – papierowego i elektronicznego. Tak dzieje się w przypadku wielu tytułów zaliczanych w naszych badaniach do kategorii „prasa”, co decyduje o jej względnej stabilności liczebnej (dokładnie ta sama liczba tytułów w latach 2019–2023). W roku 2024 także i ta kategoria nieco się jednak zmniejszyła ze względu na zamykanie tytułów (dwutygodnik „Forum”) lub ograniczenie ich publikacji do formy elektronicznej („Dziennik Trybuna”).

Trudniejsza jest sytuacja periodyków lokalnych. Ich ograniczona terytorialnie publiczność, w sytuacji gdy dysponuje także innymi źródłami informacji, nie zawsze jest w stanie zapewnić im wsparcie wystarczające do sfinansowania publikacji drukowanego wydania gazety czy czasopisma. Liczba periodyków lokalnych konsekwentnie więc od kilku lat maleje (od roku 2019 ubyły 423 tytuły) i zmniejszyła się także o 45 tytułów w 2024 roku. Nieco mniej gwałtowny jest ten proces w przypadku periodyków urzędowych lokalnych, które – dysponując wsparciem władz samorządowych – są w pewnym stopniu niezależne od rynkowej koniunktury. Także i w ich przypadku jednak w ostatnich trzech latach pojawił się trend spadkowy (w sumie spadek o 83 tytuły, o 32 w 2024 roku). Można się domyślać, że część samorządów skłonna jest uznać, iż prowadzenie serwisu internetowego miasta czy gminy oraz dbanie o obecność w mediach społecznościowych to wystarczające metody docierania z istotnym przekazem do mieszkańców danego rejonu.

Zmniejszenie się zapotrzebowania na przekazywanie informacji za pomocą prasy drukowanej w obrębie określonej grupy czy środowiska widoczne jest również w spadku liczby tytułów periodyków studenckich publikowanych przez poszczególne uniwersytety, a także pism przeznaczonych dla mniejszości narodowych czy mieszkających w Polsce cudzoziemców. Warto zwrócić uwagę, że gwałtowne zwiększenie się liczby przebywających w Polsce Ukraińców nie zaowocowało powstaniem nowych, przeznaczonych dla nich, tytułów periodyków. Integracja, dzielenie się informacjami, dyskusje na aktualne tematy w tej społeczności najwyraźniej odbywają się za pomocą innych mediów.

Kategorią, w przypadku której odnotowujemy od pewnego czasu konsekwentne zmniejszanie się liczby tytułów periodyków drukowanych, są także czasopisma naukowe i fachowe. W roku 2024 liczba tych pierwszych zmniejszyła się o około 100 tytułów, a od roku 2017 o około 1000. Liczba pism fachowych spadła w 2024 roku o niemal 80 tytułów, a od roku 2012 o prawie 500.

W przypadku czasopism naukowych problemem nie wydaje się zaostrenie konkurencji z innymi źródłami informacji. Publikacja w uznanym czasopiśmie naukowym wciąż należy do najbardziej pożądaných metod dzielenia się wynikami swoich badań. Rola czasopism nawet wzrosła w ostatnich latach w związku z faworyzowaniem w ocenach parametryzacyjnych artykułów publikowanych w wybranych czasopismach

kosztem publikacji książkowych. Podział czasopism na punktowane i niepunktowane – te, w których publikacja skutkuje otrzymaniem punktów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego przekładających się na ocenę dorobku naukowego i takie, które nie oferują tego rodzaju korzyści – pozwalałby się spodziewać koncentracji uwagi autorów i czytelników tekstów naukowych na tej pierwszej grupie pism i gorszego radzenia sobie, a zatem w konsekwencji wypadania z rynku, tych drugich. Taka zależność nie jest jednak wyraźniej widoczna w naszych badaniach. Proporcje pism punktowanych i niepunktowanych w całym zbiorze pozostają w ostatnich latach podobne, co oznacza, że znikają w podobnym tempie zarówno pisma punktowane, jak i niepunktowane. Jak się zatem wydaje, większy udział w zmniejszaniu się zbioru przesyłanych do Biblioteki Narodowej czasopism naukowych może mieć tendencja do rezygnacji znacznej liczby pism naukowych z wydania drukowanego. Wydanie elektroniczne pozwala szybciej dotrzeć do odbiorców, a także ułatwia zaoferowanie im wiedzy bezpłatnie. To ostatnie zaś nie tylko sprzyja zwiększeniu liczby cytowań artykułów, na czym przede wszystkim zależy publikującym je autorom, ale także przez wielu z nich uznawane jest za słusze z punktu widzenia etyki. Pojawia się tu przekonanie, że społeczeństwo już raz zapłaciło za badania, utrzymując placówki naukowe ze środków publicznych, ma więc prawo do wolnego dostępu do uzyskanych przez nie wyników.

Zmniejszanie się liczby drukowanych czasopism w ofercie wydawnictw specjalizujących się w dostarczaniu wiedzy profesjonalnej wiąże się zapewne także w dużym stopniu z przenoszeniem przez nie uwagi z tworzenia publikacji w formie papierowej na budowanie oferty czasopism elektronicznych, jak również płatnych, dostępnych w internecie serwisów i baz informacyjnych umożliwiających szybkie i elastyczne aktualizowanie zawartej w nich wiedzy.

Pewną nowością w badaniach z lat 2023–2024 okazało się zmniejszenie liczby periodyków urzędowych (spadek o około 100 tytułów od roku 2022). W poprzednich latach ich zbiór pozostawał liczebnie względnie stabilny. Wygląda jednak na to, że także instytucje zaczynają uznawać za mniej oczywisty obowiązek tworzenia w formie drukowanej corocznych czy cokwartalnych raportów zdających sprawę z ich funkcjonowania.

Drugą kategorią, która do tej pory pozostawała stabilna, a nawet miała tendencje do powiększania się, a zmalała znacząco w 2024 roku, jest kategoria periodyków o stylu życia. W jej obrębie zmniejszyła się liczba pism służących rozrywkom umysłowym (krzyżówki, szarady, sudoku). Można przypuścić, że także tutaj mamy do czynienia z uleganiem konkurencji elektronicznej (w tym przypadku aplikacjom oferującym gry podobnego rodzaju, reklamującym się często jako poprawiające funkcjonowanie umysłowe, w reklamach tych zwracającym się często do seniorów, stanowiących prawdopodobnie istotną liczebnie grupę czytelników pism wspomnianego rodzaju). Jest też jednak możliwe, że chodzi tylko o incydentalną zmianę wynikającą z opóźnienia ważnego wydawcy czy wydawców w dostarczeniu egzemplarzy obowiązkowych.

Wyraźnie zmniejszyła się także w roku 2024 liczba periodyków dla mężczyzn. Ta bardzo skromna liczebnie kategoria pism (najliczniejsza była w 2016 roku, kiedy to

pojawiło się 12 tytułów) obecnie wydaje się być już w zaniku. W roku 2024 odnotowaliśmy tylko 2 tytuły tego rodzaju. Mężczyźni zawsze w mniejszym stopniu niż kobiety zainteresowani byli czytaniem pism o charakterze poradniczo-rozrywkowym, nawet tych przeznaczonych specjalnie dla nich, teraz jednak, jak się wydaje, zwyczaj ten w ich przypadku zupełnie wygasa.

Niewielki tylko spadek liczby tytułów periodyków odnotowaliśmy w roku 2024 w przypadku kategorii czasopism poradnikowych, dla kobiet, sportowych, ezoterycznych i paradokumentalnych, zmiany te jednak, w obrębie każdej z tych kategorii, wpisują się w dość długi i wyraźny trend spadkowy. Zapotrzebowanie na porady oraz rozrywkę, jakie zapewniają pisma wymienionych wyżej rodzajów, także wydaje się w ostatnich latach coraz mniejsze. Zmiany w tym przypadku nie są gwałtowne, ale konsekwentne, w kilkuletnim przedziale czasu okazują się więc istotne.

Podobnie dzieje się w przypadku czasopism religijnych. Ich liczba powoli, ale konsekwentnie się zmniejsza od 2019 roku (w sumie spadek o około 100 tytułów). W roku 2024 także odnotowaliśmy niewielki spadek. Można się domyślać, że jest to związane zarówno z przesuwaniem uwagi instytucji religijnych na komunikację z wiernymi za pomocą internetu, jak i z obniżającym się powoli poziomem religijności społeczeństwa polskiego.

Do niewielkiej grupy typów czasopism, w przypadku których w roku 2024 odnotowaliśmy wzrost liczby tytułów, należą pisma dla młodzieży, pisma podróżnicze i popularnonaukowe. We wszystkich trzech kategoriach przyrost łączy się ze znaczną liczbą periodyków o charakterze lokalnym – publikowanych przez poszczególne szkoły, organizacje turystyczne, lokalne biblioteki i ośrodki kultury, a także towarzystwa miłośników danego regionu, naukowe czy historyczne. Wydaje się prawdopodobne, że wydawanie papierowych periodyków, tracąc swoją funkcję dostarczania aktualności lub prostej rozrywki, utrzymuje się jednak dobrze, a nawet umacnia, w funkcji podtrzymywania i tworzenia tradycji danej szkoły czy gminy, prezentacji i przechowywania opowieści związanych z danym miejscem.

9.

Tablice statystyczne

Znaki umowne

— brak danych

0 zjawisko nie występuje

Nazwy wydawnictw

AGH i WAGH = Akademia Górniczo-Hutnicza (wszystkie jednostki) i Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej Publikacje naukowe

AgroHorti = AgroHorti Media, Sp. z o.o. Publikacje rolnicze i ogrodnicze

APRA = Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Czasopisma rolnicze

Atut = Oficyna Wydawnicza Atut – Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe Literatura naukowa i popularnonaukowa, książki dziecięce i młodzieżowe, poezja, periodyki

AVT = AVT Korporacja, Sp. z o.o. Czasopisma z zakresu elektroniki, oprogramowania

Baltox = Wydawnictwo Baltox Czasopisma lokalne

Bauer = Wydawnictwo Bauer Czasopisma poradnikowe, rozrywkowe, popularnonaukowe, komputerowe, motoryzacyjne, kulinarne, młodzieżowe, dla kobiet

Bernardinum = Wydawnictwo Diecezji Pelplińskiej Bernardinum Czasopisma religijne

Blue Ocean = Blue Ocean Entertainment Polska Czasopisma dla dzieci

BMP = BMP Budujemy Możliwości Porozumienia Czasopisma fachowe

Bogucki = Wydawnictwo Naukowe Bogucki Periodyki naukowe

BPV = BPV Polska, Sp. z o.o. Czasopisma poradnikowe z dziedziny krawiectwa, mody, robótek ręcznych, tworzenia ozdób z papieru i innych dekoracji

Burda = Burda Media Polska Książki i czasopisma poświęcone modzie, poradnikowe, podróżnicze, popularnonaukowe, kulinarne

C.H. Beck = Wydawnictwo C.H. Beck, Sp. z o.o. Publikacje z dziedziny prawa, administracji i nieruchomości

COBORU = Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawnych Czasopisma poświęcone tematyce roślin uprawnych

Cogito = Grupa Cogito Czasopisma edukacyjne dla młodzieży

Colorful Media = Colorful Media Czasopisma do nauki języków obcych

Copernicus = Index Copernicus International Czasopisma naukowe

Ediba = Ediba Polska Sp. z o.o. Czasopisma dla nauczycieli

Egmont = Egmont Polska, Sp. z o.o. Literatura piękna i czasopisma dla dzieci

Elamed = Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Czasopisma branżowe

Forum Media Polska = Forum Media Polska, Sp. z o.o. Periodyki fachowe, czasopisma i książki z zakresu ekonomii, prawa

Galindia = Galindia, Sp. z o.o. Prasa lokalna

Gofin = Wydawnictwo Podatkowe Gofin Czasopisma z zakresu księgowości

GUS = Główny Urząd Statystyczny Periodyki statystyczne

IERiGŻ = Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Czasopisma o tematyce rolniczej

Impuls = Oficyna Wydawnicza Impuls Publikacje naukowe, podręczniki i poradniki, literatura i czasopisma edukacyjne dla dzieci

Infor PL = Wydawnictwo Infor Czasopisma dla księgowych

Instytut Książki = Instytut Książki Czasopisma z dziedziny kultury i literatury

Nazwy wydawnictw

Introdruk = Introdruk Czasopisma dla dzieci

IPN = Instytut Pamięci Narodowej Publikacje naukowe

KUL = Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego im. Jana Pawła II Publikacje naukowe i religijne

ETN = Łódzkie Towarzystwo Naukowe Publikacje naukowe

Łukasiewicz = Sieć Badawcza Łukasiewicz Czasopisma naukowe

Magnum X = Magnum X, Sp. z o.o. Periodyki o tematyce wojskowej

Marszałek = Wydawnictwo Adam Marszałek Publikacje naukowe

Media Kolorowe = Wydawnictwo Media Kolorowe Prasa lokalna

Medical Tribune = Medical Tribune Polska, Sp. z o.o. Czasopisma medyczne

Medycyna Praktyczna = Wydawnictwo Medycyna Praktyczna Periodyki medyczne

NBP = Narodowy Bank Polski Czasopisma urzędowe i ekonomiczne

Nowa Era = Nowa Era Publikacje edukacyjne

Nowiny = Wydawnictwo Nowiny, Sp. z o.o. Czasopisma lokalne

P&D = P&D Idea, Sp. z o.o. Periodyki regionalne

PAN = Polska Akademia Nauk (wszystkie jednostki) Książki i czasopisma naukowe

PAU = Polska Akademia Umiejętności (wszystkie jednostki) Książki i periodyki naukowe

Polska Press = Polska Press, Sp. z o.o. Prasa codzienna, książki

POW = Południowa Oficyna Wydawnicza Periodyki lokalne

Press-Media = Press-Media, Sp. z o.o. Periodyki zawierające program telewizyjny, krzyżówki, szarady, łamigłówki

Presscom = Presscom, Sp. z o.o. Czasopisma i książki z zakresu prawa i zarządzania

Promedia = Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Periodyki fachowe

PTH = Polskie Towarzystwo Historyczne Czasopisma historyczne

PWr i OWPWr = Politechnika Wrocławska (wszystkie jednostki) i Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej Publikacje naukowe

PZN = Polski Związek Niewidomych Periodyki dla dzieci i dorosłych niewidomych i z dysfunkcją wzroku

Ringier Axel Springer = Ringier Axel Springer Polska Czasopisma motoryzacyjne, sportowe, poradnikowe, komputerowe, literatura piękna

Semantika = Grupa Wydawnicza Semantika, Sp. z o.o. Publikacje z dziedziny edukacji

SGGW i WSGGW = Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Publikacje naukowe

SGH i OWSGH = Szkoła Główna Handlowa (wszystkie jednostki) i Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej Publikacje naukowe

Sigma-Not = Wydawnictwo Sigma-NOT, Sp. z o.o. Czasopisma techniczne

Nazwy wydawnictw

Św. Wojciech = Święty Wojciech Dom Medialny Czasopisma religijne

Te-Jot = Wydawnictwo Te-Jot, Sp. z o.o. Czasopisma poradnikowe, ezoteryczne

Technopol = Technopol Group, Sp. z o.o. Czasopisma z krzyżówkami i szaradami

Termedia = Termedia, Sp. z o.o. Wydawnictwa Medyczne i Specjalistyczne Czasopisma i książki medyczne

TMLiKPW = Towarzystwo Miłośników Lwowa i Kresów Południowo-Wschodnich Czasopisma o tematyce kresowej

TN KUL = Towarzystwo Naukowe KUL Książki i periodyki naukowe

UAM i WNUAM = Uniwersytet im. Adama Mickiewicza (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza Publikacje naukowe

UG i WUG = Uniwersytet Gdański i Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego Publikacje naukowe

UJ i WUJ = Uniwersytet Jagielloński (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Publikacje naukowe

UKEN i WNUKEN = Uniwersytet im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Publikacje naukowe

UMCS i WUMCS = Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu im. Marii Curie-Skłodowskiej Publikacje naukowe

UMK i WNUMK = Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika Publikacje naukowe

UMP i WNUP = Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego
w Poznaniu Publikacje naukowe

UO i WUO = Uniwersytet Opolski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego Publikacje naukowe

UPJPII i WNUPJPII = Uniwersytet Papieski im. Jana Pawła II w Krakowie (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Papieskiego im. Jana Pawła II w Krakowie Publikacje naukowe

UR i WUR = Uniwersytet Rzeszowski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego Publikacje naukowe

UŚ i WUŚ = Uniwersytet Śląski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Publikacje naukowe

UW i WUW = Uniwersytet Warszawski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego Publikacje naukowe

UwB i WUwB = Uniwersytet w Białymstoku (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku Publikacje naukowe

UWM i WUWM = Uniwersytet Warmińsko-Mazurski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego Publikacje naukowe

UWr i WUWr = Uniwersytet Wrocławski (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Periodyki naukowe

UwS i WUwS = Uniwersytet w Siedlcach (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Uniwersytetu w Siedlcach Publikacje naukowe

UZ i OWUZ = Uniwersytet Zielonogórski (wszystkie jednostki) i Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego Publikacje naukowe

VM Media = VM Media, Sp. z o.o. Publikacje medyczne

WDR = Wydawnictwo Duszpasterstwa Rolników Publikacje religijne

Wiedza i Praktyka = Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Sp. z o.o. Publikacje fachowe z zakresu prawa i zarządzania

WIW = Wojskowy Instytut Wydawniczy Periodyki o tematyce wojskowej

Nazwy wydawnictw

WNUS = Uniwersytet Szczeciński (wszystkie jednostki) i Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Publikacje naukowe

Wolters Kluwer = Wolters Kluwer Polska Czasopisma prawnicze

Wspólnota = Wydawnictwo Wspólnota Periodyki lokalne

WUJD = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Jana Długosza Publikacje naukowe

WUŁ = Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Publikacje naukowe

Wyborcza = Wyborcza, Sp. z o.o. Prasa społeczno-polityczna

Wydawnictwo JP2 = Wydawnictwo JP2, Sp. z o.o. Publikacje religijne

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Wydawnictwa	2024									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	5145	41	291	106	1218	570	1386	338	611	584
AGH i WAGH	9	0	0	0	1	2	3	3	0	0
AgroHorti	15	0	1	0	7	5	2	0	0	0
APRA	5	0	0	0	3	2	0	0	0	0
Atut	5	0	0	0	0	1	0	1	0	3
AVT	21	0	0	0	12	3	1	0	2	3
Baltox	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Bauer	118	0	9	8	70	18	4	0	2	7
Bernardinum	7	0	0	1	1	0	1	1	3	0
Blue Ocean	65	0	0	0	4	23	16	13	0	9
BMP	7	0	0	0	0	1	4	2	0	0
Bogucki	7	0	0	0	0	0	4	0	1	2
BPV	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Burda	16	0	0	1	8	1	3	1	0	2
C.H. Beck	13	0	0	0	6	0	6	1	0	0
COBORU	5	0	0	0	0	1	0	0	4	0
Cogito	8	0	0	0	4	1	0	0	0	3
Colorful Media	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Copernicus	6	0	0	0	0	2	4	0	0	0
Ediba	5	0	0	0	1	1	3	0	0	0
Egmont	69	0	–	1	23	25	16	1	0	3
Elamed	19	0	0	0	4	5	9	0	0	1
Forum Media Polska	39	0	0	0	9	21	7	1	0	1
Galindia	32	1	28	0	2	0	1	0	0	0
Gofin	12	1	2	7	2	0	0	0	0	0

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2024									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
GUS	21	0	0	0	1	0	1	0	17	2
IERGiZ	11	0	0	0	0	0	1	5	5	0
Impuls	10	0	0	0	0	0	4	6	0	0
Infor PL	5	1	0	0	4	0	0	0	0	0
Instytut Książki	9	0	0	0	6	1	2	0	0	0
Introduk	6	0	0	0	1	5	0	0	0	0
IPN	8	0	0	0	1	0	0	2	5	0
ŁTN	5	0	0	0	0	0	1	1	2	1
Łukasiewicz	7	0	0	0	2	2	1	0	2	0
Magnum X	5	0	0	0	3	2	0	0	0	0
Marszałek	22	0	0	0	0	1	11	5	3	2
Media Kolorowe	5	0	0	0	3	0	0	0	1	1
Medical Tribune	17	0	0	0	3	11	2	0	1	0
Medycyna Praktyczna	8	0	0	0	1	6	1	0	0	0
NBP	14	0	0	0	0	1	4	2	7	0
Nowa Era	5	0	0	0	1	0	3	0	0	1
Nowiny	6	0	2	0	3	0	1	0	0	0
P&D	5	0	0	0	3	1	0	0	0	1
PAN	74	0	1	0	2	3	30	9	16	13
PAU	10	0	0	0	0	0	3	0	6	1
Polska Press	64	24	34	0	1	2	2	0	0	1
POW	6	0	3	1	2	0	0	0	0	0
Press-Media	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0
Presscom	8	0	0	0	4	1	2	1	0	0
Promedia	6	0	0	0	3	1	1	1	0	0

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2024									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
PTH	7	0	0	0	0	0	0	1	3	3
PWR i OWPWR	6	0	0	0	0	0	2	1	2	1
PZN	5	0	0	0	0	4	1	0	0	0
Ringier	22	2	5	0	2	4	2	0	0	7
Semantika	5	0	0	0	0	4	0	1	0	0
SGGW i WSGGW	5	0	0	0	0	0	2	1	1	1
SGH i OWSGH	10	0	0	0	0	1	4	2	2	1
Sigma-Not	32	0	0	0	20	9	3	0	0	0
Św. Wojciech	5	0	1	0	3	1	0	0	0	0
Te-Jot	7	0	1	0	3	0	1	1	0	1
Technopol	29	0	0	0	27	2	0	0	0	0
Termedia	34	0	0	0	0	8	24	1	1	0
TMLiKPW	6	0	0	0	0	1	1	1	2	1
TN KUL	12	0	0	0	0	0	7	1	2	2
UAM i WNUAM	36	0	0	0	1	1	6	11	12	5
UG i WUG	13	0	0	0	0	1	2	2	4	4
UJ i WUJ	22	0	0	0	1	0	10	5	2	4
UKEN i WNUKEN	12	0	0	0	0	0	2	1	0	9
UMCS i WUMCS	5	0	0	0	1	1	0	1	0	2
UMK i WNUMK	25	0	0	0	0	0	10	4	4	7
UMP i WNUMP	6	0	0	0	0	0	3	2	0	1
UO i WUO	10	0	0	0	0	1	0	2	4	3
UPJPiI i WNUPJPiI	6	0	0	0	0	0	2	1	2	1
UR i WUR	16	0	0	0	0	1	4	2	8	1
UŚ i WUŚ	7	0	0	0	1	0	1	3	0	2

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2024									
	ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
UW i WUW	38	0	0	0	2	0	8	5	14	9
UwB i WUwB	7	0	0	0	0	0	2	2	3	0
UWM i WUWM	19	0	0	0	1	0	8	4	6	0
Uwr i WUWr	27	0	0	0	0	0	3	3	8	13
UwŚ i WUwŚ	11	0	0	0	0	0	0	2	9	0
UZ i OWUZ	13	0	0	0	0	0	4	1	6	2
VM Media	28	0	0	0	2	9	15	2	0	0
WDR	5	0	0	0	0	1	1	0	3	0
Wiedza i Praktyka	55	0	0	5	48	0	2	0	0	0
WIW	5	0	0	0	2	0	3	0	0	0
KUL	5	0	0	0	0	0	1	2	2	0
WNUS	16	0	0	0	0	0	3	2	8	3
Wolters Kluwer	20	0	0	0	10	2	8	0	0	0
WPTPN	6	0	0	0	0	0	0	2	2	2
Wspólnota	12	0	12	0	0	0	0	0	0	0
WUJD	8	0	0	0	0	0	1	1	5	1
WUŁ	24	0	0	0	0	0	6	6	6	6
Wyborcza Sp. z o.o.	6	1	2	0	1	1	0	0	0	1
Wydawnictwo JP2	7	0	0	0	0	1	4	0	0	2

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
2023	5555	48	122	301	345	594	610	727	1343	1465
2024	5145	41	291	106	1218	570	1386	338	611	584
Mazowieckie	1738	34	100	31	527	216	418	89	172	151
Warszawa	1459	34	77	23	466	189	342	70	136	122
Dolnośląskie	342	0	14	13	68	57	75	33	29	53
Wrocław	228	0	2	2	39	38	55	31	21	40
Kujawsko-pomorskie	191	0	11	0	34	15	59	17	26	29
Bydgoszcz	35	0	0	0	7	3	11	1	5	8
Toruń	66	0	0	0	5	2	28	10	8	13
Lubelskie	217	1	11	1	26	17	91	16	30	24
Lublin	92	1	1	0	9	9	38	9	16	9
Lubuskie	103	1	7	9	13	8	24	9	17	15
Gorzów Wielkopolski	21	1	2	7	2	1	3	2	2	1
Zielona Góra	36	0	1	1	2	1	8	5	12	6
Łódzkie	173	0	13	9	28	12	51	14	25	21
Łódź	94	0	1	0	14	8	28	13	16	14
Małopolskie	487	0	10	6	101	54	144	43	62	67
Kraków	312	0	3	3	51	38	90	33	41	53
Opolskie	86	1	9	3	23	4	15	4	16	11
Opole	40	1	1	1	6	2	9	2	11	7
Podkarpackie	174	1	10	2	29	13	58	8	29	24
Rzeszów	43	1	0	0	6	3	9	4	14	6
Podlaskie	120	0	3	4	18	10	35	18	22	10
Białystok	64	0	1	1	6	3	20	14	15	4
Pomorskie	230	0	10	3	59	23	61	7	29	38
Gdańsk	99	0	3	0	20	17	29	3	8	19

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości (cd.)

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Śląskie	414	0	21	9	120	40	117	26	42	39
Katowice	94	0	3	2	21	12	27	12	9	8
Świętokrzyskie	108	0	7	2	30	6	29	7	16	11
Kielce	40	0	1	1	7	4	9	5	10	3
Warmińsko-mazurskie	130	1	32	2	23	7	29	6	19	11
Olsztyn	76	1	29	0	10	3	18	4	10	1
Wielkopolskie	530	0	29	10	105	81	150	38	52	65
Poznań	328	0	3	2	50	63	110	30	34	36
Zachodniopomorskie	102	2	4	2	14	7	30	3	25	15
Szczecin	48	1	0	1	5	2	16	2	14	7

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Miejsce wydania	2023	2024																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	5555	5145	27	573	32	1285	146	214	747	208	37	2	171	22	163	51	23	43	279	32	11	11	7	14	264	783
Mazowieckie	1892	1738	21	142	18	442	60	50	328	110	31	2	86	13	86	23	8	14	70	4	11	9	6	10	98	96
Warszawa	1607	1459	21	90	17	385	50	38	316	99	30	2	85	9	85	21	7	13	52	4	11	9	6	9	89	11
Dolnośląskie	345	342	0	30	3	74	6	16	39	16	0	0	62	0	7	0	0	4	16	4	0	0	0	0	14	51
Wrocław	225	228	0	4	2	63	3	14	31	15	0	0	62	0	6	0	0	3	10	4	0	0	0	0	10	1
Kujawsko-pomorskie	210	191	0	28	0	60	5	9	33	4	1	0	1	1	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	8	32
Bydgoszcz	46	35	0	4	0	4	0	6	12	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
Toruń	73	66	0	2	0	47	0	2	8	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1
Lubelskie	222	217	1	18	2	54	8	14	19	10	0	0	0	2	2	2	2	0	11	0	0	0	0	0	12	60
Lublin	91	92	0	4	1	39	3	5	15	6	0	0	0	2	0	1	1	0	4	0	0	0	0	0	8	3
Lubuskie	108	103	0	10	0	26	2	8	19	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4	31
Gorzów Wielkopolski	26	21	0	0	0	5	0	1	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Zielona Góra	28	36	0	1	0	18	1	4	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	3
łódzkie	180	173	1	25	1	55	2	8	20	6	2	0	2	0	5	1	2	0	5	0	0	0	0	0	6	32
Łódź	103	94	1	1	1	48	1	6	14	4	1	0	2	0	4	1	1	0	2	0	0	0	0	0	6	1
Małopolskie	550	487	0	42	3	141	18	27	46	9	0	0	7	2	3	5	4	4	55	6	0	1	0	0	29	85
Kraków	365	312	0	8	3	125	10	21	33	6	0	0	5	2	2	4	3	4	40	3	0	1	0	0	25	17
Opolskie	91	86	1	17	1	18	1	6	6	0	0	0	1	0	2	0	0	0	4	2	0	0	0	0	5	22
Opole	41	40	1	2	1	17	0	4	5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	5	0

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Języki	2024									
	ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	5145	41	291	106	1218	570	1386	338	611	584
Polski	3970	41	285	104	1139	483	1002	186	307	423
Polski i obcy	925	0	3	0	59	59	288	117	266	133
Obcy	250	0	3	2	20	28	96	35	38	28
Angielski	153	0	1	0	3	11	71	28	27	12
Białoruski	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Chiński	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Czeski	20	0	0	1	6	10	3	0	0	0
Esperanto	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Francuski	4	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Hiszpański	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Holenderski	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Kaszubski	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Litewski	4	0	0	1	0	0	3	0	0	0
Łotewski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Niemiecki	6	0	0	0	1	0	3	1	0	1
Rosyjski	5	0	0	0	0	1	2	1	0	1
Rumuński	3	0	0	0	2	0	1	0	0	0
Słowacki	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Ukraiński	7	0	1	0	1	1	0	0	2	2
Węgierski	13	0	0	0	4	3	6	0	0	0
Włoski	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Różne	24	0	0	0	1	1	3	3	6	10

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych w 2024 roku

[illegible]

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych w 2024 roku (cd.)

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróżnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Różne	24	0	0	0	21	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rumuński	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Słowacki	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Ukraiński	7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0	0
Węgierski	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Włoski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości w 2024 roku

Typ	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczne	Roczники	Nieregularne
Całość	5145	41	291	106	1218	570	1386	338	611	584
Prasa	27	11	12	0	2	0	1	0	0	1
Lokalne	573	25	219	37	138	25	55	12	25	37
Spółeczno-polityczne	32	0	3	1	8	6	4	2	2	6
Naukowe	1285	0	0	0	78	90	407	169	349	192
Popularnonaukowe	146	0	3	0	28	15	40	16	24	20
Kulturalne	214	0	1	1	40	13	76	13	34	36
Fachowe	747	3	7	19	268	130	212	34	41	33
Poradnikowe	208	0	4	1	67	38	55	9	10	24
Dla kobiet	37	0	4	3	14	5	5	1	1	4
Dla mężczyzn	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Dla dzieci	171	0	0	1	41	54	40	17	1	17
Dla młodzieży	22	0	0	0	4	4	4	1	2	7
O stylu życia	163	0	1	3	84	24	27	4	4	16
Sportowe	51	1	2	0	15	3	20	1	2	7
Podróżnicze	23	0	0	0	5	1	9	0	3	5
Edukacyjne	43	0	0	0	8	5	14	7	3	6
Religijne	279	1	11	4	67	44	86	15	24	27
Dla mniejszości	32	0	3	1	6	4	13	1	3	1
O celebrytach	11	0	5	3	3	0	0	0	0	0
Paradokumentalne	11	0	1	2	4	3	1	0	0	0
Ezoteryczne	7	0	1	0	3	1	1	1	0	0
Dla cudzoziemców	14	0	1	0	2	4	4	0	1	2
Urzędowe	264	0	1	3	47	14	61	18	70	50
Urzędowe lokalne	783	0	12	27	285	87	250	17	12	93

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	5555	5145	41	291	106	1218	570	1386	338	611	584
Dział ogólny	336	295	0	3	2	51	16	61	30	71	61
Filozofia. Psychologia	63	57	0	1	0	8	10	26	5	7	0
Religia. Teologia	396	372	0	10	4	75	48	108	36	52	39
Socjologia. Statystyka	1637	1544	36	250	68	438	127	343	38	85	159
Polityka. Ekonomia	346	307	4	11	13	76	26	77	27	44	29
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	219	205	0	2	5	55	17	77	22	15	12
Sztuka i nauka wojskowa	40	42	0	1	0	9	7	11	4	2	8
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	213	191	0	2	0	37	27	57	21	17	30
Etnografia. Antropologia kultury	74	65	0	0	1	10	4	20	3	18	9
Filologia. Języki. Językoznawstwo	58	63	0	0	0	1	3	10	12	21	16
Matematyka	22	24	0	0	0	1	1	5	5	6	6
Nauki przyrodnicze	98	92	0	0	0	11	5	44	7	14	11
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	386	376	0	1	1	67	80	174	29	10	14
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel. Rzemiosło	373	324	0	2	2	118	55	96	6	23	22
Rołnictwo. Leśnictwo. Rybotófstwo. Hodowla. Łowiectwo	176	161	0	1	3	54	30	35	12	19	7
Gospodarstwo domowe	62	60	0	0	1	18	11	17	3	1	9
Zarządzanie. Administracja i organizacja	27	23	0	0	0	3	7	9	2	0	2
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	37	39	0	0	0	8	7	12	2	5	5
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	68	60	0	0	0	5	3	16	5	16	15

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości (cd.)

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	153	152	0	2	5	40	28	39	13	12	13
Gry. Sport	301	236	1	3	1	100	42	54	8	8	19
Historia literatury. Krytyka literacka	70	55	0	0	0	10	2	17	5	14	7
Teksty literackie	32	39	0	0	0	3	2	13	6	2	13
Geografia	77	68	0	0	0	9	3	24	9	7	16
Historia. Biografie	291	295	0	2	0	11	9	41	28	142	62

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych w 2024 roku

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	populamonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	5145	27	573	32	1285	146	214	747	208	37	2	171	22	163	51	23	43	279	32	11	11	7	14	264	783
Dział ogólny	295	1	15	2	119	20	52	28	5	0	0	2	3	5	0	0	2	2	5	0	0	0	2	12	20
Filozofia. Psychologia	57	0	0	0	26	4	0	5	10	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6	0	1	1
Religia. Teologia	372	0	1	0	73	0	1	4	1	1	0	5	4	0	0	0	1	269	1	0	1	0	4	5	1
Socjologia. Statystyka	1544	21	522	10	37	12	10	18	15	21	1	3	2	15	0	0	3	6	17	3	4	0	1	72	751
Polityka. Ekonomia	307	5	10	15	99	3	2	127	2	2	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	2	33	2
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	205	0	0	0	108	1	1	72	6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	11	2
Sztuka i nauka wojskowa	42	0	1	1	10	10	0	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	191	0	1	1	40	2	5	51	2	0	0	11	10	1	1	0	25	0	1	0	0	0	0	40	0
Etnografia. Antropologia kultury	65	0	1	0	28	1	16	3	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	6	0	0	0	0	4	2
Filologia. Języki. Językoznawstwo	63	0	0	0	55	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0
Matematyka	24	0	0	0	21	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	92	0	2	0	53	11	1	11	5	0	0	5	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	376	0	0	0	185	3	0	105	62	0	0	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	16	0
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	324	0	1	0	95	9	2	157	25	0	1	3	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	2	18	1
Roľnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	161	0	1	0	32	0	1	91	13	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	1	16	1

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych w 2024 roku (cd.)

Treść	Ogółem	Typy funkcjonalne																							
		prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Gospodarstwo domowe	60	0	0	0	1	0	0	15	25	6	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	23	0	0	0	9	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	39	0	0	0	12	0	2	13	10	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	60	0	0	0	19	2	18	7	8	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	152	0	1	0	18	0	32	4	6	2	0	73	2	4	0	0	0	0	0	8	0	0	0	2	0
Gry i sport	236	0	0	0	7	1	2	5	7	0	0	62	0	106	44	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Historia literatury. Krytyka literacka	55	0	0	0	27	2	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Teksty literackie	39	0	0	0	2	1	28	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Geografia	68	0	3	0	25	3	0	7	3	0	0	2	0	1	1	18	0	0	0	0	0	0	1	4	0
Historia. Biografie	295	0	14	3	184	60	15	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	11	1

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
	1389	1285	0	0	0	78	90	407	169	349	192
Dział ogólny	140	119	0	0	0	0	1	17	20	46	35
Filozofia. Psychologia	29	26	0	0	0	0	0	17	3	6	0
Religia. Teologia	83	73	0	0	0	0	1	17	20	26	9
Socjologia. Statystyka	36	37	0	0	0	1	1	10	6	16	3
Polityka. Ekonomia	108	99	0	0	0	5	2	37	19	23	13
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	115	108	0	0	0	16	7	45	20	11	9
Sztuka i nauka wojskowa	11	10	0	0	0	0	0	6	2	2	0
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	55	40	0	0	0	1	3	12	8	10	6
Etnografia. Antropologia kultury	25	28	0	0	0	0	1	7	2	12	6
Filologia. Języki. Językoznawstwo	50	55	0	0	0	1	0	6	12	20	16
Matematyka	20	21	0	0	0	0	1	4	5	5	6
Nauki przyrodnicze	58	53	0	0	0	3	2	25	3	11	9
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	188	185	0	0	0	14	52	96	15	5	3
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	102	95	0	0	0	28	10	40	2	12	3
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	32	32	0	0	0	6	5	12	3	4	2
Gospodarstwo domowe	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	9	9	0	0	0	0	1	5	1	0	2

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści (cd.)

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	12	12	0	0	0	1	2	6	0	2	1
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	30	19	0	0	0	0	0	4	2	9	4
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	19	18	0	0	0	0	0	4	3	7	4
Gry i sport	6	7	0	0	0	0	0	4	0	2	1
Historia literatury. Krytyka literacka	37	27	0	0	0	1	1	5	3	12	5
Teksty literackie	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Geografia	32	25	0	0	0	1	0	10	5	1	8
Historia. Biografie	190	184	0	0	0	0	0	17	15	107	45

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	822	747	3	7	19	268	130	212	34	41	33
Dział ogólny	34	28	0	0	0	13	5	3	3	3	1
Filozofia. Psychologia	7	5	0	0	0	0	2	2	1	0	0
Religia. Teologia	6	4	0	0	0	1	1	1	0	1	0
Socjologia. Statystyka	19	18	0	0	0	2	0	9	1	4	2
Polityka. Ekonomia	145	127	3	3	10	53	18	20	6	11	3
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	74	72	0	1	5	30	9	25	0	1	1
Sztuka i nauka wojskowa	9	10	0	0	0	6	1	1	0	0	2
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	57	51	0	1	0	12	15	13	4	2	4
Etnografia. Antropologia kultury	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Nauki przyrodnicze	14	11	0	0	0	3	0	6	1	1	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	108	105	0	0	1	27	20	45	7	2	3
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	179	157	0	1	1	60	30	46	4	6	9
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	104	91	0	1	2	42	17	18	3	7	1
Gospodarstwo domowe	14	15	0	0	0	5	3	6	1	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	16	12	0	0	0	3	6	3	0	0	0

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

[illegible]

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści (cd.)

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	3	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gry i sport	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Historia literatury. Krytyka literacka	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Teksty literackie	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Geografia	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Historia. Biografie	50	60	0	2	0	8	4	14	8	16	8

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Treść	2023	2024									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczne	roczne	nieregularne
	224	208	0	4	1	67	38	55	9	10	24
Dział ogólny	7	5	0	0	0	2	0	3	0	0	0
Filozofia. Psychologia	7	10	0	0	0	3	3	4	0	0	0
Religia. Teologia	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Socjologia. Statystyka	14	15	0	2	1	3	3	3	0	1	2
Polityka. Ekonomia	3	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	7	6	0	0	0	2	0	3	0	0	1
Sztuka i nauka wojskowa	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	3	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Etnografia. Antropologia kultury	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nauki przyrodnicze	3	5	0	0	0	3	1	0	0	0	1
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	59	62	0	1	0	21	6	21	5	2	6
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	33	25	0	1	0	9	7	4	0	1	3
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	16	13	0	0	0	2	5	1	0	2	3
Gospodarstwo domowe	34	25	0	0	0	10	4	5	2	1	3

Zestawienia retrospektywne 1944–2024

Tabl. 13. Periodyki

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1944–2018	–	–	–
1944/45	374	42	332
1946	702	63	639
1947	737	83	654
1948	790	136	654
1949	–	–	–
1950	626	42	584
1951	–	–	–
1952	–	–	–
1953	–	–	–
1954	–	–	–
1955	638	45	593
1956	799	49	750
1957	869	52	817
1958	924	53	871
1959	934	51	883
1960	988	53	935

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1961	1013	53	960
1962	1100	53	1047
1963	1124	50	1074
1964	1210	53	1157
1965	1304	53	1251
1966	2076	77	1999
1967	2287	78	2209
1968	2462	79	2383
1969	2593	79	2514
1970	2883	81	2802
1971	2921	82	2839
1972	3351	86	3265
1973	3049	87	2962
1974	3209	87	3122
1975	2902	87	2815
1976	2604	82	2522
1977	2528	82	2446
1978	2687	81	2606
1979	2759	87	2672
1980	2777	88	2689
1981	2452	90	2362
1982	2135	90	2045

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1983	2507	96	2411
1984	2814	96	2718
1985	3051	97	2954
1986	3197	97	3100
1987	3248	97	3151
1988	3245	97	3148
1989	3414	111	3303
1990	3180	130	3050
1991	3138	122	3016
1992	3105	129	2976
1993	3263	124	3139
1994	4113	114	3999
1995	4448	108	4340
1996	5347	87	5260
1997	4801	83	4718
1998	5378	74	5304
1999	5592	66	5526
2000	5534	55	5479
2001	5837	59	5778
2002	6189	55	6134
2003	6309	56	6253
2004	6502	68	6434

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
2005	6721	69	6652
2006	6759	66	6693
2007	6948	62	6886
2008	7229	58	7171
2009	7423	56	7367
2010	7655	51	7604
2011	7764	51	7713
2012	7827	52	7775
2013	7405	50	7355
2014	6796	44	6752
2015	7178	46	7132
2016	7154	47	7107
2017	7481	48	7433
2018	7251	47	7204
2019	6788	48	5740
2020	6662	47	6615
2021	6295	47	6248
2022	6159	47	6112
2023	5555	45	5510
2024	5145	44	5101

^a W latach 1944/45–1965 wydawnictwa periodyczne wychodzące częściej niż raz w tygodniu.

^b W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rzadziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rzadziej.

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1950	626	34	8	53	31	247	73		–	180
1955	638	36	9	64	51	236	56	108	–	78
1960	988	46	7	122	67	394	124	177	–	51
1965	1304	42	11	113	76	475	153	245	37	152
1970	2883	43	12	126	149	615	209	452	80	1197
1975	2902	46	10	155	181	632	223	437	57	1161
1980	2777	45	11	148	239	581	174	451	53	1075
1985	3051	48	8	190	175	604	201	408	73	1344
1990	3180	74	9	277	171	652	189	468	84	1256
1995	4448	70	14	360	271	1536	361	773	133	930
2000	5534	50	5	382	266	1805	433	1120	138	1335
2005	6721	47	18	359	228	1838	653	1503	325	1750
2010	7655	36	10	394	241	1944	815	1891	439	1885
2011	7764	36	8	411	228	1914	826	1991	486	1864
2012	7827	35	10	416	246	1890	808	2142	575	1705
2013	7405	36	8	378	240	1837	791	2116	541	1458
2014	6796	38	7	401	231	1697	634	1716	371	1697
2015	7178	40	6	423	222	1710	689	1816	403	1869
2015	7394	37	8	406	233	1810	750	1956	475	1719
2016	7154	45	7	501	212	1725	713	1896	452	1603
2017	7481	38	10	461	193	1707	702	1881	412	2077

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
2018	7251	49	10	472	199	1669	709	1888	397	1858
2019	6788	40	10	470	180	1695	693	1723	356	1621
2020	6662	39	9	410	160	1671	705	1600	387	1681
2021	6295	39	9	384	141	1540	659	1667	399	1457
2022	6159	41	11	374	140	1455	649	1641	379	1469
2023	5555	35	13	301	122	1343	594	1465	345	1337
2024	5145	37	4	291	106	1218	570	1386	338	1195
Naktad jednego numeru w tysiącach egzemplarzy										
1950	17942	4319	1915	6048	789	3775	496	–	–	600
1955	18207	3835	1585	6174	1900	3525	240	413	–	535
1960	21623	4430	1075	7504	3196	4005	509	467	–	437
1965	24749	5246	1292	8190	3243	4983	606	513	118	558
1970	35589	6832	1481	10302	3941	6807	824	1022	127	4253
1975	42226	8853	1244	12859	4309	7942	851	1459	59	4650
1980	41296	8820	1358	12444	4112	7953	847	2041	55	3666
1985	48879	7989	1268	15186	3647	11210	1428	2628	115	5408
1990	48402	5081	564	12770	3184	13598	1936	4111	183	6975
1995	83834	5141	588	26402	6521	36803	2982	2477	217	2703
2000	72332	4471	181	16409	7621	33274	2348	3891	589	3548
2005	86858	5661	1587	21713	6905	32855	4863	6236	601	6437
2010	90796	3380	497	14213	9309	36488	11072	6251	1030	8556

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące rządziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
2011	91028	3243	438	13881	10195	33977	10800	10087	1156	7251
2012	84350	2867	679	12997	9607	32912	9223	9467	1560	5038
2013	79969	2594	376	12809	8611	31325	9247	9359	1421	4227
Nakład globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950 ^a	1766200	1513700		–	–	–	–	–	–	–
1955 ^a	1867000	1439000		–	–	–	–	–	–	–
1960 ^a	2051194	1375449	147468	378371	82293	46179	2865	1652	–	16917
1965 ^a	2380236	1637329	167000	420903	76753	57222	3237	1837	227	15728
1970	3069545	2163167	190928	516335	94382	77947	4497	3718	179	18392
1975	3749090	2707566	149685	664210	103319	90857	4823	5626	108	22896
1980	3512717	2514628	182311	605712	88690	89270	4626	8002	82	19396
1985	3501571	2279936	179158	790078	88574	126606	8072	9686	203	19258
1990	2071392	1315939	59033	479362	52766	112090	8836	13913	328	29125
1995	3210512	1432710	53955	1214865	114285	355322	13852	10393	437	14713
2000	2705702	1278268	21649	799241	173728	390012	12009	12075	935	17785
2005	3148645	1416847	140449	1039193	140604	343316	22411	18071	945	26809
2010	2447626	995535	47024	691994	212049	385409	51661	20240	2004	41710
2011	2367601	928184	44035	685962	220467	369897	52205	32501	1991	32359
2012	2183066	834203	43862	619426	224531	351929	42953	31084	2941	32137
2013	2045266	744853	38587	623424	212720	339325	39923	30426	2056	13953

^a W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i razdziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i razdziej.

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści

Treść	Tytuły												Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy							
	lata												lata							
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013	
Ogółem	2846	3007	4340	5468	6652	7604	7132	7058	6295	6159	5555	5101	37725,1	41194,4	77720,4	67820,5	81054,2	87074,5	77048,1	
Dział ogólny	456	717	991	1106	702	456	428	472	340	337	336	295	11769,4	16566,2	29904,6	28761,3	7486,6	3333,4	4079,7	
Filozofia. Psychologia	44	43	57	68	75	112	106	93	72	71	63	57	45,6	43,4	877,8	843,6	606,4	1132,2	864,4	
Religia. Teologia	137	135	247	358	447	479	546	518	458	437	396	372	1436,5	1550	1812,6	2111,9	2630,7	3152,2	3406,1	
Socjologia. Statystyka	77	73	89	330	1013	1618	2117	2135	1846	1801	1637	1505	461,7	365,8	157,5	2879,1	21200,6	22502	22095,1	
Polityka. Ekonomia	237	184	407	552	609	641	431	431	392	413	346	304	2323,9	1681,6	1839,4	2017,4	2424,3	2608,5	2210,7	
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka socjalna. Ubezpieczenia	154	153	220	358	437	528	294	289	259	235	219	205	1993,7	2148	2064	2490,9	1209,7	2361,6	1603,3	
Sztuka i nauka wojskowa	25	22	27	34	40	47	69	58	49	52	40	41	448,5	205,2	127,2	175,8	139,5	200,3	135,2	
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli. Czas wolny	111	102	190	272	434	455	294	272	252	238	213	191	1428,6	683,6	1093,2	1386,5	3877,3	2970	1207,6	
Handel i transport	31	22	12	8	7	7	–	–	–	–	–	–	207,7	123,6	50,4	59,1	31,8	59,9	–	
Etnografia. Antropologia kultury	12	13	14	29	41	58	112	103	77	90	74	65	474,2	383,6	288,9	1181,6	1329,5	3743,8	1867	
Filologia. Języki	53	49	39	61	85	120	102	96	71	71	58	63	1451	455,2	503,1	56,9	130,8	64,3	45,4	
Matematyka	29	55	23	27	38	49	44	38	24	23	22	24	50,9	42,3	74,1	30,6	37,7	71,5	24,8	
Nauki przyrodnicze	184	174	215	259	318	296	190	154	121	120	98	92	202	188,3	937,9	595,1	427,1	491,9	657	
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	151	150	252	428	560	640	481	501	452	423	386	376	1029,7	984,9	1414,8	2303,9	6214,5	7049,9	6532,6	
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	473	418	437	558	563	612	493	466	420	417	373	324	3101,9	2097,4	2771,8	3761,1	3980,8	4561,6	4150,2	
Rolnictwo. Leśnictwo. Hodowla. łowiectwo. Rybotófstwo	246	192	202	233	259	265	208	220	212	210	176	161	2334	1090,9	974,4	1613,1	1764,4	1643,2	1712	
Gospodarstwo domowe	18	24	26	37	83	96	128	121	97	90	62	60	2061,4	2028,5	4263,6	4054,1	12627,1	13647,6	12592,1	

Tabl. 15. Czasopisma^a według treści (cd.)

Treść	Tytuły												Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy						
	lata												lata						
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Zarządzanie. Administracja i organizacja	94	77	305	211	226	254	96	73	46	37	27	23	1038,4	1473,4	5035	2472,4	2242,5	2672,6	2049,5
Sztuki piękne	102	100	117	156	218	238	283	282	295	293	258	251	1250,2	1201	8461	5078,5	7896,3	9484,9	6420
Gry i sport	53	101	242	135	151	186	157	196	306	304	301	235	2589,1	6238,5	12717,5	4027,4	3195,9	3361,5	2526,3
Historia literatury. Krytyka literacka. Teksty literackie	39	68	93	89	114	142	149	145	122	113	102	94	1697,9	1393,4	2173,2	1590	1033,4	1365,8	1231,6
Geografia	38	36	30	30	34	40	105	90	70	83	77	68	204,5	129,6	85,3	201	233,4	271,2	619,5
Historia. Biografie	82	99	105	129	198	265	299	305	314	301	291	295	124,3	120,4	93,6	129,2	333,9	324,6	1017,2

^a Bez gazet informacji ogólnej.

Spis wykresów i tabel

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2024

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2024 roku

Wykres 5.2. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w 2023 roku

Wykres 5.3. Liczba publikowanych rocznie tytułów prasowych w latach 2014–2024

Wykres 5.4. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych
w latach 2015–2024

Wykres 5.5. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków społeczno-politycznych
w latach 2014–2024

Wykres 5.6. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków naukowych w latach 2003–2024

Wykres 5.7. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków popularnonaukowych
w latach 2014–2024

Wykres 5.8. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków kulturalnych w latach 2014–2024

Wykres 5.9. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków fachowych w latach 2014–2024

Wykres 5.10. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków poradnikowych w latach 2014–2024

Wykres 5.11. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla kobiet w latach 2014–2024

Wykres 5.12. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla mężczyzn w latach 2014–2024

Wykres 5.13. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla dzieci w latach 2014–2024

Wykres 5.14. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla młodzieży w latach 2014–2024

Wykres 5.15. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o stylu życia w latach 2014–2024

Wykres 5.16. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków sportowych w latach 2014–2024

Wykres 5.17. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków podróżniczych w latach 2014–2024

Wykres 5.18. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków edukacyjnych w latach 2014–2024

Wykres 5.19. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków religijnych w latach 2014–2024

Wykres 5.20. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków mniejszości narodowych i etnicznych
w latach 2014–2024

Wykres 5.21. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków o celebrytach w latach 2014–2024

Wykres 5.22. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków paradokumentalnych
w latach 2014–2024

Wykres 5.23. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków ezoterycznych w latach 2014–2024

Wykres 5.24. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków dla cudzoziemców w latach 2014–2024

Wykres 5.25. Liczba publikowanych rocznie tytułów periodyków urzędowych w latach 2015–2024

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2024 (w %)

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2024 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych na ich terenie periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w 2024 roku

Spis tablic statystycznych

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Zestawienia retrospektywne 1944–2024

Tabl. 13. Periodyki

Tabl. 14. Gazety i czasopisma według częstotliwości

Tabl. 15. Czasopisma według treści

Ruch Wydawniczy w Liczbach tom 80: 2024 periodyki

Opracowanie Olga Dawidowicz-Chymkowska

Projekt graficzny Waldemar Koralewski, Ela Dajksler | Portlab

Redakcja Agnieszka Konopka

Skład Andrzej Dybowski

Copyright © Biblioteka Narodowa, Warszawa 2025

ISSN 2083-6953

Biblioteka Narodowa

al. Niepodległości 213

02-086 Warszawa

www.bn.org.pl